

ANTOR MICE WORKSHOP 2014

10-ая ежегодная рабочая встреча профессионалов делового туризма

antor2014
MICE

30 января 2014 г.
The Ritz-Carlton, Moscow



К участию в мероприятии приглашаются:

Компании по организации деловых, событийных и корпоративных поездок;
Гостиницы и гостиничные сети; Авиакомпании;
Бизнес- и конференц-центры; Круизные компании;
Национальные туристические представительства;
А также другие компании, работающие в области делового туризма

На посещение мероприятия приглашаются:

Корпоративные клиенты;
Организаторы деловых и корпоративных мероприятий;
Туристические компании из Москвы и регионов.

*В мероприятии 2013 года приняли участие представители из 40 стран
(всего более 140 участников).*

По вопросам участия и посещения обращаться:
тел.: (499) 5005628, ws@antormice.com, www.antormice.com

www.bt-magazine.ru 2013 I №11–12 I ноябрь – декабрь

BUSINESS TRAVEL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ



Становись мобильным

22 | На посадку
с комфортом

32 | Приложение
к конференции

36 | Город
конгрессов



Mitt

Встречи. Контакты. Бизнес.

MITT - это:

- 1 852 компании-участника
- 198 стран и регионов мира
- 73 765 посетителей за 4 дня выставки
- 56 688 м² выставочной площади
- 9 павильонов и залов

Получите электронный билет на выставку на сайте:

www.mitt.ru

21-я Московская международная выставка ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

19–22 марта 2014

Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Российский форум индустрии встреч



Новый раздел и тема года MITT 2014:

ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ

Профессиональная организация деловых мероприятий
Только 3 дня: 19, 20 и 21 марта

MITT ежегодно посещают более 3 500 корпоративных посетителей, которые представляют предприятия и ассоциации различных отраслей экономики из большинства российских регионов. Благодаря новому специализированному разделу на выставке MITT 2014 представители корпоративных заказчиков получают возможность встретиться со специалистами по организации деловых встреч, конференций и семинаров, инсентив-мероприятий, выставок в любой точке земного шара.

Генеральный спонсор форума:



Официальный отель:



Стратегический партнер:



Организатор выставки и форума:



Организатор форума:



Международное Агентство Конгрессного Обслуживания:
+7 (495) 971-03-63
info@rusmeeting.com
www.makongress.ru

При поддержке:



Генеральный медиа партнер:



Партнеры форума:



Информационные партнеры:



BUSINESS TRAVEL
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2013 #11–12 (74)

Главный редактор: Александра Загер
a.zager@tourbus.ru

Билд-редактор: Юлия Калашникова
Корреспонденты: Светлана Коновалова
Лариса Мартынова
Владимир Сергачев
Елена Смирнова
Ирина Хмелева
Анна Юрьева

Художник: Владислав Суровегин
Фото на обложке: Михаил Тимонин

Отпечатано в России
Тираж: 9000 экз.

Редакция журнала «Business Travel/
Международный деловой туризм»

Адрес редакции: Суворовская пл., д. 2, стр. 3
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.bt-magazine.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-18985

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал Business Travel обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ООО ИД «Турбизнес»

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Генеральный директор ИД «Турбизнес»:
Иван Калашников

Исполнительный директор:
Ольга Мальцева

Заместители генерального директора:
Елена Борисова
Александр Попов
Ольга Гришина,
Анастасия Пшеничная
reclama@tourbus.ru

Директор по рекламе
Менеджер по рекламе
Лариса Тарасюк
L.tarasyuk@tourbus.ru
Лариса Лаврова

Отдел workshop:
Людмила Сивова
Елена Архипова
Кристина Сивова
Евгения Шуманская
workshop@tourbus.ru

©ООО ИД «Турбизнес»

Турбизнес
Travel Trade Russia

Турбизнес
на Северо-Западе

Пятая звезда

destinations
ТУРБИЗНЕС

СОДЕРЖАНИЕ

2 НОВОСТИ

Вопрос месяца
Участники раздела «Индустрия встреч/MICE» на MITT-2014 готовы к заказам любой сложности
Евразийский Ивент Форум
Москва – место встречи
Гостиница «Дельта» получила официальный статус бизнес- и конференц-отеля
Что? Когда? Где?

4 ТЕМА НОМЕРА

Становись мобильным

8 СОБЫТИЯ

Над Москвой вновь зажглась «Путеводная звезда»
Дирижеры московских конгрессов

11 БИЗНЕС-ПАРТНЕР

Сергей КИРИЧЕНКО: «Мы дарим гостям улыбки»

12 НОВОСТИ КОМПАНИЙ

14 ВЕСТНИК АБТ

16 ОТЕЛЬ

MICE-возможности отелей Санкт-Петербурга

22 ТРАНСПОРТ

На посадку с комфортом
Шри-Ланка далекая и близкая

28 РЕГИОН

Футбол не дал толчок делу

32 ТЕХНОЛОГИИ

Приложение к конференции

34 РЫНКИ

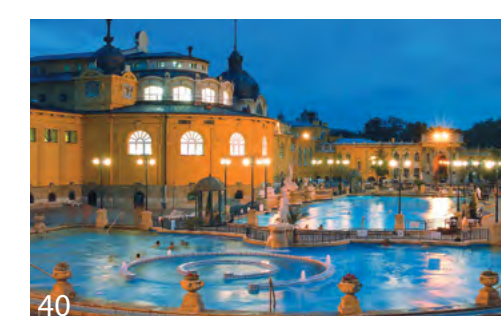
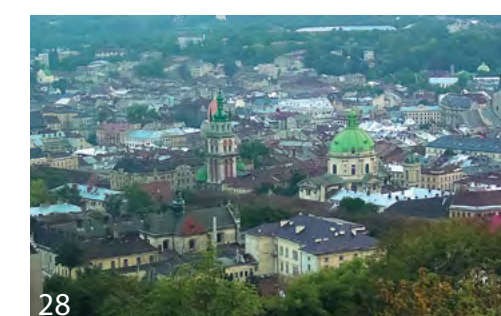
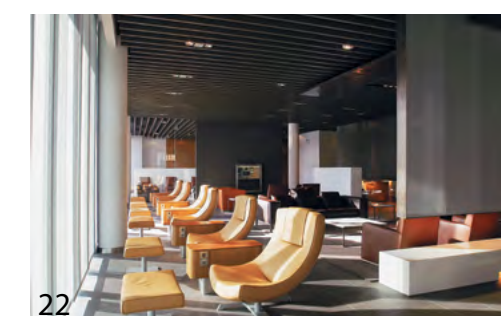
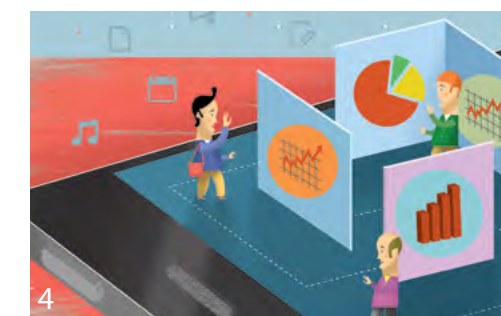
А мне в Париж по делу

36 НАПРАВЛЕНИЕ

Город конгрессов
В Венгрии, и больше нигде
Зеленая Мальта

47 ПАУЗА

В славном городе Киеве



ВОПРОС МЕСЯЦА

Какие направления популярны для новогодних и зимних инсентивов?

11%

Подмосковье и Россия в целом

4%

Западная Европа

7%

Скандинавия

71%

Экзотические направления

7%

Новогодние инсентивы непопулярны

Источник: опрос на сайте www.bt-magazine.ru

Наиболее популярные страны у российских туристов

Турция 2 767 649

Египет 1 429 629

Греция 1 097 88

Испания 887 191

Китай 787 226

По данным Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ (за 9 месяцев 2013 г., чел.)

Участники раздела «Индустрия встреч/MICE» на MITT-2014 готовы к заказам любой сложности

Российские и иностранные компании – участники нового раздела «Индустрия встреч/MICE» на MITT-2014 готовятся представить интересные программы для корпоративных заказчиков и агентств по деловому туризму – посетителей выставки.

Авиакомпания «Трансаэро» представит новые возможности для организации корпоративных поездок топ-менеджмента и проведения деловых встреч в стиле luxury на борту уникального лайнера Боинг-737 «Империал». Будут представлены программы для разных категорий корпоративных заказчиков, в том числе для организаторов и делегатов выездных конференционных мероприятий и выставок, возможности организации корпоративного борта и многие другие. Российские и иностранные DMC-компании предложат лучшие программы, залы и отели в любой стране мира. Корпоративный яхтинг становится всё более популярным. Сразу несколько яхтенных компаний будут бороться за своего клиента. «Корпоративные регаты – прекрасная возможность для любой компании выработать корпоративный подход к работе, почувствовать дух соревнования, построить новые отношения внутри команды и привести ее к победе в условиях конкурентной борьбы. Выездные конференции, тимбилдинги в отелях и скучных офисах – это вчерашний день. Мы предлагаем отличную альтернативу привычным кофе-брейкам, сонным собраниям и докладам!» – говорит Дмитрий Калита, генеральный директор компании «32 румба», участник раздела «Индустрия встреч/MICE».

С ним поспорят специалисты гостиниц, которые представят полный спектр возможностей для проведения любого корпоративного мероприятия на своей территории: всё для эффективной работы и комфортного отдыха в зависимости от характера мероприятия и пожеланий клиента.

На двухдневном Российском форуме индустрии встреч со специальными сессиями для корпорантов в качестве экспертов примут участие Конгрессно-выставочное бюро г. Москвы, Центр международной торговли г. Москвы, Ассоциация бизнес-туризма, а также ведущие российские и зарубежные компании сферы проведения и маркетинга деловых мероприятий: МитТех, TMI Consultancy, Motivation&Events (Италия), Prime Time Forums, PR Partner и многие другие. Дополнительная информация – на www.mitt.ru.

Mitt
ИНДУСТРИЯ
ВСТРЕЧ

Евразийский Ивент Форум

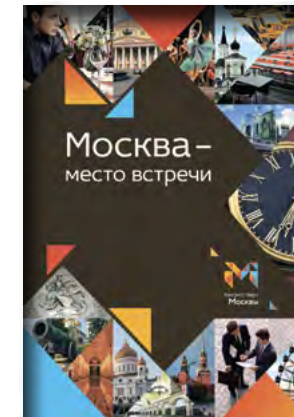
С 22 по 24 января 2014 г. в Санкт-Петербурге состоится Евразийский Ивент Форум (EFEA).

Евразийский Ивент Форум является площадкой для встреч и общения деловых сообществ Санкт-Петербурга, других регионов России и представителей зарубежных рынков. Здесь проще создать и развить деловые связи, обменяться опытом, узнать об инновациях и привлечь инвестиции в интересные проекты. Опыт проведения Евразийского Ивент Форума в 2012 и 2013 гг. позволяет говорить о высоком интересе участников рынка к данному мероприятию. В 2013 г. в форуме участвовало более 300 специалистов из 23 регионов России и 27 стран мира.

Программа Форума включает пленарное заседание и панельные дискуссии; обсуждение изменений, происходящих в каждом из секторов индустрии деловых встреч; круглые столы, параллельные мероприятия по следующим тематическим направлениям: выставочная деятельность, конгрессная деятельность, деловой туризм и маркетинг территорий; региональные сессии; обсуждение перспектив, возможностей и особенностей ведения бизнеса компаниями рынка индустрии встреч регионов; биржу деловых контактов, позволяющую организовать индивидуальные встречи.

Москва – место встречи

Правительство Москвы приветствует и активно поддерживает проведение на территории столицы масштабных российских и международных мероприятий, направленных на развитие научного и делового сотрудничества, и видит в таких мероприятиях колоссальный потенциал для развития города.



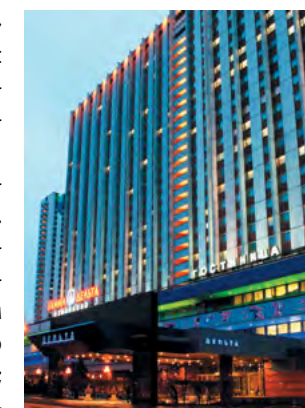
Проведение конгрессов и выставок международного уровня давно стало неотъемлемым элементом жизни любого города, претендующего на звание мирового научного и делового центра. Сегодня Москва обладает всеми необходимыми возможностями и ресурсами для успешной организации деловых встреч различного масштаба. С каждым годом в столице увеличивается гостиничный номерной фонд, растет число конгрессных площадок и профессиональных поставщиков услуг, решаются транспортные и навигационные проблемы. В 2013 г. для координации конгрессно-выставочной деятельности в городе было создано Конгрессно-выставочное бюро города Москвы, предоставляющее инициаторам мероприятий всю необходимую информацию о столице и ее возможностях.

Вышла в свет брошюра, посвященная конгрессным и MICE-возможностям столицы, под названием «Москва – место встречи». Она была издана по заказу недавно созданного Конгрессно-выставочного бюро города Москвы издательским домом «Турбизнес». Брошюра создавалась в двух вариантах – на английском и русском языках – с таким расчетом, чтобы город можно было выгодно представлять на международных выставках по всему миру. Здесь можно найти информацию о ЦВЗ «Манеж», Гостином дворе, ВВЦ, СК «Олимпийский», Петровском путевом дворце, площадках «Бункер-42», «Форум Холл», ЦВК «Экспоцентр», МВЦ «Крокус Экспо», ЦМТ, КВЦ «Сокольники», Государственном Кремлевском дворце, олимпийском комплексе «Лужники», Московском дворце молодежи, Центральном доме художника, технопарке «Сколково», центре современного искусства «Винзавод» и других крупных современных московских выставочных площадках. Помимо основных выставочных и конгрессных площадок в издании представлены основные достопримечательности Москвы, такие как Кремль, Красная площадь, Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Большой театр.

Гостиница «Дельта» получила официальный статус бизнес- и конференц-отеля

Гостинице «Дельта» 4* Туристских гостиничных комплексов «Измайлово» был присвоен официальный статус бизнес- и конференц-отеля. Новый статус подтвержден сертификатом об успешном прохождении аттестации по программе АБТ «Аттестация бизнес- и конференц-отелей» в категории «Бизнес- и конференц-отель».

Программа Ассоциации Бизнес Туризма «Аттестация бизнес- и конференц-отелей» – это проверка гостиницы на соответствие требованиям бизнес-туристов. Стандарт программы включает в себя 400 критериев для оценки бизнес- и конференц-отелей. Гостиница «Дельта» 4* Туристских гостиничных комплексов «Измайлово» располагает 12 конференц-залами с ультрасовременным оборудованием для мероприятий различного формата; 700 м² выставочной площади; специально оборудованной открытой площадкой для экспозиционных целей и тест-драйвов; бесплатным Wi-Fi на территории всего мегакомплекса, а также возможностью подключения выделенной линии Интернет. Отель предлагает широкий спектр бизнес-услуг: от заказа такси, трансфера из аэропорта до сканирования и скерокопирования документов, отправки их по факсу или e-mail, банкоматы, автоматы экспресс-оплаты мобильной связи и других услуг, пункт обмена валют, интернет-кафе, авиа- и ж/д кассы, услуги нотариуса, газетные киоски, химчистку и даже почтовое отделение.



ЧТО? КОГДА? ГДЕ?



ЧТО: ITB Berlin
ITB Berlin – это крупнейшая международная туристическая выставка. На ITB представлены все сегменты туристической индустрии. В ее рамках можно принять участие в различных семинарах, симпозиумах, встречах с экспертами, круглых столах для прессы и т.д.
ГДЕ: Германия, Берлин
КОГДА: 5–9 марта 2014 г.
WEB: www.itb-berlin.de



ЧТО: MICE Forum 2014
В программу MICE Forum 2014 войдут семинары, посвященные самым актуальным вопросам развития MICE-бизнеса. Участниками MICE Forum будут туроператоры, агентства по бизнес-турам, международные конгресс-центры, организаторы мероприятий, DMC, роскошные курорты и отели.
ГДЕ: Россия, Москва, ТЦ «Тишинка»
КОГДА: 17 марта 2014 г.
WEB: www.miceforum.ru



ЧТО: MITT
Новый раздел московской международной выставки MITT-2014 «Путешествия и туризм» – «Индустрия встреч/MICE»
ГДЕ: Россия, Москва, Экспоцентр на Красной Пресне
КОГДА: 19–22 марта 2014 г.
WEB: www.mitt.ru

Становись мобильным

Представить себе современного человека без мобильного телефона практически невозможно. «Там вся жизнь!» – как правило, говорят о нем владельцы. И это действительно так, главная функция телефона звонить если не отошла на задний план, то разделила свое главенствующее положение со многими другими функциями, в частности – с мобильными приложениями. Забронировать одним кликом отель, скачать книгу в дорогу, зарегистрироваться на рейс стало привычным действием для многих людей. Мы попробовали разобраться, насколько мобильные сервисы востребованы в индустрии встреч.

Подготовила Александра ЗАГЕР

В мире

Ситуацию на корпоративном рынке мобильного бронирования описывает, в частности, исследование АСТЕ, проведенное по запросу компании Travelport, одного из лидеров в области дистрибуторских услуг и электронной коммерции в мировой индустрии деловых путешествий. Данные этого исследования приведены на порталах businesstravelnews.com и buyingbusinesstravel.com. Согласно результатам исследования, говорить о буме корпоративных бронирований по всему миру пока преждевременно. Тем не менее влияние смартфонов и мобильных приложений на трэвел-политику компаний в исследовании называли «умеренным или значительным». Всего в опросе участвовало 248 компаний-респондентов. На практике мобильные технологии применяют лишь четверть из них, но внедрять в будущем собираются чуть больше половины (57%).

Интересно, что основная ответственность за внедрение в жизнь компании мобильных технологий возлагается большей частью респондентов (72%) на IT-отдел, при этом трэвел-менеджерам отводится лишь роль консультантов.

Судя по результатам исследования, наиболее лояльны и активны в использовании мобильных приложений европейцы, жители Ближнего Востока и Африки. Однако примерно треть опрошенных (32%) отметили, что мобильные технологии никак не реализуются в их компаниях, у 37% респондентов существуют группы разрешенных и неразрешенных к использованию мобильных приложений. Применение последних, понятно, не поощряется. В относительном меньшинстве остались противники мобильных технологий, 7% компаний не пользуются и не собираются пользоваться подобными приложениями в работе.

Набор услуг, которые бронируются через мобильные приложения, сходен с тем, что бронируют обычные путешественники. В большинстве случаев это либо перелеты, либо управление маршрутом.

Другими словами, можно сказать, что мобильные приложения постепенно входят на рынок бизнес-трэвел

услуг, но ни в коей мере не подавляя его и не вытесняя другие инструменты. Кроме того, во многих, особенно крупных, корпорациях существует достаточно жесткая трэвел-политика, куда пользование теми или иными мобильными приложениями должно быть вписано.

В России

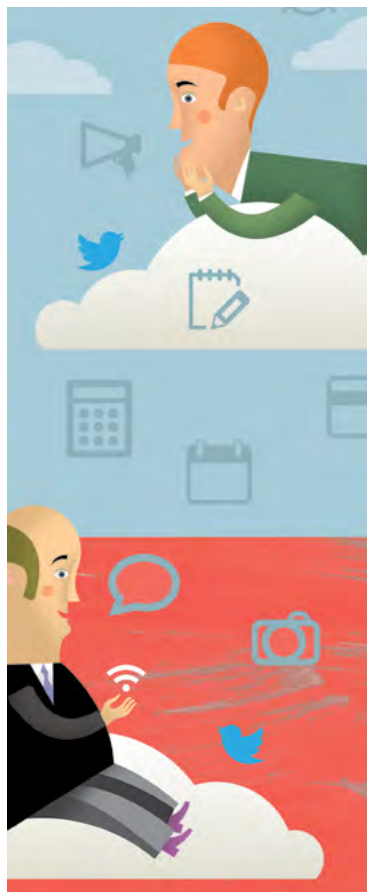
По результатам исследования туристического интернет-поисковика Kayak, к концу 2013 г. мобильными приложениями будет пользоваться каждый седьмой россиянин, планирующий путешествие. Такой вывод был сделан на основе данных прироста скачивания собственного мобильного приложения компании. В течение последних нескольких месяцев среднемесячный прирост скачивания приложений составлял 7,4%. При условии сохранения данного темпа и принятия его за среднерыночный к началу 2014 г. различными туристическими приложениями для путешественников в России будут пользоваться около 15% российских туристов.

Однако российские агентства делового туризма и MICE все-таки не стоит сбрасывать со счетов. В ряде компаний мобильные приложения вполне успешно применяются как в организации конференций, так и в инсентив-программах.

«В UTS уже достаточно давно используются мобильные приложения при организации корпоративных мероприятий. Мы создаем их под каждое отдельно взятое событие, и, по сути, приложение является карманным электронным менеджером для наших клиентов, – говорит **Наталья Жесткова**, руководитель MICE-департамента UTS Group. – Ведь очень удобно иметь под рукой всю необходимую информацию: план и тайминг программы, данные и контакты сопровождающих, мобильные оповещения и другую необходимую информацию как о мероприятии, так и о стране или городе, в котором оно проводится. И это уже не будущее индустрии MICE&Event, а настоящее! Более того, это не просто дань модным тенденциям, а важная составляющая удовлетворения потребностей современного клиента. Мобильные приложения – это удобно, доступно и очень оперативно!»

Мобильные приложения – это:

- ✓ Информация о мероприятии
- ✓ Регистрация на мероприятие
- ✓ Координация участников
- ✓ Рассылка материалов
- ✓ Модуль вопросов и ответов/помощи от организаторов
- ✓ Сбор и рассылка фото- и видеоматериалов
- ✓ Коннект с социальными сетями при необходимости
- ✓ Интерактивные тимбилдинговые игры
- ✓ Голосования, экспресс-опросы



Сейчас наш сайт www.utsinc.ru является платформой для мобильного приложения UTS, но в данный момент идет разработка ресурса, который будет ориентирован исключительно на услуги MICE & Event и будет также являться платформой для мобильного приложения». «Различные мобильные новшества в рамках организации корпоративных мероприятий постепенно начинают завоевывать рынок. На наш взгляд и опыт, пока еще медленно, и причина тому в большей степени – в цене, – отмечает **Екатерина Гусар**, PR-менеджер департамента по развитию бизнеса. – То есть такой продукт можно скорее применить на каком-то очень крупном мероприятии, хотя есть и интересные решения для небольших эвентов. Тут еще стоит отметить, что стоит вопрос использования готового шаблона или специальной разработки. Мы сами еще только пробуем, налаживаем новые партнерские отношения в этой сфере и пока не готовы озвучить конкретные бренды, – рассказывает эксперт. – Что же касается применимости, то тут может быть несколько направлений. Во-первых, всё, что связано с регистрацией на крупные конгрессы, форумы, конференции, выставки, анонсирование информации по ним, получение материалов, сервисы помощи. Во-вторых, в плане увлекательного аспекта в рамках корпоративов, фестивалей, праздников – отправка пожеланий на большой экран, регистрация на месте и отметки на фото (тут уже в связи с социальными сетями), какие-то мини-игры,

вплетенные в концепт мероприятия и прочее. Удобно также использование мобильных приложений для голосований, экспресс-опросов как в рамках делового мероприятия, так и развлекательного. Безусловно, у этого направления огромное будущее, ведь мобильный телефон всегда у всех с собой. И для большинства это уже не просто способ связи, а продвинутый гаджет со множеством функций. При разработке нового сайта нашей компании (а обновляли мы его как раз недавно) мы учитывали особенности разных устройств и систем». Своим опытом в использовании мобильных приложений поделился генеральный директор компании Event-Platform **Олег Крючков**: «Какие бы задачи ни ставил корпоративный бизнес перед организаторами, всякое мероприятие – это интенсивный обмен информацией. А в условиях сжатых сроков и плотно сверстанной программы особенно актуальной становится поговорка «дорога ложка к обеду». У участника всегда должна быть под рукой и сама информация, и возможность обратной связи: задать вопрос докладчику, проголосовать за наиболее интересную концепцию. Поэтому использование участниками собственных мобильных устройств для активного взаимодействия – простое и эффективное решение сразу множества проблем. Как оформить визу? Где мы собираемся перед вылетом? Можно ли попросить докладчика осветить вопросы регионального развития? Рынок очень ждет приложений,

Как это работает

Вместе с приглашением на мероприятие участник получает ссылку, по которой можно скачать подобное приложение. Оно напомнит расписание, предложит заполнить и отправить визовую анкету, поможет выбрать соседа по комнате, позволит обсудить насущные темы еще до начала конференции. Во время конференции приложение обеспечит еще и навигацию, и голосование в реальном времени – коллективное мнение аудитории отображается на экране в виде гистограммы. По окончании мероприятия приложение само загрузит презентации и фотографии с гала-ужина. А когда через полгода участника пригласят на следующую конференцию, то не потребуется даже переустановка: приложение просто загрузит новый контент.

способных стать и универсальным гидом-помощником, и механизмом сбора информации от участников». Вместе с приглашением на мероприятие участник получает ссылку, по которой можно скачать подобное приложение. Оно напомнит расписание, предложит заполнить и отправить визовую анкету, поможет выбрать соседа по комнате, позволит обсудить насущные темы до начала конференции. Во время конференции приложение обеспечит еще и навигацию, и голосование в реальном времени – коллективное мнение аудитории отобразится на экране в виде гистограммы. По окончании мероприятия приложение само загрузит презентации и фотографии с гала-ужина. Когда участника пригласят на следующую конференцию, то даже не потребуется переустановка: приложение просто загрузит новый контент. Буквально через год-два подобные приложения станут индустриальным стандартом – и от этого выиграют обе стороны: участники всегда будут иметь под

рукой интерактивную «шпаргалку», а организаторы – полный контроль за ходом мероприятия. Скажем и пару слов о «геймификации». То, что было просто тимбилдингами, сейчас становится инструментом обучения, отработки навыков взаимодействия с клиентами, обсуждения реализации новых стратегий. «Интерактивная игра» в мощном мобильном приложении вбирает в себя решение задач, озвученных клиентом в ходе интервьюирования, в игровой форме. Пользы от подобного подхода неизмеримо больше, при этом интерес участников также значительно выше, ведь многократно усиливается элемент доверия и вовлеченности. Таким образом, от применения мобильных и игровых технологий выигрывают все. Главное – помнить, что технология сама по себе – не «фишка», а удобный инструмент для работы с контентом, для построения действительно полезных мероприятий, для более полного взаимопонимания между заказчиком и организатором.



STAR ALLIANCE

Мобильный Star Alliance

Бронирование авиабилетов и регистрация на рейсы с помощью мобильных приложений – уже привычная для многих процедура. Авиационный альянс Star Alliance запустил новое приложение Star Alliance Navigator App для устройств iPad. Новое приложение дополнило версию, выпущенную ранее для iPhone. С его помощью можно пользоваться услугами всех без исключения авиакомпаний, входящих в состав альянса. В приложение встроен интерактивный глобус в формате 3D, визуальное отображающий маршрутную сеть 27 авиакомпаний с 21 900 рейсами, которые отправляются ежедневно по 1329 направлениям в разные части мира. Пользователи этого приложения смогут хранить и отслеживать маршруты своих полетов со всеми авиакомпаниями – участниками альянса с помощью функции My Trip.

Если нужно найти информацию по авиарейсам любой компании, входящей в альянс, можно воспользоваться функцией Flight Search. При необходимости можно отследить статус рейса с помощью функции Flight Status и выбрать зал ожидания, воспользовавшись разделом Lounge Finder. Кроме того, в приложении есть информация об аэропорте прибытия, прогноз погоды, схема расположения зон отдыха, путеводители и подробная, с фото- и видеоматериалами, информация об авиакомпаниях – участниках альянса в пунктах назначения. В приложении также отражена программа лояльности. Тем, кто является участником программы Frequently Flying Programme, будет интересно посмотреть раздел, посвященный привилегиям того или иного статуса программы. Тем более что он дополнен видеофайлами, информацией об участниках альянса и рассказами об интересных путешествиях и приключениях.

Мобильное бронирование через социальную сеть

Международная система бронирования HRS.com представила расширенный функционал мобильной версии для Android и iOS, позволяющий сделать бронирование практически моментально с помощью системы Google+. Пользователю, имеющему аккаунт в Google+, достаточно просто нажать одну кнопку, и форма бронирования заполнится теми данными, что есть в его аккаунте (имя, фамилия, телефон, e-mail и т.д.). Автозаполнение формы бронирования – одно из главных нововведений в мобильном приложении HRS.com, экономия времени и сил путешественников, которым не надо больше делать это вручную. Точно также заполняется форма регистрации пользователя в системе HRS.com – с тем чтобы внести данные в личный кабинет «Мой HRS». Наличие личного кабинета позволяет добавлять отели в список избранных, использовать шаблон бронирования и персонализированные настройки, а также просматривать историю заказов.

ПРИГЛАШЕНИЕ

ПРИГЛАШЕНИЕ
Moscow International MICE Forum
 Московская Международная Выставка Делового и Инcentив Туризма
17 марта 2014
 Москва, Тишинская пл., 1, ТВК «Тишинка»

Участники M.I.C.E. Forum:
 Зарубежные и российские туристические агентства и туроператоры
 Курорты и отели + Круизные компании + Авиалинии + Деловая авиация
 Конгресс- и конференц- и бизнес-центры + DMC + SPA курорты
 Гольф-курорты + Специалисты в выставочном бизнесе

International M.I.C.E. Forum
MOSCOW

Телефон организатора:
+7 495 777-25-77

Для посещения мероприятия не забудьте зарегистрироваться на сайте:
www.miceforum.ru

Над Москвой зажглась «Путеводная звезда»

Торжественная церемония вручения премии «Путеводная звезда», учрежденной Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы, состоялась 3 декабря в столичном отеле «Балчуг Кемпински». В мероприятии приняли участие более 400 представителей туристической индустрии.

«Наш город проводит столь ответственный конкурс предприятий туристической индустрии с 2003 года, за это время в орбите «Путеводной звезды» оказалось множество проектов, способствующих превращению Москвы в популярную туристическую дестинацию. Это отели, туркомпании, объекты показа, СМИ», – заявил глава Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы **Сергей Шпилько**.

Призы победителям вручали председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы Сергей Шпилько, руководитель департамента туризма и региональной политики Минкультуры России **Ольга Ярилова**, директор группы отелей Kempinski по России **Штефан Интерталь**, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму **Григорий Сарихвиль**, вдова руководителя Федерального агентства по туризму в 2008–2011 гг. Анатолия Ярочкина – **Ольга Ярочкина**, генеральный директор ООО «Академсервис» **Леонид Исакович**, телеведущий **Николай Дроздов**, знаменитый путешественник **Дмитрий Шпаро** и многие другие. Первыми «Путеводную звезду» получили отельеры: в категории 5* – отель «Ритц Карлтон Москва», 4* – «Рэдиссон Славянская», 3* – гостиница «Ибис Москоу Павелецкая». Оздоровительный комплекс «Ватутинки» стал победителем в номинации «Специализированные и малые средства размещения».

доходная компания (номинация «Экскурсионное обслуживание»), «Российская телевизионная и радиовещательная сеть. Московский региональный центр» (Останкинская телебашня) (номинация «Объекты показа»), ресторан «Балчуг-Гриль» (номинация «Предприятия общественного питания»), флотилия «Рэдиссон Роял Москва» (номинация «Транспортные предприятия»).

Московский филиал Российской международной академии туризма был отмечен наградой в номинации «Подготовка кадров для туристической индустрии». В числе награжденных СМИ – проекты «Страна-Онлайн», «Страна.ру». Портал ИД «Турбизнес» tourbus.ru стал лауреатом «Путеводной звезды».

В этом году в рамках премии были учреждены несколько специальных номинаций. Их победителями стали фестиваль «Спаская башня» («За лучшее событийное мероприятие патриотической направленности»), туроператор «Содис» («За выдающиеся заслуги в области организации индивидуального и VIP-туризма»), проект «Московская велоночь» («За инновационный подход к развитию городского туристского и экскурсионного продукта»), автономная некоммерческая организация «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град» – за проект «Музыкально-экскурсионный маршрут «Синий троллейбус» («За создание уникального туристского продукта в области культурно-познавательного туризма и инновационный подход к презентации культурных ценностей города Москвы»), а также телеканал «Моя планета» («За телепроект «Москва и окрестности»).

Портал ИД «Турбизнес» tourbus.ru стал лауреатом «Путеводной звезды»

В номинации «Внутренний туризм» победил туроператор «Дельфин»; лучшей по въездному туризму стала компания «Тари Тур»; по выездному туризму – туроператор «Пегас Туристик». В номинации «Социальный и экологический туризм» победителем стал Фонд поддержки Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

В числе победителей 2013 года – проекты UniFest Travel (номинация «Бизнес-туризм»), Столичная су-

«Уже много лет, подводя итоги весны, лета и осени, профессиональный конкурс предприятий туристической индустрии «Путеводная звезда», с одной стороны, обнаруживает результаты лидеров туристического рынка, а с другой – открывает нам новые имена, – подчеркнула Ольга Ярилова, руководитель департамента туризма и региональной политики Минкультуры России. – Наградив лучших, мы, конечно же, рассчитываем, что это станет стимулом новых успехов для всех, кого собрала нынешняя церемония».

CITYTRAVEL
business travel solutions

Деловые поездки & MICE для вашего предприятия

- инновационная система снижения затрат
- круглосуточная поддержка 24/7
- билеты и отели по специальным ценам online



CITY TRAVEL - лучшее business travel агентство 2013 года
по итогам премии Russian Business Travel & MICE Award

Авиабилеты | ЖД билеты | Визы | Отели | Мероприятия | Транспорт

Москва
495 510-28-28

Казань
843 206 - 04 - 24

Самара
846 374 - 60 - 90

www.city-travel.ru

8 800 200 66 50



Ксения БОЙКОВА,
генеральный директор
Конгресс-бюро г. Москвы

Дирижеры МОСКОВСКИХ КОНГРЕССОВ

В ходе круглого стола обсуждались такие темы, как необходимость и способы привлечения крупных конгрессов и выставок в Москву; потенциал города с точки зрения конгрессно-выставочной и гостиничной инфраструктуры: стратегии, необходимые для достижения поставленных целей на международном рынке; этапы и механизмы взаимодействия конгресс-бюро и участников рынка.

Круглый стол проходил в интерактивном формате. Брюс Редор, старший партнер компании GainingEdge, попросил участников, среди которых были представители ведущих московских конгрессных площадок и отелей, а также организаторы конгрессов, поделиться своим видением сильных и слабых сторон московского рынка индустрии встреч и ожиданиями от работы с конгресс-бюро Москвы.

Брюс Редор отметил, что конгресс-бюро – это своего рода «дирижер многоголосого оркестра, состоящего из PCO, DMC, отелей, выставочных площадок, конгрессных центров и других игроков рынка». Чем лучше дирижер управляет своим оркестром, тем успешнее то или иное направление на мировом рынке индустрии встреч.

Он подчеркнул, что зачастую наличие конгресс-бюро является решающим для многих клиентов фактором в выборе направления, поскольку работа через бюро значительно облегчает организацию любого крупного мероприятия. «Бюро обладает полной информацией относительно проведения мероприятий в городе и готово помочь в их организации, в том числе и на государственном уровне», – сказал он. Именно поэтому участники встречи особенно отметили тот позитивный эффект, который принесет городу появление конгресс-бюро Москвы, начавшего свою работу в августе этого года. В будущем, по признанию участников встречи, хотелось бы видеть город в списке «Топ-20» популярных направлений для проведения мероприятий.

На круглом столе обсудили ряд общемировых трендов индустрии встреч. Присутствующие отметили, что большое внимание сейчас уделяется экономической эффективности мероприятий и оптимизации бюджетов, а также социальной ответственности и минимизации рисков. Другими словами, заказчики мероприятий нацелены на конкретный результат, которого нужно добиться минимальными средствами с максимальной отдачей, не теряя при этом высокого уровня качества.

Как рассказала на встрече генеральный директор конгресс-бюро Москвы Ксения Бойкова, «у Москвы как места проведения мероприятий сегодня большой потенциал, у нас много объективных преимуществ перед другими городами, однако есть и над чем еще поработать». К очевидным преимуществам города участники встречи отнесли его столичный статус, богатую туристическую инфраструктуру, обилие научно-исследовательских центров и институтов (это привлекает в город научные конгрессы), исторический и культурный потенциал, удобное географическое положение – Москва находится между Европой и Азией и является «воротами» в страны СНГ. Среди основных проблем, с которыми городу еще придется побороться, участники круглого стола назвали прежде всего дороговизну самого города, сложность получения российских виз, транспортные проблемы, отсутствие специализированного конгресс-центра в центре столицы и непонятная иностранцам навигация по городу.

Руководитель сербского конвеншн-бюро Милош Милованович призвал участников круглого стола не сосредотачиваться на негативных моментах: «Необходимо верить в себя, в свой город, а скептицизм – это лишь предлог не работать». В свою очередь Ксения Бойкова призвала участников конгрессно-выставочной деятельности объединить усилия для развития отрасли, а также сделать подобные встречи регулярными.

Пятого декабря в конгресс-бюро Москвы прошел круглый стол, посвященный способам эффективного взаимодействия участников конгрессно-выставочной отрасли города. Встреча прошла в рамках масштабного исследования российского рынка конгрессно-выставочной деятельности, которое специалисты международной консалтинговой компании GainingEdge проводят в интересах Конгресс-бюро г. Москвы.

Ксения БОЙКОВА, генеральный директор Конгресс-бюро г. Москвы

Первое, с чего Конгресс-бюро г. Москвы начало свою деятельность в августе этого года, – это оценка конгрессно-выставочной деятельности города и анализ международного рынка индустрии встреч. Чтобы определить, в каком направлении развиваться, нам было необходимо понять, где мы находимся, какова общая ситуация в отрасли, кто ее основные игроки и каковы потребности, где та самая ниша, которую Конгресс-бюро г. Москвы должно занять, чтобы эффективно взаимодействовать с участниками рынка и привлекать максимальное количество крупных мероприятий в город. В настоящий момент подготовкой исследования рынка – в рамках разработки стратегии развития Конгресс-бюро г. Москвы – занимается международная консалтинговая компания GainingEdge, клиентами которой являются конвеншн-бюро Токио, Дубая, Ванкувера и многих других крупных городов мира. Мы надеемся, что эта стратегия, а также рекомендации опытных консультантов компании позволят наилучшим образом представлять Москву на международной арене.

Мы дарим гостям улыбки

О состоянии украинского рынка MICE и идеях проведения мероприятий ВТ беседует с Сергеем КИРИЧЕНКО, руководителем отдела въездного туризма компании «Альбатрос-Тревел».



Каковы тенденции рынка делового туризма в целом?

Деловой туризм с каждым годом набирает обороты. Если еще четыре года назад здесь мало кто делал разделение на деловой туризм и отдых, то сейчас есть четкое определение. Безусловно, ЧЕ-2012 по футболу добавил узнаваемости Украине на карте мира деловых путешествий. Совершенно очевидно, что раз Украина справилась с организацией одного из трех наиболее популярных и масштабных проектов в мире, ей по силам организовать и другие, менее масштабные, но не менее значимые события. Конечно, есть еще много инфраструктурных проектов, которые нам хотелось бы видеть реализованными в крупнейших городах Украины, но положительные тенденции явно прослеживаются.

Появились ли у вашей компании какие-нибудь новые тимбилдинговые программы, связанные с футболом?

И до ЕВРО-2012, и после большого спроса на программы, связанные с футболом, не было. Если у клиента есть желание организовать футбольный матч, всегда пожалуйста. Чаще бывают запросы на организацию конференции на стадионе. Например, олимпийский стадион в Киеве располагает прекрасными конференц-возможностями. Кроме того, там есть банкетный зал на 300 человек, «Итальянский дворик». Это удобно, поскольку стадион расположен в центре Киева. Если говорить о футболе как о тимбилдинге, то особым спросом это не пользуется, в конце концов, футбольный матч можно устроить где угодно. Наши гости хотят проводить уникальные аутентичные программы, что мы с радостью и делаем.

Используете ли вы социальные сети в своей работе?

Сейчас социальная сеть – это неотъемлемая составляющая жизни большого количества людей. У нас есть странички в Facebook и LinkedIn, недавно завели Twitter. Везде мы стараемся давать подписчикам полную информацию как о нашей компании, так и о рынке туризма в целом. Однако социальные сети мы используем для создания некоторого информационного поля вокруг компании «Альбатрос-Тревел» и тщательной селекции информации для наших читателей. Кроме того, эта

работа позволяет качественно и количественно увеличить аудиторию потенциальных клиентов. Однако надо помнить, что использование Social Media – это медаль с двумя сторонами и требует тщательного администрирования. Пропустишь комментарий или обращение в Сети, и мгновенно рискуешь попасть в черный список пользователей как компания, с которой сложно связаться. А восстановление доверия – это дело уже не одного месяца и не одной рекламной кампании.

Насколько мобильный Интернет полезен и нужен в работе MICE-компаний?

Представить жизнь без Интернета или мобильной связи невозможно. Учитывая специфику работы в сфере делового туризма, нужно понимать, что мы должны быть доступны всегда и везде 24 часа в сутки. Поэтому мобильный Интернет – довольно полезная услуга. Мы идем в ногу с тенденциями на рынке MICE-услуг и техническим прогрессом, внедряем мобильные технологии, в том числе и iPad-квесты.

Мы хорошо знакомы с деятельностью известной московской компании, которая специализируется на iPad-квестах, и осведомлены, насколько популярны эти квесты на российском рынке. Поэтому наши креативщики, которые еще два года назад внедрили iPad-квесты, обновили тематику своих программ. Кстати, наши IQuest-игры на мобильных устройствах значительно демократичнее по цене, а заказывать на месте намного логичнее и экономичнее, нежели привозить из-за рубежа. У нас пользуются большим спросом VIP-квесты, например «HeVIPоятные приключения в Одессе». Участники ищут ответы на дне моря или в катакомбах в сундуках с загадками, в игре участвуют фокусники, мимы, известные шеф-повара, а передвигаются игроки на ретро-автомобилях.

Расскажите, пожалуйста, о новинках компании.

Мы планируем активно внедрять в работу мобильные приложения. С их помощью можно ознакомить участников с программой мероприятия, детальным расписанием, провести регистрацию, организовать групповые обсуждения некоторых вопросов, интерактивную связь между организаторами мероприятия и участниками и т.д.

Каковы планы развития компании на ближайшие два-три года?

Несмотря на довольно прочные позиции на российском рынке, мы планируем и в дальнейшем активно развиваться, в том числе и технологически. В планах – глобальное подключение основных игроков сегмента бизнес-трэвел к нашей системе бронирования отелей и других услуг, дальнейшее развитие интеграции мобильных приложений при проведении мероприятий на базе собственных приложений, а также создание штатной команды креативщиков-режиссеров для разработки уникальных программ и сценариев.

Кто ваши клиенты и чем вы их удивляете?

В этом году мы приняли участие примерно в 250 крупных тендерах по направлениям для российских корпоративных компаний. И очень рады, что нашу страну в итоге выбрали более 50 российских компаний. Среди самых популярных направлений можно выделить Киев, Одессу и Крым, и радует то, что россияне все больше обращают внимание на красивый европейский город Львов. Мы уже готовим презентацию по Львову под названием «Сломайте стереотипы». А из самых удачных мероприятий можно выделить организацию визитов представителей компаний Takeda, «Къези», «Газпром», «Рош Диагностика», Mars и «Альфа-Банк». Для групп от 60 до 200 человек мы предоставили полный комплекс услуг. Например, для «Альфа-Банка» в Одессе мы делали большой комплекс разных тимбилдинговых игр и квестов на территории отеля. Одним из заданий было сделать из картонных коробок лодки, на которых участники должны доплыть в море до буйка с подсказками. Мы прикладываем большие усилия для того, чтобы каждое мероприятие было уникальным. Любое событие, на 15 или на 200 человек, предусматривает предоставление всего комплекса услуг во время пребывания в Украине. И для нас важно, чтобы каждая услуга дарила гостям нашей страны улыбку.

MaxiMICE

Когда мало времени на подготовку к проекту



Клиенты из самых разных областей порой сталкиваются с одинаковыми трудностями – форс-мажор есть форс-мажор. Резкие изменения во внешней экономической среде, слияния-поглощения, смена кадров, новые мотивационные задачи, неожиданная смена поставщика и прочее – потребности в организации мероприятий в кратчайшие сроки и их предпосылки могут быть самые разные. В каких случаях риск, то есть ограниченные временные ресурсы, оправдан, а в каких – нет, рассказали на бизнес-завтраке своим клиентам представители компании MaxiMICE, в отеле «Novotel Москва Сити».

Открывая тему экспресс-проектов, организаторы подчеркнули, что речь идет именно о нестандартной ситуации, потому и условия меняются: это уже не работа агентства, а совместный труд заказчика и исполнителя. Принимая решение делать такой проект и рассчитывая только на его эффективность, обе стороны, в первую очередь, должны проверить свои ресурсы – человеческие (рабочая группа, орган оперативного согласования) и финансовые. В этот момент был представлен план, упрощающий вопросы контроля.

Как одно из важнейших условий специалисты MaxiMICE отметили наличие проверенных и надежных партнеров, будь то площадки, технические исполнители или артисты, и привели примеры наиболее подходящих российских и зарубежных (включая визовые) направлений для таких вояжей.

UTS Group

2014-й – год UTS. 20 лет успеха с вами



В 2014 г. UTS Group исполняется 20 лет. За это время компания из маленькой туристической фирмы, специализирующейся на образовательном туризме, превратилась в одного из лидеров индустрии MICE и Business Travel нашей страны.

На следующий год у компании поистине грандиозные планы, как профессиональные, так и творческие. Готовится к запуску новый сайт, посвященный MICE&Event мероприятиям. С его помощью корпоративный клиент будет иметь возможность ознакомиться со всей линейкой программ компании и забронировать понравившееся мероприятие. И вскоре после выхода на рынок нового сайта не за горами и мобильное приложение, которое станет долгожданным подарком для всех клиентов UTS.

Следующий год будет богатым и на спортивные события: Олимпиада в Сочи, чемпионат мира по хоккею в Минске, по футболу в Бразилии. И UTS не останется в стороне. При этом еще большую активность будет проявлять

направление гольф-туризма. Уже запланирован ряд международных турниров для корпоративных клиентов. В творческом плане UTS известна всему туристическому сообществу благодаря своим театральным постановкам. В 2014 г. компания готовит свое юбилейное театральное шоу, ведь первый спектакль был показан ровно 10 лет назад. Это будет грандиозное представление!

«20 лет успеха вместе с вами» – таков девиз компании в следующем году. В UTS, как всегда, позитивны, амбициозны и, конечно, успешны.



GBTA

Обучающие курсы GBTA пришли в Россию



Международная Ассоциация делового туризма (GBTA) объявила об успешном запуске своего общепризнанного образовательного курса «Основы бизнес-трэвел менеджмента» в России.

Образовательный курс, который уже прошли тысячи профессионалов по всему миру, был впервые представлен специалистам российского туристического рынка 12 ноября в Москве в учебном центре компании Continent Express.

Мария Миронова из компании ИКАР: «Для меня курс был очень полезен, помог понять основные составляющие успешного управления трэвел-менеджмента. Курс был очень грамотно организован: с одной стороны, программа, основанная на глобальном опыте и тенденциях, а с другой — возможность общения с профессионалами российского рынка, обсуждения специфических «местных» проблем».

По окончании курса все участники прошли экзаменационный тест, на основании которого были выданы международные сертификаты GBTA. Сертифицированными специалистами стали сотрудники «Эльдорадо», «Ростелекома», МТС, ИКАР и других российских и международных компаний.

Галина Полищук, директор отдела продаж и работы с клиентами Continent Express, курировавшая организацию и содержание курса GBTA в России, прокомментировала: «На первый обучающий курс подобралась замечательная команда трэвел-менеджеров из крупнейших мультинациональных и российских корпораций – представителей различных индустрий. Это позволило участникам наиболее эффективно обменяться ценным и разносторонним опытом. В следующем году планируется проведение обучающих курсов в Москве и Санкт-Петербурге, мы с радостью окажем поддержку в становлении GBTA Russia».

Международная Ассоциация делового туризма (GBTA) является крупнейшей ассоциацией в сфере делового туризма и организации мероприятий. Ассоциация объединяет более 20 тысяч профессионалов бизнес-трэвел по всему миру. Ассоциация оказывает услуги, связанные с деловым туризмом, организует встречи по типу networking, мероприятия, связанные с профессиональным образованием и совершенствованием, проводит исследования и оказывает поддержку.

Более подробная информация – на сайте www.gbta.org.

Continent Express

Ребрендинг Continent Express



Компания Continent Express полностью обновила свой бренд и вступает в 2014 г. в новом фирменном стиле. Поводом для ребрендинга стало принятие новой стратегической концепции развития компании, а именно: усиление позиций Continent Express как компании, специализирующейся на трэвел-менеджменте, консалтинге и фундаментальной аналитической отчетности, а также расширении линейки IT-продуктов.

Перед компанией стояла сложная задача: создать новый логотип, который эффективно работал бы на российском и международном уровнях, соответствовал заявленным целям и последним маркетинговым тенденциям, одновременно сохранив преемственность классического бренда Continent Express, узнаваемого для существующих клиентов и партнеров.

Изменения коснулись и основного корпоративного цвета компании: классический строгий темно-зеленый превратился в яркий, сочный зеленый, символизирующий обновление, современность, энергичность и уверенность в будущем.

Визуальная составляющая деталей фирменного стиля дополнена новыми цветами — желтым, оранжевым, голубым, фиолетовым. Яркие, сочные цвета способствуют позитивному восприятию компании, демонстрируют стремление к обновлению и развитию. В дальнейшем каждое направление деятельности Continent Express будет ассоциироваться со своим цветом, что позволит сделать каждое направление бизнеса узнаваемым.

Дифференцированию Continent Express на рынке ТМС будут способствовать и графические обозначения каждого бизнес-направления компании, выполненные также в общей стилистике логотипа.

Станислав Костяшкин, основатель и генеральный директор Continent Express, рассказывает: «Наша компания является не только одним из лидеров, но и новатором и первопроходцем в индустрии трэвел-менеджмента. Мы находимся в постоянном поиске новых решений и продуктов, мы всегда в тренде. И новый стиль как нельзя лучше отражает наш характер: мы открыты, оптимистичны и уверенно строим будущее!»

Ассоциация бизнес-туризма (АБТ) открыла цикл образовательных семинаров «География MICE», первый из которых состоялся 15 ноября в «Novotel Москва Сити». На одной площадке встретились корпоративные покупатели и поставщики услуг в сфере организации деловых мероприятий.

Подготовила Софья ДУКОРСКАЯ



Образовательный семинар «География MICE»: профессиональный взгляд на корпоративные мероприятия

Участники обсудили наиболее популярные направления для проведения конференций, тимбилдингов и поощрительных туров. Изысканный ужин, национальные костюмы, сокольник с прирученной хищной птицей на руке и мастер-класс по росписи хной помогли воссоздать атмосферу Марокко, Абу-Даби и Дубая – основных MICE-направлений первого семинара.

Партнерами встречи выступили Abu Dhabi Tourism & Culture Authority, туроператор «Арт-Тур», сеть роскошных курортов Kerzner International, авиакомпания Turkish Airlines и Royal Air Maroc.

Генеральный директор компании «Арт-Тур» **Дмитрий Арутюнов**, выступивший модератором вечера, подчеркнул, что Дубай, Абу-Даби и Марокко отвечают всем ключевым требованиям конгресс-менеджеров и event-специалистов. Это регионы со стабильной эпидемиологической обстановкой и развитой инфраструктурой, где деловым путешественникам гарантируются безопасность и комфорт. Быстрое оформление визы и большое количество прямых рейсов из России

упрощают процесс подготовки к поездке, а обширные возможности для создания WOW-эффекта и богатый календарь международных событий гарантируют разнообразие активностей.

Работу образовательного семинара АБТ открыл начальник административно-офисного отдела компании ProfMedia Business Solutions **Дмитрий Савельев**, который рассказал о требованиях корпоративных покупателей к MICE-направлениям и площадкам. Эксперт отметил, что после выбора региона для проведения мероприятия только начинается основная работа организатора. Прежде всего, г-н Савельев призвал проанализировать правила оформления виз, транспортную доступность и инфраструктуру площадок. При этом полученную информацию необходимо сопоставить с размером группы, типом мероприятия, ожиданиями от сервиса и даже индивидуальными особенностями гостей. Представитель офиса по туризму Абу-Даби в Москве **Максим Шандаров** рассказал о MICE-возможностях этого направления. Уже сегодня

столица ОАЭ и одноименный эмират представляют огромный интерес для деловых путешественников. «В Абу-Даби есть возможность провести встречу на «королевском уровне» – в настоящем восточном дворце, диковинном музее или волшебном саду. Именно такие интерьеры преобладают в лобби многих гостиниц. А после удачных переговоров можно получить заряд адреналина за рулем гоночного болида на трассе «Формулы-1» или в аквапарке Yas Water World», — отметил г-н Шандаров. **Юлия Комарева**, представитель российского офиса Kerzner International, рассказала гостям о лучших курортах Дубая и Марокко: Atlantis The Palm, One & Only The Palm, One & Only Royal Mirage, Mazagan.

По словам г-жи Комаревой, чтобы организовать запоминающийся MICE в ОАЭ, не обязательно делать выбор между Дубаем и Абу-Даби. Пять дней – оптимальный срок, чтобы составить довольно полное представление о направлении, осмотреть ключевые достопримечательности, хорошо отдохнуть и плодотворно поработать.

Гостиница «Novotel Москва Сити»: качество и стиль в лучших традициях

В феврале 2013 г. в самом сердце Московского международного делового центра «Москва-Сити» открылась новая четырехзвездная гостиница «Novotel Москва Сити», которая входит в крупнейшую в мире сеть оператора Accor. Расположенный в шаговой доступности от Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» и крупнейшего московского торгово-развлекательного центра «Афимолл», «Novotel Москва Сити» стал достойным представителем бренда Novotel в России. К услугам гостей 360 просторных номеров, выполненных в соответствии с инновационной концепцией интерьерного оформления, разработанной дизайнерским бюро Atome Associés, бесплатный Wi-Fi, удобное рабочее место, вода в мини-баре и сейф. Кроме того, «Novotel Москва Сити» предлагает широкий спектр услуг для организации и проведения конференций и деловых встреч. Бизнес-возможности отеля: восемь многофункциональных переговорных комнат, включая концептуальный зал Eureka для проведения креативных мероприятий, и просторный конференц-зал «Москва» с системой звукоусиления и уникальной неоновой подсветкой потолка и стен.



Гостиничный комплекс "Садовое кольцо"
129090, Москва, проспект Мира д.14, стр.2
Тел.: +7 (495) 988 34 60, Факс: +7 (495) 988 34 66
www.gardenringhotel.ru
e-mail: reception@gardenring.ru



MICE-возможности отелей Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург наряду с Москвой является одним из самых популярных направлений в России для проведения разного рода деловых мероприятий. По данным Городского туристско-информационного бюро города, здесь ежегодно проводится более 300 различных конгрессов и форумов. В городе порядка 100 различных площадок, среди которых есть как камерные помещения на 10–15 человек, так и великолепные дворцы для крупных мероприятий.

Подготовила Александра ЗАГЕР

К числу площадок относятся выставочные, спортивные и концертные комплексы города, такие как Ледовый дворец, конгрессно-выставочный комплекс «Ленэкспо», Большой концертный зал «Октябрьский». Однако одной из важнейших составляющих конгрессной инфраструктуры города являются отели, где есть технически оснащенные конференц-залы, переговорные комнаты, а вместимость некоторых из них сопоставима с вместимостью спортивных и концертных площадок.

Богатый выбор

Организация мероприятия в отеле имеет множество преимуществ, это и компактность, и комплексность, и отсутствие трудностей с трансфером, и многое другое. Спектр предложений петербургских отелей столь широк, что проблема у организаторов мероприятий будет только одна – выбора. Для небольших, камерных мероприятий прекрасно подойдет, например, отель «Park Inn by Radisson Невский» или «Radisson Royal Санкт-Петербург». Здесь есть конференц-фойе площадью 30 кв. м и две конференц-комнаты (26 и 39 кв. м), где можно провести

совещание или презентацию для небольшой группы – от 6 до 25 человек. Отель также предоставляет парковку для участников мероприятия. Банкетный зал ресторана рассчитан на мероприятия до 50 человек. В стоимость каждой конференц-комнаты включены бесплатный высокоскоростной беспроводной Интернет, регулируемый климат-контроль и кофе-машина NespressoR. Все участники мероприятий имеют доступ как к услугам бизнес-центра, так и к компьютеру в лобби. Гостиница «Radisson Royal Санкт-Петербург» предлагает три конференц-зала и четыре комнаты для переговоров с полным техническим оснащением для успешного проведения конференций, семинаров, совещаний и банкетов от 10 до 120 гостей. Залы удобно расположены на первом этаже рядом с бизнес-центром и службой портье. Преимущество конференц-залов – естественный дневной свет. Площадь самого большого зала «Стасов/Ушаков» – 100 кв. м. Все залы располагают полным аудиовизуальным оснащением. К услугам гостей также кофе-машины Nespresso, минеральная вода и бесплатный высокоскоростной доступ в Интернет. Персональный координатор мероприятия готов помочь решить все



возникающие у организаторов вопросы и доступен в любое время. Пожалуй, самой необычной площадкой отеля является Атриум. Сквозь стеклянный купол высотой 7,5 м дневной свет попадает в помещение для отдыха, которое также может использоваться для проведения банкетных мероприятий, презентаций и пресс-конференций. Максимальная вместимость – 100 человек. Если планируется более масштабное мероприятие, до 500 гостей, можно воспользоваться услугами гостиницы «Park Inn by Radisson Пулковская». Отель «Park Inn by Radisson Пулковская» располагает 21 современным конференц-залом, способным принять от 10 до 200 делегатов. Также во втором корпусе гостиницы находится конгресс-зал на 550 человек, который прекрасно подходит для пленарных заседаний, выставок и концертов. Общая площадь конгресс-зоны насчитывает более 4600 кв. м. Для проведения банкетов, гала-ужинов, свадеб и всевозможных корпоративных мероприятий гостиница «Park Inn by Radisson Пулковская» предлагает на выбор три ресторана. Ресторан Paulaner – крупнейший в городе баварский ресторан-пивоварня, где подается свежесваренное пиво. Ресторан «Парк Инн» идеален для проведения ужинов и банкетов на 140 человек в уютной обстановке рядом с камином. Ресторан «Атриум» – великолепный вариант для проведения банкетов, свадеб и других масштабных торжеств для 300 гостей. Второй этаж отеля «Кортъярд Марриотт Санкт-Петербург Пушкин» представляет собой выделенную конференц-зону общей площадью 850 кв. м, разби-

тую на восемь залов различной вместительности. Названные именами великих русских писателей, залы вмещают от пяти до 300 человек и оборудованы всем необходимым для проведения деловых встреч, переговоров, семинаров, конференций. Самый большой зал – «Толстой» площадью 370 кв. м. Просторное фойе идеально подходит для проведения фуршетов и кофе-брейков. Есть возможность проводить небольшие кофе-брейки и в самих конференц-залах. Кроме того в каждую из восьми конференц-комнат есть два входа/выхода для удобства нескольких спикеров. На небольших экранах перед конференц-комнат можно разместить логотип и информацию о мероприятии. Для более масштабных мероприятий прекрасно подойдут такие отели, как «Коринтия Санкт-Петербург», «Park Inn by Radisson Прибалтийская», «AZIMUT Отель Санкт-Петербург». Отель «Коринтия Санкт-Петербург» располагает на сегодняшний день самым большим конференц-центром среди пятизвездных отелей города, включающим 15 банкетных и конференц-залов, в которых одновременно могут разместиться более 1000 человек. Основная площадка отеля – многофункциональный парадный зал «Невский» площадью 534 кв. м и вместимостью до 550 человек. Гостиничный комплекс «Park Inn by Radisson Прибалтийская» известен в городе как самый большой конгресс-отель с максимальными возможностями для проведения мероприятий любого формата и масштаба, в первую очередь благодаря наличию конференц-залов различных размеров и конфигураций.

1. На втором этаже отеля «Кортъярд Марриотт Санкт-Петербург Пушкин» есть выделенная конференц-зона 2-3. Отель «Коринтия Санкт-Петербург» располагает самым большим конференц-центром среди пятизвездных отелей города

Отель «Коринтия Санкт-Петербург» располагает на сегодняшний день самым большим конференц-центром среди пятизвездных отелей города, включающим 15 банкетных и конференц-залов, в которых одновременно могут разместиться более 1000 человек.



«Слова «нет» вы от нас не услышите» – девиз практически всех отельеров. Это относится как к гостям отеля, так и к организаторам мероприятий.

Он расположен на берегу Финского залива недалеко от главного выставочного комплекса Северной столицы «Экспо-Форум». Инфраструктура отеля включает 1193 комфортабельных номера, ресторан RBG Bar & Grill, велнес- и спа-центр «Римские каникулы». В конференц-зоне гостиницы представлено 26 современных залов для проведения мероприятий практически любого масштаба: от небольших встреч на 5–10 участников до масштабных конференций на 1500 делегатов. Кроме того, прямо из отеля можно попасть в аквапарк «Вотервиль», где для отдыха гостей имеются четыре бассейна, головокружительные горки и банный комплекс. В гостинице также расположено несколько ресторанов, некоторые из которых при необходимости трансформируются в прекрасные банкетные залы. Огромные площади холлов первого и второго этажей позволяют проводить на территории комплекса выставки регионального и международного масштаба с проходимостью более 5000 человек. И, конечно, нельзя обойти стороной, наверное, самое уникальное помещение гостиничного комплекса – зал Blue. Ранее зал назывался «Ленинград» и был широко известен в городе как одно из самых популярных мест для проведения мероприятий крупных компаний и государственных учреждений. Сегодня зал не менее популярен, здесь регулярно проходят различного рода деловые и частные мероприятия, несмотря на постоянно растущую в городе конкуренцию. Отличительной чертой этого зала, так же как и раньше, является люстра, специально разработанная для гостиницы «Прибалтийская» еще в период строительства, в 1979 г. Великолепная люстра, у которой даже есть свое название – «Северное сияние» – существует в единственном экземпляре и располагается под фигурным куполом зала. Многоуровневое освещение позволяет создать в зале неповторимую атмосферу, идеально подходящую для проведения банкетов и гала-ужинов.

Конференц-залы отеля «AZIMUT Отель Санкт-Петербург» способны принять до 1100 человек, идеальны для проведения конференций, встреч, мероприятий, банкетов, свадеб и частных вечеринок. На данный момент в отеле восемь конференц-залов.

Стандартное и нестандартное

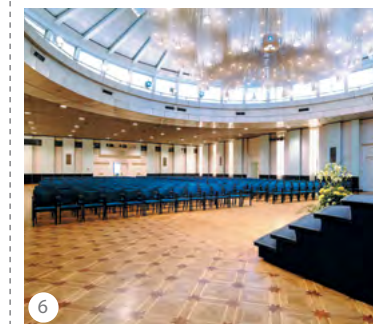
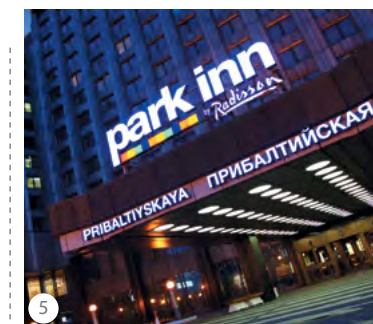
«Слова «нет» вы от нас не услышите» – девиз практически всех отельеров. Это относится как к гостям отеля, так и к организаторам мероприятий. «При планировании мероприятия мы стараемся максимально подстроиться под клиента и удовлетворить любой запрос на самом высоком уровне. Например, для таких масштабных мероприятий, как ICCX, Distree, первый этаж второго корпуса трансформируется и образует единое выставочное пространство», – рассказывает **Атакан Турхан**, генеральный менеджер отеля «Park Inn by Radisson Пулковская». В гостинице «Park Inn by Radisson Пулковская» возможно проведение мероприятий практически любого масштаба, может быть подтверждена любая застройка, ориентированная на удовлетворение самых эксклюзивных пожеланий заказчика. Персонал гостиницы всегда с энтузиазмом относится к любым нестандартным концепциям. Например, ресторан Paulaner во время клиентских мероприятий становился космическим кораблем или примерял на себя декорации в стиле казино. Во время крупных международных мероприятий отель «Park Inn by Radisson Пулковская» неоднократно становился пресс-центром для журналистов из различных стран, а во время спортивных мероприятий конференц-комнаты превращались в комнаты аккредитации спортсменов и оздоровительно-процедурные кабинеты. Что касается банкетов и свадеб, отель предлагает неограниченные возможности для организации торжества, начиная от выбора ресторана и интерактивной программы в рамках отеля и заканчивая различными бонусами и подарками для молодоженов и гостей. Так, например, при заказе банкета на сумму от 90 тыс. рублей молодожены на выбор получают в подарок номер категории люкс, сертификат на посещение сауны отеля на десять человек для проведения мальчишника или девичника или традиционный каравай, чтобы гости могли насладиться торжеством в полной мере. Также в гостинице регулярно проводятся дни рождения, юбилеи. Однажды при праздновании детского дня рождения аниматоры превратили конференц-комнаты отеля в настоящую площадку для квеста с поиском сокровищ. «Главным достоинством нашего делового комплекса является его универсальность: здесь можно проводить мероприятия самого разного плана – конгрессы, конференции, политические форумы, презентации, выставки, официальные и праздничные приемы,

светские мероприятия. Наиболее запоминающиеся мероприятия, которые проходили в парадном зале «Невский», – это бал «Северная Венеция» и Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в 2011 г., который выглядел как настоящая сессия ООН», – рассказывает директор по внешним связям отеля **Наталья Белик**. «Атриум отеля «Radisson Royal Санкт-Петербург» пользуется большой популярностью у молодоженов для организации выездной регистрации, за которой следует свадебный банкет в ресторане «Барбазан». Также эта площадка используется для проведения концертов, в частности фортепианной музыки, благодаря хорошей акустике. В наших залах также довольно часто проходят танцевальные мастер-классы», – отмечает **Джон Лозассо**, генеральный менеджер отеля «Radisson Royal Санкт-Петербург».

Секрет успеха

«Секрет эффективного мероприятия в нашем отеле заключается в том, что вся конференц-зона расположена на одном этаже, что позволяет проводить несколько семинаров в рамках одного мероприятия», – говорит **Радж Варад**, заместитель генерального менеджера гостиницы отеля «Park Inn by Radisson Невский». Зоны для кофе-брейков находятся прямо перед залами, что экономит время для проведения перерывов. В каждом зале есть встроенный проектор и экран, что экономит пространство и позволяет рассадить максимальное число участников в зале, индивидуальное кондиционирование, что позволяет гостям чувствовать себя комфортно на протяжении всего мероприятия. «В проведении мероприятия самое главное и самое трудное – это обратная связь с клиентом и моментальное реагирование на возникающие вопросы», – отмечает Наталья Белик. Отель «Коринтия» имеет специальную корпоративную программу Events at Corinthia, которая включает комплекс действий, направленных на оптимизацию взаимодействия отеля и заказчика мероприятия. Одна из основных составляющих программы – это предоставление event-ассистента, который находится на связи с организатором круглосуточно. Организаторы деловых мероприятий, у которых обычно жесткий график, очень экономно относятся к своему времени и хотят, чтобы не было никаких сбоев. Отель должен гибко подстраиваться под возможные изменения планов, и большая роль в этом отводится event-ассистенту. Похожий подход к организации мероприятий – и у гостиницы «AZIMUT Отель Санкт-Петербург». Соотношение цена/качество, профессионализм всего персонала, предоставление личного конференц-координатора во время проведения мероприятия, индивидуальный подход к каждому мероприятию во время его подготовки и проведения – залог успеха.

«Так как Park Inn by Radisson является современным брендом, цель которого – сделать пространство гостиницы наиболее комфортным для гостей, самое главное при организации мероприятий – ориентированность на потребности клиента, доброжелательное отношение. Следуя философии обслуживания бренда Park Inn by Radisson «Yes, I can!» («Да, я могу!»), специалисты, работающие в гостинице, стараются превосходить ожидания и помогать гостям в решении любых задач. При достижении взаимопонимания между клиентом и организатором можно получить продукт, который удовлетворит даже самые изысканные потребности. Гибкость в работе, оперативность, профессионализм, креативность – это именно те качества, которые присутствуют у персонала гостиницы «Park Inn by Radisson Пулковская» и которые, без всяких сомнений, помогают добиться высокого качества в организации мероприятий», – говорит Атакан Турхан. Рецепт успеха отеля «Кортъярд Марриотт Санкт-Петербург Пушкин» прост и состоит из трех составляющих: правильные и своевременные коммуникации между специалистом по проведению мероприятий и организатором мероприятия; обязательное проведение инспекции по отелю перед мероприятием; яркая, подробная, актуальная информация о возможностях отеля при проведении мероприятий (включая меню фуршетов, кофе-брейков, описание технических возможностей отеля и описание залов при возможных рассадках).



4. Конференц-залы отеля «AZIMUT Отель Санкт-Петербург» способны принять до 1100 гостей
5-6. Гостиничный комплекс «Park Inn by Radisson Прибалтийская» известен в городе как самый большой конгресс-отель с максимально широкими возможностями для проведения мероприятий любого масштаба

ВАШИ ОЖИДАНИЯ:



И ДЕЙТЕЛЬНОСТЬ:



НОВЫЙ ОТЕЛЬ MERCURE В САМОМ СЕРДЦЕ МОСКВЫ
ОТКРЫТИЕ В КОНЦЕ 2013

MERCURE MOSCOW PAVELETSKAYA
ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ С НЕПОВТОРИМЫМ СТИЛЕМ.
РЕСТОРАН TOWNHOUSE. БАР. ФИТНЕС-ЦЕНТР.
8 КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ. ПОДЗЕМНАЯ ПАРКОВКА

MERCURE — часть нового комплекса отелей
ADAGIO MOSCOW PAVELETSKAYA. АПАРТ-ОТЕЛЬ
IBIS MOSCOW CENTRE BAKHRUSHINA. СОВРЕМЕННЫЙ ОТЕЛЬ

115184, Россия,
Москва, Бахрушина, 11
3 мин. от м Павелецкая
Тел: +7 (495) 720-53-03
Факс: +7 (495) 720-53-06
h8223@accor.com
www.accorhotels.com

DISCOVER MERCURE

Mercure HOTELS

MERCURE.COM
БОЛЕЕ 700 ОТЕЛЕЙ
ПО ВСЕМУ МИРУ

LE CLUB ACCOR HOTELS

Kerzner International – лидер в гостиничном и игорном бизнесе. Курорты под брендами One&Only, Atlantis и Mazagan расположены в самых красивых уголках мира и предоставляют сервис высочайшего уровня, позволяя насладиться роскошью и получить незабываемые впечатления. Каждый из них уникален и будет лучшим местом для проведения любого вашего мероприятия.

Контактная информация:

Kerzner International
Россия, 123430, Москва,
Пресненская наб., 12,
башня «Федерация»,
31 этаж, офис С
Тел.: + 7 499 643 8247
InfoRU@kerzner.com



kerzner®

Kerzner International Resorts

Atlantis

1. Atlantis, Paradise Island, The Bahamas
2. Atlantis, The Palm, Dubai
3. Atlantis, Sanya Hainan, China (opening soon)

One&Only

4. One&Only Ocean Club, The Bahamas
5. One&Only The Palm, Dubai
6. One&Only Royal Mirage, Dubai
7. One&Only Reethi Rah, Maldives
8. One&Only Le Saint Géran, Mauritius
9. One&Only Palmilla, Los Cabos, Mexico
10. One&Only Cape Town, South Africa
11. One&Only Sanya, Hainan, China (opening soon)
12. One&Only Montenegro (opening soon)
13. One&Only Jeddah (opening soon)
14. One&Only Hayman Island, Great Barrier Reef (opening soon)

Mazagan

15. Mazagan Beach & Golf Resort, Morocco



ATLANTIS One&Only Mazagan



Atlantis The Palm, Dubai

Курорт расположен на легендарном Пальмовом острове, в центре его «короны», в 35 км от международного аэропорта Дубая. Atlantis, The Palm – самый большой бизнес-отель в Дубае, где предоставляются услуги высочайшего уровня по организации мероприятий различного масштаба и направленности.

Деловые встречи и мероприятия

14 конференц-залов, включая Atlantis Ballroom (до 2000 чел.), шатер Asateer на пляже с отдельным входом (до 2500 чел.). Фуршет в океанариуме в окружении морских обитателей (до 100 чел.). Пляжная вечеринка.

Номера и люксы

1539 роскошных просторных номеров, из которых открывается неповторимый вид на залив и Пальму Джумейра. Размещение самых больших групп деловых туристов под одной крышей (до 600 номеров).

Дополнительно

Свободный доступ для гостей в крупнейший аквапарк Ближнего Востока Aquaventure и океанариум The Lost Chambers. 23 ресторана и бара на любой вкус. Мастер-классы с шеф-поваром, квест по территории курорта, программы с дельфинами.

Преимущества направления

Ежедневные рейсы в Дубай. Упрощенный порядок оформления виз. Круглогодичная деловая активность, профессиональные выставки.



Atlantis Paradise Island, Bahamas

Atlantis Paradise Island, Bahamas – целый город MICE с развитой инфраструктурой. Находится на острове Парадайз на Багамах и объединяет пять корпусов и комплекс роскошных вилл.

Деловые встречи и мероприятия

Самый большой конференц-центр на Карибах. Imperial Ballroom вместимостью до 5000 чел., Grand Ballroom вместимостью до 2500 чел., 37 конференц-залов, 5 переговорных комнат, многочисленные открытые площадки вместимостью до 5000 чел.

Номера и люксы

3400 номеров и сьютов

Дополнительно

Более 20 ресторанов и баров, четыре из которых – под управлением известных шеф-поваров. Поле для гольфа на 18 лунок, кинотеатр. Океанариум, 11 бассейнов, парк водных развлечений, программы купания с дельфинами и морскими львами. Самое большое на Карибах казино. Террасы у бассейна, лаунж-бары и сады для организации торжественных ужинов.

Преимущества направления

Безвизовый режим для россиян. Удобные перелеты на Багамы с British Airways. Отличная погода круглый год. Необыкновенные пейзажи. Эксклюзивность направления.



Mazagan, Morocco

Mazagan – это колоритный марокканский курорт, расположенный в часе езды от Касабланки, располагающий семикилометровым пляжем и территорией в 250 га. На курорте создана роскошная обстановка в мавританских архитектурных традициях.

Деловые встречи и мероприятия

Трансформируемый конференц-центр для проведения корпоративных мероприятий общей площадью 2000 кв. м, открытая площадка Alfirm (200 чел.), пляжный клуб Chiringuito Beach Club (120 мест) с захватывающим видом на Атлантический океан – идеальное место для тимбилдинга или вечеринки в духе острова Ибиса (рассадка – 200 гостей, вечеринка – до 500 чел.). Гала-ужин в марокканском шатре (до 800 чел.).

Номера и люксы

500 номеров, 234 TWIN

Дополнительно

Восемь ресторанов, ночной клуб, гольф-поле на 18 лунок. Крупнейшее в Королевстве Марокко казино. Картинг, квадроциклы. Спа-комплекс. Прогулки на лошадях. Два футбольных поля.

Преимущества направления

Умеренный благоприятный климат круглый год. Безвизовый режим для российских граждан. Колорит, комфорт, разнообразие программ отдыха.



One&Only Cape Town, South Africa

Курорт One&Only Cape Town находится в самом сердце Кейптауна, в фешенебельном районе набережной Виктории и Альфреда и отмечен особой печатью изысканной роскоши. Из его окон открывается живописный вид на бухту и Столовую гору.

Деловые встречи и мероприятия

Многофункциональный зал The Ballroom (216 кв. м, 120 чел.). Зал Marina (72 кв. м, 50 чел.). Бизнес-центр с комнатой переговоров (77 кв. м, 12 чел.).

Номера и люксы

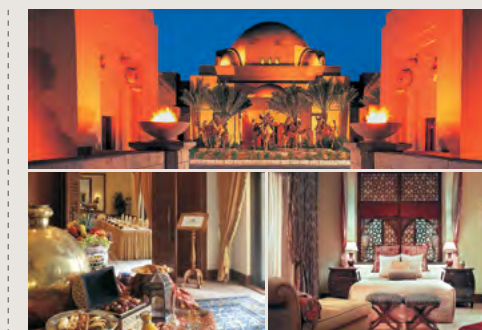
131 просторный номер, включая люксы. 40 номеров, расположенных на отдельном острове.

Дополнительно

Яхта The Sherilyn (12 пассажиров). Ресторан Reuben's знаменитого шеф-повара Ройбена Рифеля, ресторан Nobu, итальянский ресторан Isola, лаунж-бар Vista, винотека и стол сомелье. На единственном острове расположен спа-центр курорта и фитнес-центр.

Преимущества направления

Регулярные перелеты в Кейптаун ведущих авиакомпаний. Насыщенная бизнес-программа: ежегодные отраслевые выставки, семинары, круглые столы и саммиты. Вертолетные экскурсии. Экскурсии на мыс Доброй Надежды, винодельни, сафари. Лето в ЮАР продолжается с октября по март, а зима длится всего три месяца. Высокий уровень сервиса и незабываемый колорит.



One&Only Royal Mirage, Dubai

Дизайн курорта One&Only Royal Mirage в традиционном арабском стиле погружает в атмосферу Аравии с характерной роскошью и пленяющим гостеприимством. Территория самого стильного прибрежного курорта Дубая, протянувшаяся почти на километр вдоль береговой линии, утопает в живописных садах. Курорт состоит из трех корпусов: The Palace, Arabian Court, Residence and SPA.

Деловые встречи и мероприятия

Площадки для мероприятий общей площадью свыше 2500 кв. м могут принять более 700 гостей. Зал Royal ballroom на 300 чел., шесть конференц-залов (от 39 до 78 кв. м), включая конференц-зал VIP-класса. Форт Al Koufa – живописный амфитеатр под открытым небом на 300 гостей. Half Moon Terrace расположена в окружении сада с видом на бухту Пальмового острова.

Номера и люксы

452 номера

Дополнительно

14 ресторанов и баров европейской, марокканской, средиземноморской кухни. Спа, хаммам, салон красоты.

Преимущества направления

Ежедневные рейсы в Дубай. Упрощенный порядок оформления виз. Профессиональные выставки. Королевский уровень гостеприимства. Фантастические MICE-программы.



One&Only Le Saint Géran, Mauritius

One&Only Le Saint Géran расположен на уединенном полуострове Бель Мар северо-восточного побережья о. Маврикий. Курорт занимает территорию в 24 га среди дикой природы, тропических садов и кокосовых пальм и находится в часе езды от аэропорта и в 40 минутах от столицы страны Порт-Луи.

Деловые встречи и мероприятия

Конференц-зал вмещает до 80 чел., в переговорной комнате могут разместиться до 12 чел. Широкий выбор мест для проведения праздников под открытым небом.

Номера и люксы

162 номера и вилла The Villa (622 кв. м).

Дополнительно

Семь ресторанов и баров, включая изысканную кухню от обладателя звезды Мишлен Винита Батии в ресторане Rasoi by Vineet. Фитнес-центр, спа-центр, салон красоты. Поле для гольфа на девять лунок. Тропические вечеринки.

Преимущества направления

Безвизовый режим для россиян. Лучший на Маврикии белоснежный песчаный пляж протяженностью почти два километра. Атмосфера спокойствия и непринужденной роскоши. Водные виды спорта – сноукилинг, серфинг, прогулки на лодке с прозрачным дном, пляжный волейбол, бадминтон, настольный теннис, велосипедные прогулки.

ATLANTIS
THE PALM, DUBAI

ATLANTIS
PARADISE ISLAND, BAHAMAS

Mazagan

One&Only
Cape Town

One&Only
Royal Mirage, Dubai

One&Only
Le Saint Géran, Mauritius



На посадку с комфортом

В деловой поездке бывает дорога каждая минута, и даже время, которое затрачивается на дорогу, необходимо провести с пользой: как следует отдохнуть или плодотворно поработать, воспользовавшись услугами VIP-залов. Они есть практически в каждом аэропорту большинства стран, а в крупных международных аэропортах таких залов может быть множество, часть из них принадлежит самим аэропортам, часть – авиакомпаниям и различным альянсам.

Подготовила Анна ЮРЬЕВА

Пассажиры, которые приобрели билеты в первый и бизнес-классы, как правило, пользуются большинством услуг таких залов бесплатно. В то же время в аэропортах есть и залы, в которых за дополнительную плату может подождать вылета каждый пассажир, вне зависимости от авиакомпании и класса перелета. Для особо важных клиентов предусмотрены, помимо зала, отдельный паспортный и таможенный контроль. В случае необходимости производится индивидуальный трансфер из здания аэропорта к самолету, а в отдельных случаях может подаваться и специальный трап. Крупнейшие европейские хабы, такие как аэропорт Франкфурта или парижский Шарль де Голль, позволяют клиентам выбирать из нескольких типов залов в зависимости от необходимости. В парижском аэропорте Шарль де Голль работают три категории залов: это залы авиакомпаний Air France и Air Canada, а также зал объединения Star Alliance. Доступ в них осуществляется по билетам на самолет первого и бизнес-классов авиакомпаний «Эйр Франс», KLM, а также всех членов альянса SkyTeam доступен VIP-зал

«Ле премьер». Здесь есть ресторан, в котором сервируются завтрак и обед, а также легкие закуски и напитки. Для желающих поработать предусмотрено специальное пространство, оснащенное всем необходимым, в том числе и беспроводным доступом в Интернет. В «Ле премьер» можно также воспользоваться услугами спа-салона: процедура продолжительностью не более получаса предоставляется бесплатно. VIP-залы iCare доступны всем желающим, за вход необходимо заплатить порядка 30 евро. В этих залах можно с комфортом провести время, оставшееся до рейса, в удобных креслах в помещении с приглушенным светом. Посетителям лаунжей предложат легкие закуски и напитки, для желающих поработать есть компьютеры и доступ в Интернет. Также в залах всегда можно найти свежую прессу на нескольких языках и посмотреть телевизор. Большая часть лаунжей международного аэропорта французской столицы доступна не только пассажирам первого и бизнес-классов, но и держателям карт Priority Pass. Ежегодно оплачивая членство в клубе, можно без ограничений пользоваться услугами залов United Club, iCare, и Air Canada.

В лондонском Хитроу, помимо залов, принадлежащих авиакомпаниям, есть четыре VIP-зала, воспользоваться которыми может любой пассажир, который предварительно забронировал эту услугу. Залы подразделяются на два типа – Servisair Executive Lounge и No.1 Lounge. Причем залы No.1 Lounge работают только в терминале 3. В Servisair Executive Lounge пассажирам предоставляется оборудование для работы, возможность посмотреть телевизор и почитать свежую прессу. Без дополнительной платы сервируются напитки, в том числе и алкогольные. Шампанское подается за отдельную плату. В зале No.1 Lounge помимо вышеперечисленного можно пообедать, а кроме того, здесь есть комнаты для спокойного отдыха, возможность посмотреть кино и поиграть в видеоигры, а также комната для детей. Бронировать пребывание в любом из этих залов можно в специальном разделе на сайте аэропорта. Стоимость варьируется от 17,5 фунта стерлингов за трехчасовое пребывание в Servisair Executive Lounge до 100 фунтов стерлингов, за которые в спа-зоне зала No.1 Lounge можно пройти двухчасовую спа-процедуру специально для тех, кто хочет отдохнуть и расслабиться в перерыве между утомительными перелетами. Администрация аэропорта предупреждает, что время пребывания в лаунже составляет три часа, а все спа-процедуры необходимо бронировать заранее.

Аэропорт Франкфурта – одного из крупных пересадочных узлов Германии – также предлагает на выбор несколько видов VIP-залов для пассажиров. Для тех, кто летит эконом-классом и чья авиакомпания не располагает собственным залом в аэропорте Франкфурта, в терминале 1 работает LUXX Lounge. Здесь можно удобно расположиться и отдохнуть в тишине или же посмотреть телевизор и воспользоваться Интернетом. Стоимость доступа в зал составляет 30 евро. SKY Lounge в транзитной зоне терминала 2 предоставляет посетителям пространство для работы, включая офисное оборудование и беспроводной доступ в Интернет. Пассажиры бизнес-класса ряда авиалиний, а также держатели карт специализированных клубов могут пользоваться залом бесплатно, для остальных стоимость также составит 30 евро. Для пассажиров первого класса помимо двух залов ожидания открыт отдельный терминал Lufthansa First Class уровня премиум. Здесь за пассажирами закрепляется сопровождающий, производится отдельная регистрация, ускоренное прохождение таможенного и специального контроля, организуется трансфер лимузином Mercedes S-класса или Porsche Cayenne к трапу самолета. В терминале можно и поработать (для этого есть несколько оборудованных бокс-офисов), и отдохнуть (есть туалетные комнаты с душевыми и ваннами). В ресторане блюда готовятся на глазах у посетителей. Нередко пассажиры приезжают сюда пораньше,



чтобы в полной мере насладиться услугами, которые предоставляются в этом терминале.

Услуги салона красоты предоставляет Nagelstudio CMT Nail Lounge. Здесь не только женщины, но и мужчины могут воспользоваться программами по уходу за руками и ногами. Также в этом зале можно воспользоваться телефоном, Интернетом, услугами сканера, принтера и факса. В аэропорту Франкфурта можно организовать деловую встречу и переговоры, для этого на территории аэропорта работает конференц-центр, оборудованный всем необходимым для встреч, конференций и презентаций.

Другой немецкий хаб – аэропорт Мюнхена – располагает несколькими залами, где пассажиры могут провести время в ожидании рейса или между перелетами. Здесь есть просто место для спокойного отдыха, а также залы, в которых перед вылетом пассажирам предоставляется эксклюзивный сервис. В терминале 2 расположены залы Senator и Business авиакомпании Lufthansa. Залы компаний Air France, British Airways и Emirates расположены в терминале 1, тут же находятся VIP-залы аэропорта Atlantic и Europe. Новый зал VIP WING площадью 1,2 тыс кв. м, открывшийся также в южном крыле терминала 1, по замыслу создателей, должен продемонстрировать пассажирам аэропорта все особенности баварского гостеприимства. Доступ в этот зал может забронировать любой пассажир вне зависимости от класса перелета и авиакомпании. Клиента доставят в аэропорт на автомобиле, предоставят ему индивидуальную стойку регистрации, отдельно от остальных пассажиров можно будет сдать багаж, пройти досмотр и паспортный контроль, воспользоваться услугой возврата НДС на приобретенные в стране товары. К самолету пассажира доставит

Новый зал VIP WING площадью 1,2 тыс. кв. м, открывшийся в южном крыле терминала 1, по замыслу создателей, должен продемонстрировать пассажирам аэропорта все особенности баварского гостеприимства



3

1. Lufthansa First Class Terminal – здесь в ожидании рейса можно продуктивно работать и полноценно отдыхать
2. Аэропорт Франкфурта – одного из крупных пересадочных узлов Германии – также предлагает на выбор несколько видов VIP-залов для пассажиров
3. В лондонском Хитроу есть четыре VIP-зала, воспользоваться которыми может любой пассажир, который предварительно забронировал эту услугу

специальный лимузин. К услугам пассажира – бар, баварский пивной ресторан, пространство для отдыха и работы, помещение для курения, комната для молитв, есть возможность принять ванну. В комплексе VIP-зала предусмотрен конференц-зал, а также отдельные сьюты, в каждом из которых есть помещение для отдыха и рабочее пространство. В одном из сьютов есть концертный рояль.

Международный аэропорт **Вены** располагает четырьмя залами для отдыха пассажиров – это JET lounge, AIR lounge и два зала SKY lounge. Здесь сервируются закуски от компании Do & Co, подаются алкогольные и безалкогольные напитки, на территории залов работает бесплатный Wi-Fi, клиенты могут почитать свежую прессу на нескольких языках, отдохнуть в удобных креслах, принять душ.

В залах предусмотрены комнаты для курения. Доступ в залы бесплатный для пассажиров первого и бизнес-классов, держателей кредитных карт определенных систем, а также карт, подтверждающих членство в ряде клубов.

Для остальных желающих провести время перед полетом в VIP-зале эта услуга обойдется в 29 евро. Здесь сервируются холодные и горячие закуски, напитки, можно почитать свежую прессу, воспользоваться Интернетом, компьютером и принтером, отдохнуть в комфортабельных креслах, посмотреть телевизор,

принять душ, переодеться и т.д. Аналогичный набор услуг есть в трех остальных залах. AIR lounge предназначен для пассажиров, отправляющихся за пределы шенгенской зоны, так же как и один из залов SKY lounge.

Обслуживание VIP-гостей в международном аэропорту **Хельсинки** осуществляется в специальной зоне, где расположены три VIP-кабинета в классическом скандинавском стиле (не более 10 человек в каждом), из окон каждого из которых открывается уникальный вид на взлетно-посадочную полосу. Гостям предлагают комфортное прохождение всех предполетных формальностей, чай, кофе, прохладительные напитки и другие услуги.

Для больших групп можно заказать VIP-обслуживание в отдельном президентском терминале, который вмещает от 10 до 100 гостей. Предусмотрена возможность приземления частных самолетов в непосредственной близости от этого терминала. В президентском терминале расположен конференц-зал, лобби, отдельная комната для пресс-конференций. Аренда терминала на два часа обойдется в 1500 евро, каждый следующий час – в 500 евро. Помимо непосредственно аренды, в стоимость включено индивидуальное прохождение всех предполетных формальностей, а также индивидуальный трансфер на борт самолета.

Татьяна БОЛОТИНА, руководитель отдела по работе с поставщиками Continent Express

VIP-зал – услуга, достаточно востребованная клиентами Continent Express. Как правило, это аудитория владельцев бизнеса и топ-менеджмента. Сервис VIP-зала существенно упрощает процедуру прохождения таможенного контроля и ускоряет весь процесс, связанный с оформлением документов, багажа, другими формальными процедурами, минимизируя временные затраты клиентов.

По прибытии в аэропорт VIP-клиенты препровождаются в зал, где им предлагают кофе, свежую прессу, а при необходимости – возможность провести деловые переговоры. Сопровождение клиентов VIP-залов на борт происходит независимо от общего потока пассажиров. Для них предусмотрен специальный наземный транспорт – автомобили, чаще всего это минивэны, но возможен и лимузин-сервис, воспользоваться которым клиент может, сообщив предварительно о своем желании менеджеру.

По прилету клиентов VIP-зала также встречает специальный транспорт. Встречающий персонал помогает пройти процедуры оформления документов, например, заполнить таможенную декларацию, ветеринарный контроль (в случае если домашние питомцы путешествуют вместе с хозяином). Таким образом, основной сервис связан с упрощением формальных процедур и возможностью сделать ожидание в аэропорту максимально комфортным.

Основное требование клиентов VIP-зала заключается в том, чтобы аэропорт обеспечил им привычный уровень комфорта и сервиса, а также сократил время прохождения регистрации. Каждый сотрудник VIP-зала должен быть на 100% клиентоориентированным, чтобы обеспечить выполнение требований клиента, даже если эти требования не вполне обычные. Например, влиятельные клиентки могут выразить желание воспользоваться услугами women concierge во время их пребывания в аэропорту, то есть чтобы ассистентом VIP-зала была девушка. И служба VIP-зала выполняет это пожелание, ведь VIP-клиенты не привыкли встречать отказ.

Сервисная структура VIP-услуг развивается динамично, чтобы соответствовать актуальным требованиям клиентов. Среди новшеств можно отметить современное оборудование, повсеместный Wi-Fi. Что касается необычности услуг, то сам принцип VIP-сервиса исключает понятие «необычность». Клиент ожидает, что любая его просьба, связанная с прохождением формальностей, обеспечением комфорта, будет встречена с пониманием и исполнена на должном уровне. Уровень услуг, предоставляемых VIP-залами российских аэропортов, вполне соотносим, а иногда даже превосходит западный сервис, если сравнивать VIP-залы равных по статусу аэропортов.

Помимо VIP-залов, которые принадлежат аэропортам, существуют бизнес-залы, принадлежащие компаниям-перевозчикам. Услугами таких залов могут воспользоваться пассажиры, если они приобрели билеты первого или бизнес-класса.

В российских аэропортах существуют и так называемые ЗОЛДы – залы официальных лиц и делегаций. Их услугами пользуются лица, занесенные в перечень, утвержденный Управлением делами президента Российской Федерации.



ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ОТЕЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ И MICE-КОМПАНИИ В ОДНОМ КАТАЛОГЕ!

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАТАЛОГ
УДОБНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

**РОССИЯ
КОНГРЕСС-УСЛУГИ**



ГОСТИНИЦЫ • КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ • ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ • MICE-КОМПАНИИ

ТИРАЖ:
10 тыс. экз.

ВЫХОД ИЗДАНИЯ:
март 2014 г.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КАТАЛОГА

- вместе с журналом Business Travel среди корпоративных заказчиков конгрессных услуг, MICE-компаний (5000 адресов)
- на выставках FITUR (Мадрид), ITB (Берлин), MITT (Москва), IMEX (Франкфурт), MIBEXPO (Москва), WTM (Лондон), EIBTM Барселона
- на специализированных workshop (АНТОР-MICE, MICE Forum, и др.) и региональных workshop «Турбизнес»
- на конференции WTM Vision, семинарах Travel Business Day

СОВМЕСТНОЕ ИЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА CONFERENCE.RU, ЖУРНАЛОВ BUSINESS TRAVEL И «ТУРБИЗНЕС»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ В КАТАЛОГЕ

Тел./факс: (495) 723-72-72
Пшеничная Анастасия | E-mail: catalog@tourbus.ru



Шри-Ланка далекая и близкая

Если смотреть на Шри-Ланку из иллюминатора заходящего на посадку самолета, то кажется, будто приземляешься в одну из локаций, описанных в «Библиотеке приключений». Это по-настоящему сказочный остров с самобытной культурой и на редкость приветливыми жителями.

Подготовила Александра ЗАГЕР

WEB

Авиакомпания
Srilankan Airlines
www.srilankan.com

Туристический офис
Srilankan Holidays
www.srilankan-holidays.com

Программа лояльности
FlySmiles
www.flysmiles.com

О туристическом потенциале Шри-Ланки, ее культурных сокровищах и богатой истории написано множество статей и путеводителей. Однако остров может быть и прекрасным MICE-направлением, тем более что его гостиничная инфраструктура позволяет проводить крупные конгрессы и конференции, а ландшафт и обилие экзотических для нас исторических памятников – устраивать необычные инсентивы и тимбилдинги. Расстояние до острова – тоже не помеха благодаря рейсам авиакомпании Srilankan Airlines. Полет на комфортабельном лайнере, где каждое место оснащено системой развлечений, хорошая кухня и удобные кресла, совсем не утомителен, и 10 часов пути пролетают незаметно.

Добро пожаловать!

Srilankan Airlines подали пример организации крупного делового мероприятия на островке, пригласив на конференцию SriLankan MICE Conference 2013 представителей всех своих представительств по всему миру и журналистов. Мероприятие проходило в отеле Jetwing Blue в Негомбо 13 сентября 2013 г. В результате в ней приняли участие свыше 150 человек. Одной из целей, стоящих перед туриндустрией Шри-Ланки является увеличение туристского потока до 2,5 миллионов человек к 2016 г. На конференции выступили глава шри-ланкийского конвеншн-бюро господин **Випула Ванигасекера**, отметивший, в частности, широкие возможности острова для проведения комбинированных деловых поездок, совмещающих конференции и разного рода тимбилдинги; председатель совета директоров гостиничной

сети Jetwing господин **Хиран Курей**, рассказавший о конгрессных возможностях отелей этой сети. Глава компании Srilankan Airlines господин **Нишатфа Викремасинхе** отметил: «После того как закончилась война, Шри-Ланка стала одним из самых безопасных мест на земле. Здесь могут хорошо и интересно провести время и семьи, и студенты, и деловые путешественники. К этому располагает прекрасная, интересная и разнообразная природа, хороший климат, а главное – развитая инфраструктура гостеприимства. Впрочем, рост количества туристских прибытий только подтверждает мою правоту. Будучи национальным перевозчиком, авиакомпания Srilankan Airlines активно вовлечена в процесс развития всех видов туризма, в том числе и MICE, который имеет большое значение для острова. Постепенно Шри-Ланка превращается из типичной страны пляжного отдыха в важную MICE-дестинацию и скоро займет свое место на картах организаторов выездных мероприятий».

Srilankan Airlines – это не только самолеты

Авиакомпания Srilankan Airlines была основана в 1979 г. и является национальным перевозчиком Шри-Ланки. С каждым годом компания старалась нарастить мощности и диверсифицировать ряд своих услуг с тем, чтобы продвинуть Шри-Ланку на международный туристический рынок в качестве привлекательного направления для отдыха. Маршруты полетов авиакомпании ведут по 64 направлениям в 34 страны мира – в Европу, на Ближний Восток, в Южную и Юго-Восточную Азию, на Дальний Восток, в Северную Америку, Австралию и Африку.

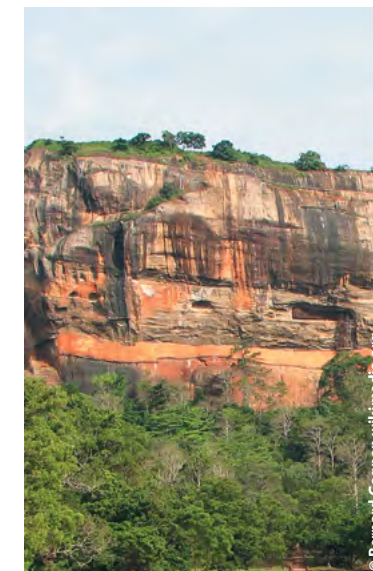


Кроме того, компания имеет ряд кодшеринговых оттошений с ведущими авиакомпаниями мира. В 2012 г. компания была названа лучшей в регионах Азия и Австралия по версии APEX (Airline Passenger Experience Association). Также в 2012 г. компания завоевала приз Choice Award в США. Флот авиакомпании Srilankan Airlines состоит из 21 самолета, среди которых шесть аэробусов A340-300, семь аэробусов A330-200 и восемь аэробусов A320-200. В самолетах есть два класса обслуживания – бизнес и эконом. Салоны бизнес-классов самолетов дальнемагистральных направлений имеют кресла, которые могут раскладываться как кровати. Система развлечений на борту под названием AVOD содержит последние новинки кино и музыки, а также игры. Все это можно посмотреть на экранах высокой четкости, которые вмонтированы в спинку каждого кресла. Авиакомпания идет в ногу со временем и предлагает пассажирам уже привычный многим онлайн-сервис. На сайте www.srilankan.com можно купить билет, зарегистрироваться на рейс, заказать необходимые дополнительные услуги. В авиакомпании есть и туристическое подразделение под названием Srilankan Holidays. В его задачи входит

Виза на Шри-Ланку

Прежде всего, следует помнить, что срок действия паспорта при въезде в Шри-Ланку должен быть не менее полугода. Начиная с 2012 г. иностранные граждане при въезде в страну могут оформить т.н. Электронное разрешение на путешествие (Electronic Travel Authorization или ETA). Это можно сделать или до отъезда из своей страны через Интернет, заплатив за оформление эквивалент 30\$ или при въезде в Шри-Ланку в международном аэропорту Бандаранаяка. В этом случае его стоимость будет 35\$, (оплатить можно в долларах, евро или картой). Для оформления Электронного разрешения на путешествие нужно зайти на сайт <https://eta.gov.lk/etaslvisa/etaNavServ?payType=1> и следовать инструкциям. ETA придет по электронной почте, его достаточно будет распечатать и предъявить на границе вместе с паспортом и заполненной иммиграционной карточкой, последнюю выдают в самолете. Срок действия ETA – три месяца с момента его выдачи.

организация отдыха как на Шри-Ланке, так и вне ее. Благодаря сотрудничеству со многими ведущими отелями, туроператорами и рядом туристических организаций Srilankan Holidays может организовать тур практически по любому запросу и «под ключ». Также компания имеет специальное MICE-подразделение, которое может помочь в организации мероприятий в регионе, поскольку активно работает с местными поставщиками услуг. Подробнее об услугах этого подразделения можно узнать на сайте www.srilankan-holidays.com. Программа лояльности авиакомпании Srilankan Airlines называется FlySmiles. Программа имеет три уровня членства – голубой, серебряный и золотой. Пассажиры любого уровня, участвующие в программе, могут обменять свои мили на авиабилеты или апгрейд класса полета. Кроме того, мили можно потратить на оплату услуг компаний-партнеров. Все участники программы имеют также ряд других бонусов, таких как приоритетное подтверждение бронирования, приоритет при посадке и т.д. Более подробно с условиями членства в программе можно ознакомиться на сайте www.flysmiles.com



Что посмотреть на Шри-Ланке

«Культурный треугольник» из трех городов – Анурадхапуры (первой столицы Шри-Ланки), Полоннарувы – (столица в раннем Средневековье) и Канди (один из крупнейших городов в центре острова). Золотой храм Дамбулла – пещерный буддийский храм I в. до н. э., высеченный в скале, с многочисленными статуями Будды. Сигирия – неприступная скала – дворец в центре острова, в прошлом прибежище мятежного правителя. Коломбо – крупнейший город острова, сочетающий в себе очарование колониального города с чертами современного мегаполиса. Пик Адамс – священная гора высотой 2243 м с метровым отпечатком ноги. Место паломничества представителей многих конфессий.



1

© Stanislaw Kosiedowski/wikimedia.org

Футбол не дал толчок делу

Состоявшийся летом 2012 г. в Украине чемпионат Европы по футболу способствовал улучшению ее туристической инфраструктуры, но большие надежды на значительный рост туризма (в том числе и делового) не оправдал. А с учетом экономической неопределенности, связанной с ориентацией страны на ЕС, нет особых оснований для оптимизма и на ближайшее будущее.

Подготовил Влад СЕРГАЧЕВ

В рамках франкфуртской IMEX, одной из крупнейших международных выставок, прошедшей в мае этого года, представители Украины оценили перспективный объем рынка украинского делового туризма в 10–12 млрд евро – таким он может стать к 2020-му. Однако сейчас, по мнению директора украинской компании BTL-Business Travel Leisure **Анны Петровой**, MICE в Украине делает только первые шаги, а его доля в ВВП страны составляет всего 0,02%. «Вместе с тем развитие делового туризма может подтолкнуть ВВП Украины к росту, – считает эксперт. – Однако для этого придется многое сделать». Не скрывает надежд на улучшение ситуации в сфере MICE и председатель Государственного агентства Украины по туризму и курортам **Елена Шаповалова**. Выступая в начале октября 2013-го на брифинге, она заявила, что «в рамках программы развития туризма страны на период до 2022 г. MICE однозначно станет одним из приоритетов». По ее мнению, уже сейчас деловой туризм активно развивается в тех городах, которые в ходе подготовки к Евро-2012 получили новые инфраструктурные возможности. «Если грамотно продвигать и информировать потенциальных клиентов, они с удовольствием будут приезжать к нам», – считает Елена Шаповалова. После того как 1 августа 2013 г. кабинет министров страны одобрил концепцию Государственной целевой

программы развития туризма и курортов до 2022-го, соответствующая ей программа должна появиться до конца года. Именно в нее включают не только мероприятия по определению туристической специализации регионов и созданию условий для привлечения инвестиций, но и способы создания условий для развития приоритетных видов туризма (в т.ч. MICE). В частности, речь пойдет о гармонизации украинского законодательства и нормативной базы в соответствии со стандартами ЕС, дерегуляции туристической деятельности и совершенствовании отчетности на основе методики Всемирной туристической организации. Планы у туристических властей Украины амбициозны: до 2022 г. они намереваются увеличить число туристов до 50 млн человек в год и создать до миллиона новых рабочих мест в туристической отрасли. Оптимистичны и расчеты ученых, ориентированные на будущее украинского делового туризма. Согласно данным одного из университетов, за 10 лет (с 2011 по 2021 г.), с учетом корректировки на инфляцию, объем деловых поездок в Украине возрастет более чем в два раза (на 112,1%), обеспечив прирост на сумму свыше \$3,23 млрд. Причем, по расчетам аналитиков, постепенно объем деловых поездок в стране станет увеличиваться и со временем превысит 30% от их общего числа. А как ситуация выглядит сейчас?



2

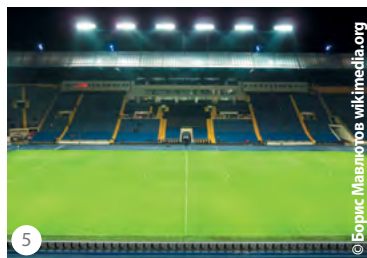
© Борис Мавлюгов/wikimedia.org

Подсчитали – прослезались

По данным Всемирной туристской организации ООН, в прошлом году Украину посетили примерно 23 млн туристов, которые потратили там около \$4,8 млрд. Но... «Скорее всего, это общее число иностранцев, которые пересекли границу Украины: далеко не все они являются туристами», – уточняет президент Ассоциации лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ) **Александр Новиковский**. По данным этой организации, «настоящих» туристов в Украину приехало всего 1,5 млн. Причем, по оценке Татьяны Слышук, начальника Управления туризма Киевской городской государственной администрации, даже в столице страны на деловые визиты приходится не более 30% поездок – остальное связано с другими видами туризма. Если учесть, что в целом по Украине на деловой сегмент приходится не более 15–20% туров, то до намеченных на 2020 г. ориентиров еще расти и расти. Почему же ситуация такова и помогло ли сфере MICE проведение Евро-2012? Еще задолго до того, как состоялся чемпионат, в Украине рассчитывали не только на доходы от его проведения, но и на продвижение страны как туристической дестинации на международном рынке. Ведь хорошо известно, что грамотный PR подчас значит даже больше, чем реальные возможности. Однако эксперты констатируют: имидж Украины остался прежним. Накануне чемпионата PR-агентство Bohush Communications проанализировало публикации об Украине в зарубежных СМИ и выяснило, что чаще всего страна выгля-

дит в них как политически нестабильное государство с высокими инвестиционными рисками и коррупцией во власти. Как она выглядит сейчас? «Ситуация в лучшую сторону не изменилась, – констатирует президент Bohush Communication **Денис Богуш**. – Накануне Евро-2012 Украиной действительно активно интересовались, но после чемпионата о ней говорить и писать перестали: для большинства европейцев она так и осталась «белым пятном», которое не очень-то и интересно исследовать по ряду причин». Результат? По подсчетам Государственного агентства по туризму и курортам, в 2013-м Украину посетили лишь 900 тыс. гостей из-за рубежа: после всплеска 2012 г. (около 1,5 млн иностранцев, из которых до 500 тыс. были футбольными болельщиками) въезд резко сократился. Причем около 80% зарубежных туристов приходится на граждан четырех соседних стран (России, Белоруссии, Молдовы и Польши): «дальние» иностранцы в Украину приезжают нечасто. По мнению Ольги Габала, совладелицы турфирмы «Уникальная Украина», «с каждым годом турпоток уменьшается в среднем на 10–15%». «В 2012 г. туры в Украину были полностью раскуплены, но сейчас интерес упал: две поездки пришлось отменить, поскольку не набралось достаточное количество желающих», – отмечает Сабине Дик, менеджер одного из турагентств Кельна (Германия). А ведь в 2012-м только из этой страны в Украину приехали 286 тыс. туристов. В том числе речь идет и о деловых людях: они ведь едут туда, где экономика растет и нужно строить, вводить в эксплуатацию и инвестировать. А в Украине сейчас только ленивый не говорит о ее явном спаде:

Согласно данным одного из университетов, за 10 лет (с 2011 по 2021 г.), с учетом корректировки на инфляцию, объем деловых поездок в Украине возрастет более чем в два раза (на **112,1%**), обеспечив прирост на сумму свыше **\$3,23** млрд



1. Благодаря своему культурному и историческому наследию и развитию гостиничной инфраструктуры, Львов пользуется всё большей популярностью среди заказчиков инсентив-туров
2. Основные потоки деловых туристов на Украине наблюдаются в Киеве, Харькове, Донецке и Днепре
3. Гостиница Hyatt Regency Kiev
- 4-5. Стадионы «Донбасс Арена» в Донецке и «Металлист» в Харькове достойно приняли участников ЧЕ по футболу

промышленное производство сокращается, уровень безработицы и внешний долг растут, объем инвестиций падает. К тому же охладевают и отношения с главным экономическим партнером, Россией, граждане которой как раз и ездят в Украину по делам чаще всех других... В таких условиях рассчитывать на рост делового туризма сложно.

Причины проблем

Анализируя ситуацию, эксперты называют сразу несколько причин положения, при котором деловой туризм в Украине развивается не так быстро, как хотелось бы.

Первая из них – дорогие билеты на самолет. Да, для участия в Евро-2012 в стране построили сразу несколько новых крупных аэропортов. Борисполь в Киеве, к примеру, способен принимать до 25 млн пассажиров в год, аэропорт во Львове – 17, в Донецке – 10, в Харькове – 2 млн человек. Однако в реальности в 2012-м их пассажиропоток составил только 8,5 млн (Борисполь), 1 млн (Донецк), 0,58 млн (Львов) и 0,5 млн человек (Харьков).

Основной причиной этого называют нежелание авиационных властей Украины пускать в страну лоукостеров, защищая интересы местных авиамонополистов: билеты на перелет как внутри страны, так и за ее пределы по-прежнему дороги. И если для одного-двух бизнесменов заплатить 1 тыс. евро за дорогу в оба конца из Европы (или в нее) не проблема (тем более что оплачивает расходы компания), то большую группу гораздо выгоднее вывезти на семинар или инсентив не в Украину, а во входящие в ЕС Чехию или Польшу. Неслучайно по показателю «Инфраструктура авиатранспорта» Украина, по данным международной оценки, занимает 93 место.

Вторая причина – высокая стоимость размещения. В декабре 2012-го, по данным Министерства экономического развития страны, в Украине работало уже более 1,5 тыс. гостиниц: за год их стало больше сразу на полторы сотни. Как и следовало ожидать, подавляющее большинство новинок открылось в «большой четверке» городов, обслуживавших Евро-2012. И действительно, в Киеве или Харькове, Донецке или Львове в настоящее время найти комфортабельное размещение (в т.ч. в международных сетевых отелях) не проблема. Однако, несмотря на рост числа объектов размещения и количества номеров, их стоимость, по сравнению с европейскими аналогами, оказывается выше.

По данным Hotels Price Index от Hotels.com за 2012 г., средняя цена номера в отелях Киева, к примеру, составила почти \$170. По этому показателю столица Украины значительно проигрывает не только таким соседям, как Краков, Варшава или Прага (в них средняя цена за номер составляет \$95–112), но и Вене, Брюсселю или Эдинбургу (в этих городах показатель не превышает \$150 за «средний» номер).

«На рынке в избытке представлены дорогие отели, а вот гостиниц, которые чаще всего востребованы командировочными, не хватает», – отмечает исполнительный директор Ассоциации малых отелей и апартаментов Украины **Антон Матияш**. И это тоже сказывается на уровне спроса в MICE-сегменте, поскольку разместить большую группу деловых туристов оказывается либо чересчур дорого, либо негде. «Наши отели получились или очень дорогие, в расчете на очень богатых, или дешевые, но с ужасным сервисом, который не подходит среднему туристу из стран ЕС и даже России», – отмечает президент Украинского аналитического центра **Александр Охрименко**. – Украине нужны гостиницы с умеренными ценами, но с качественным сервисом».

Изменения к лучшему в этом вопросе всё же есть. Гостиничная группа Reikartz, к примеру, зимой 2013-го подписала договор на управление санаторием им. Кирова в Ялте и произведет его реконструкцию в соответствии с требованиями компании. В частности, будут реновированы номера и бизнес-зона (в нее входят и три конференц-зала на 20, 50 и 350 мест). Сейчас в состав группы входит уже 26 отелей в Украине под брендами Reikartz Hotels & Resorts, «Радиотель» и «Вита Парк», а до 2015 г. компания намерена открыть отели в каждом областном центре Украины. Причем эти недорогие отели ориентированы и на деловых туристов: в них действуют единые стандарты качества обслуживания, а для бизнес-туристов всегда есть бесплатный доступ в Интернет, конференц-залы и переговорные комнаты.

Еще одной причиной, сдерживающей развитие делового туризма в Украине, специалисты называют недостаток необходимой инфраструктуры в тех местах, где она должна быть. Например, в имеющем сейчас отличный аэропорт и много хороших гостиниц Львове до сих пор нет качественного и вместительного конгресс-центра. Примерно то же самое можно сказать и о Ялте: по мнению ряда украинских экспертов, этот приморский город за счет создания качественной выставочной и деловой инфраструктуры вполне мог бы стать одним из центров делового туризма в Украине во время «низкого» сезона. В это время его гостиничная база свободна от массового туриста и может принимать деловых людей. Пока же основные потоки деловых туристов в Украине наблюдаются в Киеве, Харькове, Донецке и Днепре, хотя возможности для развития этого направления есть и во многих других ее городах.

И конечно, специалисты сетуют на состояние украинских дорог, которые на многих бизнес-туристов производят поистине неизгладимое впечатление. Увы, но в рамках Евро-2012 стране удалось качественно изменить состояние только трасс из Киева на Чоп и Харьков, которые составляют всего 2% дорожной сети Украины. А поскольку эти дороги строились в долг, сейчас настала пора расплачиваться: 60% денег,

выделенных в госбюджете-2013 на финансирование потребностей Укравтодора, пойдет на выплаты процентов, а объем финансирования собственно дорог в этом году оказался более чем в два раза меньше, чем в 2012-м. И в ближайшем будущем в стране новых дорог строить не собираются – будут латать старые...

Бороться и искать

По экспертным оценкам, чемпионат Европы по футболу стоил Украине \$5,5 млрд. Причем большая часть пришлась вовсе не на строительство стадионов: они обошлись стране «всего» в \$800 млн, в то время как прочая инфраструктура (в основном дороги и аэропорты) – в \$4,5 млрд.

В рамках подготовки к Евро-2012 в стране построили несколько десятков новых отелей, однако теперь в полный рост стал вопрос о том, кем их заполнять. В отчете украинского отделения Colliers International прямо написано, что «в 2012 г. номерной фонд отелей Киева был увеличен на 25% и составил в общей сложности 9,85 тыс. номеров, однако Евро-2012 не оправдал высокие ожидания отельеров и увеличения туристического потока в Киев не произошло». В результате заполняемость отелей уровня 3* в первой половине 2013 г. в столице Украины составила 50–60%, гостиниц верхнего ценового сегмента (4–5*) – 45–55%, а «вилка» ADR, соответственно, находилась в пределах 70–110 и 180–240 евро. По оценке аналитиков Colliers International (а также и других), вполне вероятно, что киевским отельерам придется снижать цены из-за падающего спроса, а появление новых отелей будет отложено. Хотя уже точно известно, что гостиничных новинок в Киеве в первой половине 2013 г. не появилось и, скорее всего, не будет и до его конца.

В связи с этим проблема увеличения делового турпотока в Украину (а в Киеве, к примеру, значительная часть отелей ориентирована как раз на бизнес-туристов) – вопрос принципиальный. Увы, но прогнозы ряда экспертов, утверждавших, что после проведения Евро-2012 турпоток в Украину может вырасти на 30%, не оправдались. Поэтому **Артем Зимний**, руководитель отдела MICE компании «Новый стандарт деловых путешествий», полагает, что теперь для стимулирования делового турпотока надо осознанно создавать благоприятные условия. «В частности, речь может идти о налоговых льготах», – считает он.

И конечно, в стране должна быть сформирована четкая и эффективная маркетинговая политика для продвижения делового туризма на зарубежных рынках. Иначе та инфраструктура, которую Украина получила за год Евро-2012, может так и остаться невостребованной. «Евро-2012 хоть и привлек внимание мира к Украине, но не решил проблемы, которые мешают развитию туризма, –

считает президент АЛТУ Александр Новиковский. – Нужно развивать его на государственном уровне, создавать национальный туристический продукт и продвигать его как на внутреннем, так и на международном рынках. Но пока импульс от Евро-2012 не используется нужным образом».

Что касается рынка делового туризма в Украине, то и здесь, несмотря на появление достаточно качественной инфраструктуры, работы – непочатый край. Как считает директор киевского офиса компании «Альбатрос-Тревел» **Дмитрий Танцюра**, «несмотря на появление новых инфраструктурных объектов, рынок еще сырой». «На встречах с партнерами и потенциальными клиентами нам по-прежнему приходится убеждать их в том, что Украину можно считать одним из развивающихся и привлекательных MICE-направлений», – говорит он. И в условиях жесткой конкуренции между мировыми MICE-дестинациями еще придется доказывать им делом, что это действительно так.

Однако практически все эксперты уверены: деловой туризм в Украине станет быстро расти только в том случае, если будет развиваться ее экономика в целом. Именно это условие позволит увеличивать обороты как во внутреннем, так и во въездном MICE-сегментах. Если же по тем или иным причинам бизнес станет «утекать» за пределы страны, рассчитывать на рост приезжающих в разные ее регионы по делу не приходится.



Номерной фонд отелей Киева был увеличен на

25%

и составил в общей сложности

9,85 тыс.

номеров



ПОСМОТРИМ?



email: serg@albatros.travel
www.albatros.travel



Приложение к конференции

Технологическое обеспечение делового мероприятия – это особый процесс, которому на начальном этапе подготовки часто не уделяют должного внимания. Однако над этой стороной организации встречи или конференции зачастую надо работать наиболее тщательно, поскольку в результате от техники требуют того, чтобы она работала бесперебойно и незаметно.

Подготовила Анна ЮРЬЕВА

Как правило, в вопросах технического оснащения мероприятия клиенты остаются консервативны, отдавая предпочтение стандартному набору из проектора, экрана и микрофонов. Однако такое явление, как распространение гаджетов и социальных сетей, уже нельзя игнорировать. Эксперты утверждают: большая часть новинок в техническом обеспечении мероприятий связана именно с этим явлением.

Не отходя от стандарта

Технические средства, которые используются при проведении того или иного мероприятия, всегда зависят от цели и характера события и его бюджета. Чаще всего используется стандартное оборудование: экраны, проекторы, системы звукоусиления и синхронного перевода.

В то же время, по словам экспертов, сейчас даже при заказе небольших конференций набор технического оснащения существенно варьируется. «Набор технических средств зависит от формата планируемого мероприятия и от бюджета клиента. Если мы говорим о креативной презентации в едином формате, то оснащение может быть очень разное: от светодиодной подсветки зала до застлки настоящего газона. Когда же речь идет о проведении стандартных презентаций или конференций, всё более единообразно: система звукоусиления, кликер, проектор, флипчарты», – рассказала Анастасия Казакова из департамента по развитию бизнеса компании MaxiMICE.

Отмечается, что зачастую клиенты на начальном этапе планирования мероприятия не уделяют техническому оснащению должного внимания, поэтому в результате приходится ограничиваться лишь самым необходимым. «Технические пожелания часто носят крайне неструктурированный характер, поскольку этому пункту подготовки мероприятия при бюджетировании и начальном планировании не уделяется достаточного внимания. Поэтому зачастую мы встречаемся с необходимостью решить вопрос технического оснащения средствами, предоставляемыми по минимальной стоимости», – говорит MICE-директор ATH American Express Лада Евтюкова.

Все ушли в онлайн

Несмотря на то, что базовый набор для проведения деловой встречи или презентации в целом не меняется, технологические новинки проникают в эту индустрию достаточно быстро. Как правило, за ними следят компании-организаторы, именно они предлагают внедрение того или иного новшества. Обычно оно призвано упростить и ускорить взаимодействие с гостями и участниками встречи. «Все новые сложные технические решения прежде всего призваны к «ускорению» и «упрощению» способа передачи информации, – уверена руководитель направления ивент-мероприятий компании Continent Express Татьяна Дубская. – Базисный набор остается прежним, тем не менее профессионалы рынка всегда следят за новинками индустрии, предлагая клиентам всё новые решения для одних и тех же задач. Всё чаще вме-

сто экрана с проектором используют бесшовные панели и плазмы touch screen. Некоторые компании для усиления эффекта презентуемого продукта и/или усиления мотивации аудитории используют в презентации такие современные технологии, как 3D mapping».

В качестве примера эксперт привела мероприятие, проведенное Continent Express осенью этого года по заказу крупной фармацевтической компании. Это была серия небольших конференций по восьми городам России, в ходе которых каждый участник, используя специальное приложение, мог с помощью планшетов пообщаться с коллегами из других городов. «Безусловно, классическое техническое обеспечение в виде проектора, экрана и тому подобного никто не отменяет, но всё чаще мы используем продвинутое технологии, такие как тач-панели и возможности платформ iOS и Android», – рассказала Татьяна Дубская.

Использование инноваций при проведении мероприятий происходит в основном в области применения мобильных устройств и социальных сетей для обмена мнениями и информацией, подтверждает Лада Евтюкова. «Более того, сейчас существуют компании, чьим бизнесом являются решения по оптимизации работы с данными при организации больших мероприятий. Такие продукты синхронизируют вопросы регистрации участников, мгновенное обновление программы конференции, информационные рассылки и многое другое. При этом, к сожалению, как в России, так и за рубежом Wi-Fi, как правило, недостаточно хорошо справляется с нагрузкой одновременного обращения участников мероприятия к ресурсам сети», – поделилась она.

Поскольку мобильные устройства становятся всё популярнее и уже с уверенностью можно сказать, что у каждого участника будущей встречи окажется с собой один или несколько гаджетов, компании-организаторы используют этот факт в своей работе.

По словам Татьяны Дубской, Continent Express всё чаще предлагает клиентам разработку онлайн-приложений, благодаря которым участники могут загрузить программу мероприятия в свой телефон или планшет, настроить напоминания, выбрать ту или иную активность. Также большую популярность приобрели командообразующие программы с использованием планшетов. Для организации онлайн-фото-конкурсов всё чаще задействуются Instagram и Facebook.

Помимо мобильных устройств и соцсетей среди ноу-хау, которые периодически используются при проведении мероприятий, можно отметить различные гаджеты, обладающие рядом интересных возможностей. «В частности, они позволяют взмахом руки листать слайды или транслировать программу мероприятия на стену. Причем каждая часть такого устройства анимирована и реагирует на движение. Например, если участник конференции хочет подробнее узнать о спикере, ему достаточ-

но прикоснуться к его имени и вся информация появится на стене», – говорит Анастасия Казакова.

Эксперты подчеркивают: нестандартное оборудование заказывается только в тех случаях, когда его использование обосновано и поддерживает основные цели проведения мероприятия. Зачастую основная цель – это привлечь внимание, достичь wow-эффекта. «Для производства wow-эффекта нестандартное оборудование используется на крупных и имиджевых мероприятиях», – говорит Татьяна Дубская. Как правило, это презентации, запуск новых продуктов, мотивационные мероприятия для дистрибьюторских сетей.

Общение на расстоянии

В связи с распространением широкополосного Интернета часто говорилось о перспективах видеоконференций, которые могли бы помочь существенно снизить расходы компаний на передвижение сотрудников и сэкономить их время.

«На Западе всё больше компаний, в том числе и крупных, стараются полностью перейти в онлайн-режим и большинство встреч проводят в режиме видеоконференций. Это позволяет значительно сэкономить трэвел-бюджеты», – рассказала Татьяна Дубская. По ее словам, в России пока не во всех городах есть необходимое оборудование, но этот вопрос решаем.

По мнению Лады Евтюковой, видеоконференции нельзя назвать повседневной практикой. В то же время они не относятся и к новинкам в индустрии встреч. «Дело в том, что далеко не всегда цель мероприятия предполагает необходимость видеосвязи. С другой стороны, когда в задачи по подготовке входит организация трансляции, как, например, на Международном форуме инноваций в business travel, который мы проводили в апреле, организовать это несложно», – говорит эксперт.

По словам Анастасии Казаковой из MaxiMICE, видеоконференции, помимо практического применения, также используются для достижения wow-эффекта. По ее словам, появилось множество «фишек», используемых организаторами. К примеру, 3D-конференции или голограммы, заменяющие или дополняющие (в зависимости от идеи) реальных спикеров. «Сегодня эти технологии уже работают на должном уровне», – считает она. В качестве примера Анастасия Казакова привела один из недавних проектов MaxiMICE, проводимый в Одессе для команды клиента, которая работала на тот момент около девяти месяцев. «Креативная идея появилась из аналогии со сроком выхода корабля в плавание. Так, все залы были залиты голубым цветом, символизирующим водную стихию, на экранах во время выхода спикеров появлялась анимированная заставка с плывущим кораблем и специальные фотожабы», – рассказала она.



Наталья ЖЕСТКОВА,
руководитель
MICE-департамента UTS Group

Для небольших деловых мероприятий техническое оснащение остается стандартным: проекционное оборудование, системы звукоусиления, флипчарты, плазменные панели, презентаторы, оборудование для синхронного перевода, а также система «круглый стол». Новинки в техническом обеспечении мероприятий есть, но пока они используются не так широко. Здесь можно выделить использование планшетов для презентаций, видеоэкранов, интерактивных экранов, различных беспроводных технологий. Не так давно появилась практика использования единого сайта мероприятия, на котором можно создать контент с программой и форумом. Для event-мероприятий к новинкам можно отнести 3D-мэппинг. В последнее время нередко специально для мероприятия создаются приложения для iOS и Android. Это закрытая мобильная программа для каждого из участников события: схема города, туристические маршруты, контакты сопровождающих, тайминг мероприятия и пр.

Главное – использовать проверенного поставщика и брать всё из одних рук, чтобы была единая настройка всего мероприятия. В некоторых случаях необходимо дублировать оборудование, в том числе и самое простое, такое как проекторы. На таких мероприятиях, как выставки и презентации, технические новинки зачастую призваны создавать wow-эффект. В то же время использование чего-то нестандартного на конференциях – нечастая практика. Инициатором редко выступает клиент, так как зачастую он не всегда знает о новинках. С предложением попробовать что-то необычное выступает компания-организатор, однако решающую роль в принятии окончательного решения будет играть бюджет мероприятия, поскольку, к примеру, создание приложения требует значительных финансовых затрат.

О глобализации мир твердит уже не первое десятилетие. Многие границы уже действительно стерты, однако в большинство европейских стран и многие заокеанские гражданам России по-прежнему приходится оформлять визу. Зачастую сотрудники не уделяют должного внимания оформлению виз, и в какой-то момент получение визы превращается если не в проблему, то в досадное препятствие на пути к рабочим встречам по всему миру. В ряде компаний процесс сбора и подачи документов на визу в командировки прописан в трэвел-политике, где-то сотрудники делают это самостоятельно. Мы побеседовали с экспертами о том, в чем особенность деловых виз, какие документы нужны для их оформления и что делать, если посольство страны, куда собралась ехать большая группа из разных городов, требует личного присутствия каждого заявителя.

Подготовила Александра ЗАГЕР



А мне в Париж по делу...

Особое приглашение

Первое и основное, что отличает деловые визы от всех прочих, – приглашение от компании, куда сотрудник едет работать. «Деловая виза для российских и иностранных граждан, предназначенная для выезда за пределы РФ, оформляется на основании заявления от приглашающей стороны. Приглашение должно оформляться строго в соответствии с требованиями посольства страны следования. Оно должно содержать полную информацию о приглашающем юридическом лице (полный адрес, телефон, адрес электронной почты). В нем должны быть отражены материальные гарантии в отношении приглашаемого гражданина», – рассказывает директор визового отдела Continent Express Алла Гордиенко. Начальник визового отдела компании JTB Russia Анна Михайлова отмечает, что некоторые посольства и консульства просят предоставлять оригинал делового приглашения, к таким относятся, например, посольства Нидерландов и Словакии. Многим посольствам и консульствам достаточно копии делового приглашения. «Некоторые страны (например, Германия) выдвигают особые требования к оформлению приглашения, – согласна с коллегой Алла Гордиенко. – Так, кроме вышеперечисленного, дополнительно могут запрашиваться копии выписки из торгового реестра приглашающей компании и копии паспортов подписантов приглашения». «Требования, предъявляемые к способу оформления приглашения, следует уточнить заранее», – отмечает директор визового департамента UTS Group Анастасия Шеронова. Некоторые консульства более лояльны и принимают к рассмотрению документы в любой форме, тогда как другие работают только с оригинальными бланками. В приглашении обязательно должны быть указаны цель посещения страны, данные компетентного лица,

принимающего решение по составлению приглашения, точная дата и срок визита, его цели и личные данные приглашаемого лица или всех членов группы. Существует ряд особенностей деловых виз в зависимости от страны, в которую вы хотите поехать. Их тоже стоит уточнить заранее, до оформления визы. Например, в некоторых странах, например Италии, деловая виза еще не является основанием для профессиональной деятельности.

Всё не так просто

Бытует мнение, что деловую визу получить проще, чем, например, туристическую. В чем-то это действительно так, однако простота эта весьма относительна и халатное отношение к сбору документов на визу или к достоверности информации, которая в них представлена, может обернуться отказом и срывом поездки. По словам Аллы Гордиенко, получение деловых виз значительно упростилось в связи с принятием 14 января 2013 г. Согласованного списка подтверждающих документов, предоставляемых заявителями для получения шенгенской визы в Российской Федерации. Но, несмотря на введение единого списка, посольство оставляет за собой право требовать дополнительные документы, необходимые для принятия решения о выдаче визы. Процедура подачи документов стала более доступной и удобной в связи с открытием визовых центров. Кроме того, если приглашающая сторона берет на себя все материальные расходы на период пребывания заявителя в стране, предоставлять выписку со счета в банке не нужно. Однако эксперт также отмечает, что в последнее время страны Шенгенского соглашения ведут строгий контроль над соблюдением основных правил использования шенгенских виз. Решение о сроках действия и кратности виз, несомненно, принимается с учетом визовой

истории заявителя. Кроме того, в настоящий момент посольства Германии, Испании, Франции, Чехии, Венгрии проводят строгую проверку подлинности документов, подтверждающих проживание заявителей. И если бронь отеля или апартаментов отменена в ходе рассмотрения документов, незамедлительно принимается решение об отказе в выдаче визы. Кроме этого, некоторые посольства проверяют подлинность брони уже после принятия положительного решения о выдаче виз. В этом случае выданная виза будет аннулирована, а информация о нарушителе – занесена в общую базу данных.

«Деловая цель визита для посольств и консульств является более привилегированной, чем туристическая», – считает Анна Михайлова. Обычно по таким запросам меньше отказов. Если заявитель доказал истинные и необходимые намерения посещения той или иной страны, а также не имел ранее никаких нарушений по въезду в другие страны и использованию виз, также не имел административных и любых других нарушений в РФ, скорее всего, решение по делу будет положительным. Зачастую визы по деловым запросам оформляются быстрее, также во многих посольствах и консульских учреждениях существует срочный порядок рассмотрения таких заявлений. Например, посольство Финляндии рассматривает срочные обращения заявителей на оформление деловых виз, в то время как запросы на туристические визы рассматриваются только в обычном режиме.

Тем не менее тип визы никак не влияет на срок ее действия. Как правило, посольства и консульства обычно ориентируются на сроки, указанные в приглашении, но также оценивают и визовую историю заявителя. В том случае, если заявитель до этого не посещал страну, куда он обращается за визой, и подал запрос на мультивизу, вероятность ее получения не очень высока. Генеральный директор IBC Corporate Travel Анатолий Курюмов отмечает, что для деловых туристов есть ряд преференций. Например, для сотрудников иностранных компаний – в консульстве той страны, где находится штаб-квартира организации. Также бывают разного рода политические преференции. Среди них – введение с 1 июня этого года для добросовестных бизнесменов и госслужащих взаимного безвизового пересечения границ 19 стран – участниц Форума Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества, в список которых входят Австралия, Индонезия, Япония, Новая Зеландия. Карта сроком на три года предназначена для безвизовых поездок граждан, деятельность которых связана с деловыми или служебными поездками по территории стран Азиатско-Тихоокеанского региона, и выдается предпринимателям руководящего уровня, которые не были осуждены за уголовные преступления.

Групповой подход

Существует ряд стран, куда визу можно получить, только лично явившись в посольство или визовый центр. Как пра-

вило, это связано со сдачей отпечатков пальцев, и тут уже не имеет значения, какой тип визы запрашивается. Как быть в этой ситуации организаторам мероприятия, например, в Великобритании, если туда нужно отвезти сотрудников из филиалов, расположенных в разных городах нашей страны? Выход есть: написать официальное письмо в посольство от имени приглашающей стороны с просьбой разрешить подачу документов на группу одним из участников поездки. Письмо подписывается руководителем приглашающей компании. Оригинал письма предоставляется в посольство. Скан-копия письма направляется по электронной почте на адрес посольства.

«В письме должно быть указано следующее, – рассказывает Алла Гордиенко, – полное наименование приглашающей компании, вид ее деятельности, цель поездки, даты поездки, отели, где будут проживать участники, наименование компании-авиаперевозчика, информация о принимающей стороне в стране пребывания, имя и фамилия подающего документы человека на латинице и его паспортные данные».

Эксперт отмечает, что обычно посольство принимает положительные решения и выдает письменное разрешение для подачи документов одним из участников поездки. Требования к списку документов при групповой подаче не изменяются. Пакет документов на каждого участника группы должен соответствовать требованиям посольства. Исключения из правила допускаются только в отношении билетов, брони отеля и страховок – в этом случае на группу предоставляется групповая бронь билетов, отеля и групповая страховка.

«Безусловно, легче получить визу в ту страну, которая не требует личного присутствия заявителя», – говорит Анатолий Курюмов. Необходимость личного присутствия доставляет неудобства клиентам, но при оформлении любой визы необходимо играть по правилам той страны, которая ее выдает. Тем более что для этого есть хорошо отработанные решения. «Так, например, мы оформляли визы в Германию для группы людей с абсолютно чистыми, недавно полученными паспортами. Визы получили все без исключения. Личного присутствия не потребовалось, хотя для Германии оно декларируется. Другое дело, когда консульства, которые при оформлении снимают биометрические показатели человека, категорически отказываются давать визу дистанционно, например, США или Великобритании. Такие задачи в нашей практике решались, и не раз. Если обойти вариант личного присутствия не представляется возможным, то продумывается логистика и организуется сопровождение каждого заявителя. Недавно мы оказывали визовую поддержку для группы из 30 человек. Все находились в разных городах (Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Самара, Новосибирск, Екатеринбург и др.). Логистика продумывалась с учетом расположения консульств так, чтобы каждый участник группы мог присутствовать лично при оформлении визы с минимальными временными и финансовыми затратами», – рассказывает эксперт.

Первое и основное, что отличает деловые визы от всех прочих, – приглашение от компании, куда сотрудник едет работать.



Город конгрессов

Германия стабильно пользуется спросом у деловых туристов. С января по август 2013 г. с деловыми целями страну посетили 693 тыс. путешественников из России. Одним из наиболее востребованных MICE-городов Германии стал Франкфурт-на-Майне.

Подготовила Светлана КОНОВАЛОВА

Немецкая финансовая столица привлекает бизнес-туристов хорошей инфраструктурой (чего стоит только крупнейший на европейском континенте аэропорт), богатым выбором в гостиничном секторе и необычными площадками, приспособленными для проведения мероприятий, как в самом городе, так и за его пределами, а также многочисленными достопримечательностями, осмотр которых станет прекрасным дополнением к любой деловой программе.

На выставку, на конгресс

Во Франкфурте-на-Майне ежегодно проходит большое число выставок и конгрессов. Эта городская «особенность» позволила мегаполису развиваться как MICE-направлению. Здесь много выставочных центров, самый знаменитый из которых — огромный выставочный комплекс Messe Frankfurt. Ежегодно в нем проходят десятки специализированных и ведущих мировых выставок, тысячи конгрессов, семина-

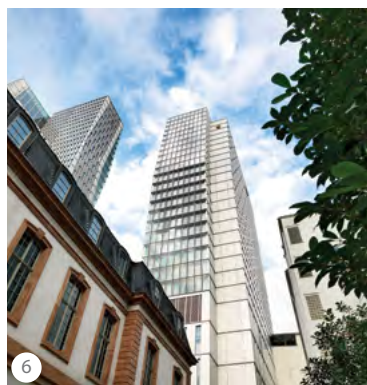
ров, заседаний, конференций, привлекая до 4,5 млн участников и посетителей. На ежегодную Франкфуртскую книжную ярмарку (www.buchmesse.de) съезжаются издатели и авторы со всего мира. Множество читателей всех возрастов приходят в выставочный комплекс, чтобы получить самую свежую информацию о книжных новинках, а также принять участие в лекциях и дискуссиях. Все интересующиеся новинками мировой автомобильной индустрии приезжают во Франкфурт на Международную автомобильную выставку (Internationale Automobilausstellung IAA), которая проходит каждый нечетный год во Франкфурте. Каждый четный год город принимает крупнейшую в мире выставку Light+Building (www.light-building.messefrankfurt.com), посвященную декоративному и техническому освещению, электротехнике и автоматизации зданий. Эта выставка регулярно дополняется шоу Luminaire, где демонстрируются искусство освещения и световые инсталляции.

Кров для бизнесменов

Во Франкфурте-на-Майне расположилось множество гостиниц разных ценовых категорий. Есть здесь отели и международных сетей, таких как Maritim, Hilton, Marriott, Mercure, Radisson, Best Western, Kempinski, Le Meridien, Jumeirah Hotels & Resorts. Последняя представлена роскошной пятизвездной гостиницей Jumeirah Frankfurt (www.jumeirah.com/frankfurt). Отель находится в самом сердце бурлящего жизнью мегаполиса на площади Thurn-und-Taxis-Platz, всего в нескольких шагах от франкфуртского Сити, торговой улицы Zeil. В один из торговых центров на этой улице – MyZeil – можно попасть не выходя из гостиницы. Менее чем в десяти минутах ходьбы расположилась самая красивая площадь Франкфурта Рёмерберг. В Jumeirah Frankfurt 218 номеров класса люкс, из панорамных окон которых открывается завораживающий вид на живущий внизу город. Отсюда хорошо просматривается множество достопримечательностей Франкфурта – от небоскребов до церкви Св. Екатерины и кафедрального собора. Для декора отеля использованы дорогие отделочные материалы, а стены каждого номера украшают подлинники картин известного немецкого художника Хартвига

Эберсбаха. Вместо привычных кондиционеров в отеле используется комбинированная система регулировки температуры воздуха, основанная на работе детекторов температуры тела и датчиков движения, которые максимально эффективно и разумно регулируют энергопотребление в номере. Помимо прочего, в Jumeirah Frankfurt путешественников ждут специальные матрасы, принимающие форму тела, что позволяет более комфортно отдыхать. Согласно опросу, проведенному персоналом отеля среди своих гостей, все туристы, остановившиеся в Jumeirah Frankfurt, на 100% были довольны сном в гостинице. В отеле можно расслабиться в спа-центре Talise Spa, где в семи отдельных кабинетах предлагаются различные процедуры. Есть здесь и сауны. Также можно оправиться в примыкающий к Jumeirah спортивный комплекс, в котором на выбор гостей различные тренажеры, а также большой плавательный бассейн. Для деловых мероприятий в Jumeirah Frankfurt приспособлен целый этаж. Здесь разместились пять конференц-залов, способных вместить на площади 730 кв. м до 250 гостей. Все помещения оборудованы по последнему слову техники. Самый большой зал украшен более 50 тыс. кристаллов, за что получил название «Хрустальный зал». Из его панорамных окон открывается красивый вид на барочную площадь Thurn-und-Taxis-Platz.

1. Во Франкфурте-на-Майне много банков, в том числе здесь находится Европейский Центробанк
2. Вид на город со смотровой площадки башни Main Tower
3. Ресторан Max on One отеля Jumeirah Frankfurt прекрасно подойдет для деловых встреч. Интересно, что здесь расположена библиотека
4. В городе много выставочных центров, самый знаменитый из которых – огромный выставочный комплекс Messe Frankfurt



5. На крыше отеля Jumeirah Frankfurt разводят пчел
6. Фасад отеля Jumeirah Frankfurt
7. Историческая гостиница Krone Assmannshausen 5*, которой уже более 450 лет, тем не менее в отеле есть конференц-зал, вмещающий до 150 человек

Есть у франкфуртского отеля и своя «фишка» – здесь, прямо в центре города, разводят на крыше... пчел (!), поэтому каждое утро во время завтрака гости могут полакомиться свежим медом в сотах. Пообедать или поужинать можно в одном из двух роскошных ресторанов Jumeirah: Max on One и el rayuan.

Церкви и небоскребы

Франкфурт знаменит не только обширными возможностями в организации деловых мероприятий. Здесь также множество достопримечательностей. В городе много небоскребов, коих здесь больше, чем где-либо еще в Германии. Разной формы, цветов и размеров, они формируют франкфуртский Сити, где разместились офисы крупных банков и мировых финансовых компаний. Главная достопримечательность города – франкфуртская фондовая биржа на площади Börsenplatz – третья в мире после нью-йоркской и лондонской. Рядом с входом на биржу разместились скульптурная композиция, изображающая быка и медведя – символы финансовой деятельности.

Из старых построек в городе можно полюбоваться единственным сохранившимся во Франкфурте каркасным зданием – Домом Вертхайма, внутри которого находится старейший в городе ресторан. Недалеко отсюда – одна из самых красивых площадей города Рёмерберга с церковью Св. Николая и «игрушечными» домиками, каждый из которых имеет свое название. С площади хорошо просматривается высокий кафедральный собор Kaiserdom (он же церковь Св. Варфоломея), чудом уцелевший во время бомбежек. Обязательно нужно отправиться на площадь Operplatz, где расположилась Старая опера, открывшаяся после реставрации в 1981 г. Нельзя пропустить и дом И.В. Гёте, где 28 августа 1749 г. родился выдающийся немецкий поэт и мыслитель. Здесь были написаны «Страдания юного Вертера» и «набросаны» первые строки «Фауста».

Во Франкфурте-на-Майне свыше 40 музеев, более десятка из которых расположились на противоположенном Рёмербергу берегу Майна. Франкфурчане гордятся своими «прибережными» музеями, да так, что каждый год в последние выходные августа организуют Museumsuferfest Frankfurt (Праздник музейного берега Франкфурта). Да и есть за что испытывать чувство гордости. Здесь, например, стоит Музей Штеделя, признанный в феврале 2013 г. немецкой секцией Международной ассоциации художественных критиков музеем 2012 г.

В городе разместился стадион Commerzbank Arena – домашнее поле футбольного клуба «Айнтрахт». Здесь проводят интересную экскурсию, во время которой можно увидеть стадион из комнаты спортивного комментатора и узнать, какие эмоции испытывают спортсмены, ожидая начала матча в раздевалке, и зрите-

ли на трибуне для VIP-гостей. В музее Commerzbank Arena выставлены награды, одежда и обувь великих футболистов – всего более 700 экспонатов.

За пределами мегаполиса

В предместьях Франкфурта так же, как и в самом мегаполисе на Майне, разместилось множество МICE-площадок. В часе езды от города стоит знаменитый цистерцианский монастырь Эбербах / Kloster Eberbach (www.kloster-eberbach.de), построенный в XII в. Его здание, некогда служившее обителью монахов, после упразднения монастыря в 1803 г. бароном Фридрихом Августом фон Нассау-Узинген служило психиатрической больницей, а позже – военным госпиталем. В 1965 г. монастырские стены стали декорациями для фильма «Имя розы» (The name of the Rose), после чего монастырь стал известным туристическим объектом. Сегодня здесь проводят экскурсии, включающие дегустацию местных вин, а также различные мероприятия. Для них здесь предусмотрено 13 залов различного размера, способных вместить от 20 до 1400 человек.

Самый необычный и большой «зал» – старая монастырская церковь (базилика) с потрясающей акустикой, способная разместить до 1400 человек. Здесь давно не читают молитв; сегодня в базилике проводят необычные мероприятия и концерты. Например, ежегодно в церкви устраивают грандиозное светопредставление Lumo story, во время которого зрители могут не только посмотреть красивое шоу, но также послушать музыку в исполнении известного пианиста Александра фон Вангенхайма, узнать историю монастыря и жизни монахов вплоть до начала XIX в. и продегустировать местные вина. В 2014 г. Lumo story пройдет 10 и 11 октября. О кино «Имя розы» здесь тоже не забывают и периодически устраивают показ этого фильма. В 2014 г. его также можно будет посмотреть в базилике монастыря. Мероприятие пройдет 20 сентября. После показа кино будут предложены тематические экскурсии, во время которых появится возможность увидеть реквизиты фильма.

Еще один необычный зал, который можно забронировать для мероприятия, – «Дормиториум» (Mönchsdomitorium), бывшая спальня монахов. Сейчас, конечно же, никаких келий тут нет. Это красивое помещение площадью 1020 кв. м с готическими сводами и небольшими колоннами, чьи размеры и форма создают ощущение бесконечно длинной комнаты. Боковая дверь «Дормиториума» ведет в базилику.

В монастыре есть два помещения, связанные с производством вина. Это способный вместить до 600 человек Laienrefektorium, где хранятся старые винные прессы, и винный погреб Fraternei, в котором смогут разместиться до 120 персон. Обе комнаты украшены старыми бочками.

Один из самых красивых и нетипичных для монастыря залов – Mönchsrefektorium, оформленный в духе классицизма: стены комнаты обшиты деревянными панелями, а потолок украшен массивной лепниной. Зал вмещает до 150 человек.

Однако монастырь Эбербах – это не только помещения для мероприятий. На большой монастырской территории расположились также отель Kloster Eberbach, ресторан Pfortenhaus, бесплатная парковка и красивый сад. К тому же в монастыре есть винотека, где можно не только попробовать, но и приобрести виноградный напиток. Насыщенную деловую программу можно совместить с экскурсиями по окрестностям. Двадцать минут займет путь от монастыря Эбербах до курортного городка Рюдесхайм-на-Рейне. Это не только один из «типичных» немецких городов Долины среднего Рейна, но и один из самых популярных у туристов. Город знаменит благодаря ряду достопримечательностей и производящемуся здесь вину, рислингу. Здесь множество виноделен, в которых можно организовать интересный инсентив. Например, в винодельне, принадлежащей семье Nägler, деловым туристам не только предложат продегустировать около десятка вин,

произведенных из винограда, собранного на местных склонах, но расскажут о процессе изготовления этого напитка, а также покажут производство.

В Рюдесхайме можно совершить увлекательную экскурсию по городу на паровозике, напоминающем детскую карусель, или же «взобраться» по канатной дороге на вершину соседнего холма, где прогуляться по живописному лесу, а также осмотреть статую Germania, воздвигнутую в надежде на создание третьей Германской империи. Продолжить экскурсию можно речной прогулкой на кораблике, во время которой осмотреть один из замков, расположившихся на берегах Рейна.

Отелей и рестораников в Рюдесхайме расположилось несметное множество, они здесь на каждом шагу. Например, здесь разместились историческая гостиница Krone Assmannshausen 5*, которой уже более 450 лет. В Krone Assmannshausen есть ресторан, стены которого обшиты старинными дубовыми панелями, а также конференц-зал, вмещающий до 150 человек. Ко всему прочему в гостинице разместились открытый бассейн. К отелю примыкают красивые террасы, увитые плющом. Здесь можно провести мероприятие, гости которого смогут полюбоваться панорамой могучей реки.

Во Франкфурт с Lufthansa

В 15 минутах езды от Франкфурта расположился огромный Франкфуртский международный аэропорт – главная воздушная гавань страны, ежегодно обслуживающая около 55 млн пассажиров. Каждый день он принимает сотни рейсов, большинство из которых выполняются авиакомпанией Lufthansa, удостоенной в этом году премии World Airline Awards 2013 в трех номинациях: «Лучшая западноевропейская авиакомпания», «Лучшая трансатлантическая авиакомпания» и «Лучший зал ожидания первого класса».

Lufthansa летает из Москвы во Франкфурт пять раз в день: три перелета выполняются из Домодедова, еще два – из Внуково. Благодаря обширной маршрутной сети и ряду кодшеринговых соглашений Lufthansa через Франкфурт-на-Майне можно без труда добраться до любой точки на карте.

Множество туристов путешествует через воздушные ворота мегаполиса на Майне, в том числе отправляясь в дальние края. Для таких путешествий у Lufthansa более 100 ультрасовременных лайнеров, в том числе Airbus A380 и Boeing 747-8. На флагманских судах салон первого класса располагается на втором этаже носовой части, что делает полет практически бесшумным, а наличие системы увлажнения воздуха – еще и более комфортным. В модернизированном бизнес-классе пассажиров ждут удобные кресла, трансформирующиеся в плоскую кровать, а также увеличенное личное пространство, образующееся за счет расположения кресел в форме буквы V. Но какой бы класс обслуживания ни выбрал турист, на рейсах Lufthansa его ждет непременно высокий уровень сервиса.

На всех среднемагистральных рейсах, в том числе и на маршруте Франкфурт – Москва, уже в ближайшее время будет доступна новая революционная система развлечений. Пассажиры, имеющие при себе ноутбук, планшет или просто смартфон с возможностью подключения к Wi-Fi, смогут смотреть фильмы, слушать музыку и даже заказывать товары в онлайн-магазине Lufthansa WorldShop на своем гаджете. Эта бесплатная услуга особенно востребована на небольших самолетах, не оборудованных индивидуальными экранами с системой развлечений.

Lufthansa совместно с Avis подготовили приятный сюрприз пассажирам первого класса и обладателям карты Miles & More со статусом HON – теперь они могут погонять по автобанам Германии на роскошном Porsche. Автомобили Porsche 911 и Porsche Panamera доступны для аренды на день или несколько часов в аэропорту Франкфурта по специальной цене.

Тем пассажирам, которые хотят провести время без приключений, авиакомпания предлагает отдых в пятнадцати залах ожидания. А для пассажиров первого класса предусмотрен отдельный терминал, настолько закрытый, что побывать в нем мечтает топ-менеджмент самой авиакомпании. Здесь пассажиры как первого, так и бизнес-класса могут расслабиться в спа-центре, принять душ (по желанию пассажира служащие терминала в это время могут погладить помявшуюся во время перелета одежду), полакомиться изысканными блюдами и просто отдохнуть. Некоторые пассажиры приезжают сюда за несколько часов до вылета, чтобы вкусить от удовольствия обслуживания Lufthansa. www.lufthansa.com



С января по август 2013 г. с деловыми целями страну посетили

693 тыс.

путешественников из России

путешественников из России



В Венгрии, и больше нигде

Многие исторические памятники Будапешта служат местом проведения мероприятий. Сказочный замок Вайдахуняд, Музей изобразительных искусств и даже здание Парламента могут быть арендованы для особых случаев. Банкет, прием или гала-ужин числом гостей до 800 можно провести в купальном комплексе Геллерт. Подобные предложения, позволяющие осуществить самые невероятные задумки, есть и у других объектов. Несомненно, такие события надолго запомнятся участникам!

Подготовила Лариса МАРТЫНОВА

Вниманию организаторов!

Залы и помещения для MICE-мероприятий предлагает **Будапештский дворец искусств** (<http://mupa.hu>). Национальный концертный зал им. Белы Бартока, напоминающий готический собор, доступен для частных вечеринок и корпоративных мероприятий, он может вместить до 1700 человек. С четвертого этажа здания посетителям открывается прекрасный панорамный вид. Фестивальный театр в восточном крыле вмещает 452 зрителя. Музей Людвиг в дополнение к 3300 кв. м выставочных площадей предлагает в аренду различные залы и переговорные. Корпоративное или частное мероприятие, выставку или гала-ужин можно провести в **Событийном центре терминала 1** будапештского аэропорта (www.terminal1.hu). Аэропорт перевел все пассажирские операции в терминал 2 в рамках экономии после банкротства национальной авиакомпании Malev. Здание, построенное в форме самолета, находится под охраной государства. Это почти 2000 кв. м: три зала на первом этаже, мезонин и просторная терраса с видом на взлетно-посадочную полосу. Терминал полностью оборудован для людей с ограничен-

ными физическими возможностями. Парковка вмещает 400 автомобилей. Согласно концепции, терминал будет служить в первую очередь местом проведения крупных эксклюзивных событий: конгрессов, партнерских конференций, автосалонов. И киносьемок: то, что терминал пребывает в работоспособном состоянии (отремонтирован в 2005 г.) и при этом в нем нет пассажиров, делает его просто находкой для режиссеров. Представление современной венгерской музыки – основная цель создания **Будапештского музыкального центра** (ВМС, <http://bmc.hu>), основанного в 1996 г. Центр, расположенный в культурно-образовательном квартале Будапешта, принимает активное участие в формировании пространства, занимаемого венгерской музыкой в мире, – с помощью товарной продукции и услуг, востребованных в новом тысячелетии. Одно из направлений его деятельности – организация мероприятий. В «портфолио» ВМС более 250 событий: концерты классической музыки, международные фестивали, крупномасштабные open-air и частные мероприятия. В **Железнодорожном музее** Венгрии (www.mavnosztalgia.hu) проводятся корпоративные мероприятия, приемы (на 2500 человек), гала-ужины (1200),

конференции (1500), концерты и съемки. Бывшее паровозное депо площадью 2800 кв. м – одна из крупнейших отапливаемых площадок Венгрии, представляющих собой единое пространство. Стальная ферма депо подходит для монтажа светового и звукового оборудования. Колорита событию добавляют паровозы и вагоны-рестораны, расставленные на рельсах. В историческом здании на площади Вёрёшмарти, в эпицентре туристической жизни Будапешта, на четырех уровнях расположилось **Hard Rock Café** (www.hardrock.com). Площадь помещений составляет более 1000 кв. м. Уровень Elvis – «минус первый»; верхний уровень, с которого открывается впечатляющий вид на город, – The Who. На каждом из этих уровней 125 мест, а в случае организации вечеринок, конференций, специальных мероприятий их суммарная вместимость увеличивается до 400 человек. На уровне The Who устроен 20-местный VIP-лаунж. На стенах кафе размещены уникальные экспонаты: собственноручные письма Мадонны, шляпа Майкла Джексона, костюм Мика Джаггера, гитары Принса, Джорджа Майкла и Ленни Кравица.

Отели, открывшиеся в 2012–2013 гг.

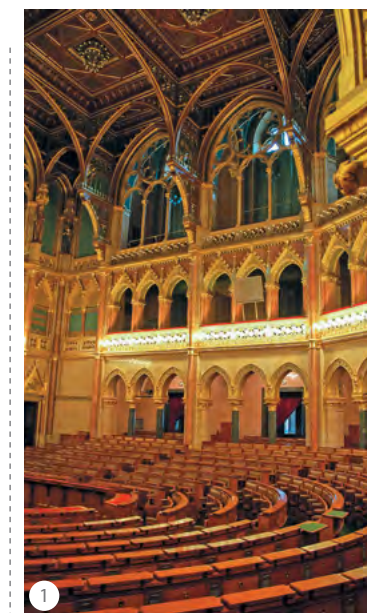
Будапешт

Buddha-Bar Hotel Budapest Klotild Palace 5* (www.buddhabarhotelbudapest.com), принадлежащий к кол-

лекции Buddha-Bar Hotels, расположился в историческом здании Klotild Palace на ул. Ваца, хорошо известной любителям шопинга. Прекрасные фасады дворца начала XX в. обновлены. Согласно концепции бренда, новый отель класса люкс в Будапеште оформлен в азиатско-колониальном стиле, напоминающем о легендарных ресторанах и барах Buddha-Bar. К услугам гостей 102 номера различных категорий, включая сьюты.

Для проведения мероприятий в отеле устроены три переговорных комнаты (Zen, Karma и Nirvana) вместимостью 30 человек каждая (объединяются в помещение площадью 90 кв. м), многофункциональный зал площадью 160 кв. м для проведения презентаций и показов мод. В отеле можно провести коктейльный или VIP-прием. Sangha Room площадью 65 кв. м вмещает до 75 гостей. Ресторан с доминирующей над залом статуей Будды, что традиционно для Buddha-Bar, может принять до 600 гостей одновременно.

Casati Budapest Hotel (www.casatibudapesthotel.com) – бутик-отель в историческом здании XVIII в. типичной для Будапешта архитектуры в центре венгерской столицы. Ранее он назывался Pest. Концепция отеля – сочетание современного дизайна и высокого уровня комфорта при сохранении исторического наследия. Новые владельцы в первую очередь стараются учитывать интересы взрослых путешественников. В отеле 25 номеров и сьютов, все они отличаются друг от друга, но выполнены



Будапешт стоит на втором месте в списке Top spots in Europe for 2013 по версии путеводителя Lonely Planet. Редакторы выбирали города, где ощущается дух времен, развита культура кафе и есть место открытиям и приключениям. Многоликий Будапешт полностью соответствует критериям поиска туристических «горячих точек»: это исторический и очень красивый город, который никогда не спит. Его называют Парижем Востока, курортной столицей Европы, городом гламура, рор-цп баров и кофеен.

Международные конференции* в Венгрии, 2008–2012 гг.

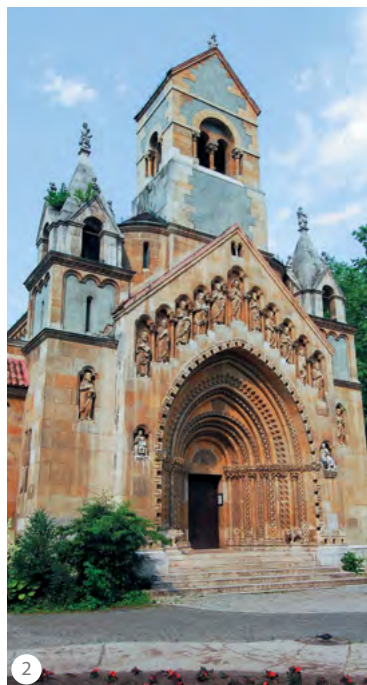
	2008	2009	2010	2011	2012
Количество международных конференций	531	356	537	602	505
Число участников	119 500	82 000	125 600	125 818	135 340
Среднее число стран-участниц	9	11	12	13	12

Источник: HCB

* Следуя критериям International Congress and Convention Association (ICCA), Hungarian Convention Bureau (HCB) считает мероприятие международным, если в нем участвует не менее 50 человек, представляющих не менее трех национальностей. Статистика HCB также учитывает корпоративные мероприятия.

Национальный офис по туризму Венгрии с 2001 г. собирает и обрабатывает данные, чтобы отслеживать изменения и определять тенденции венгерского рынка деловых мероприятий. Исследования проводятся в сотрудничестве с 400 партнерами.

Географическая разбивка по конференциям и выставкам: Будапешт – 67,0%, другие города – 33,0%. Наиболее популярные места проведения: Будапешт, Сегед, Печ, Шопрон, Дьёр, Балатон с окрестностями.



2



5



3



4

в одном из четырех стилей (Classic, Cool, Natural и Heaven). Общественные зоны и номера украшены оригинальными работами современных венгерских художников. Для поддержки молодых дарований открыт арт-уголок, функционирующий как комната для переговоров или конференц-зал вместимостью до 25 человек. Арт-галерея оснащена проектором, экраном, микрофоном, усилителем, флип-чартом и прочими необходимыми техническими устройствами. Кофе-брейки можно провести здесь же.

Estilo Fashion Hotel Budapest 4* (<http://estilohotelbudapest.com/>) – городской дизайн-отель XXI в. с оригинальным сочетанием стилей и смелыми цветовыми решениями, воплощение функционального дизайна. Расположен он в шестиэтажном здании на улице Ваца, в сердце гламурного, торгового и делового района. В отеле 70 номеров. Разработаны спецпакеты для организаторов мероприятий. Estilo Fashion Hotel Budapest подходит для небольших корпоративных встреч, семинаров, тренингов, тимбилдингов, выставок, частных приемов. Многофункциональная комната для переговоров площадью 50 кв. м вмещает до 50 человек. **Zenit Budapest Palace Hotel 4*** (www.zenithoteles.com) расположен в четырехэтажном здании XIX в. рядом с площадью Вёрёшмарти. Это место очень популярно у туристов, а отель предлагает, помимо размещения в просторных номерах с трехметровыми потолками, еще и «высокую кухню» от известного будапештского ресторатора в ресторане и нескольких барах. В отеле 97 номеров и пять многофункциональных помещений площадью 20–80 м максимальной вместимостью 75 человек.

Бутик-отель в центре города **MGallery Hotel Nemzeti Budapest 4*** (www.mgallery.com) воплощает артистический дух Будапешта: традиционный внешний вид контрастирует со смелым дизайном интерьеров, соединяя

шим ар-нуво, эклектику, рококо и штрихи современного искусства. Уже в начале XX в. будапештский «Националь» (так переводится Nemzeti) был одной из точек притяжения для поклонников искусства, сейчас его сцены названы по именам актеров, выступавших в Национальном театре и остановившихся здесь.

Park Inn by Radisson Budapest 4* (www.parkinn.com/hotel-budapest) находится в деловом районе Будапешта в нескольких минутах от станции метро. До международного аэропорта им. Ференца Листа 30 мин. езды на автомобиле. Это также удобная отправная точка для однодневных поездок вокруг Будапешта: в Вышеград или Сентендре. Отель может разместить 450 участников конференции, бальный зал площадью 400 кв. м рассчитан на прием до 500 человек. При необходимости зал разделяют на три секции в дополнение к трем переговорным площадью 30–50 кв. м с естественным освещением. Кофе-паузы можно провести в просторном фойе. Ресторан предлагает блюда венгерской и международной кухни. Подземный паркинг вмещает 88 автомобилей и шесть автобусов. **Mirage Fashion Hotel 4*** (www.miragehotelbudapest.com) предлагает 37 номеров рядом с Площадью Героев, в шаговой доступности от проспекта Андрашши, Выставочного зала, Музея изобразительных искусств, замка Вайдахунаяд, купальни Сечени и других достопримечательностей Будапешта. Многофункциональная переговорная площадью 56 кв. м, оснащенная по последнему слову техники, рассчитана на 40 участников пресс-конференций, презентаций, приемов, деловых встреч.

За пределами столицы

ETO PARK HOTEL Business & Stadium, Győr 4* (www.etoparkhotel.hu) представляет собой часть мульти-



6



7

функционального комплекса ETO Park в нескольких минутах езды от центра города и Индустриального парка Дьёра. Отель подходит для деловых путешественников и туристов. И, как видно из названия, это очевидный вариант для размещения спортсменов. На стадион выходят окна ресторана и более чем половины номеров. Их в отеле 103: 98 категории Superior Business и пять сьютов Executive Business. Комнаты для конференций с естественным освещением и бальный зал с высотой потолка 3,4 м позволяют провести здесь как деловую встречу, так и симпозиум, концерт или гала-прием на 700 человек. Общая площадь конференц-зоны – свыше 1000 кв. м.

Art Hotel Szeged (www.arthotelszeged.hu) расположен в центре города на юге Венгрии, знаменитого своим театральным фестивалем под открытым небом. Четырехэтажное здание, выходящее на Домскую площадь, принимает театралов и артистов, любителей водного спорта, туристов и бизнесменов. В отеле 71 номер. Гостей частных или корпоративных мероприятий ждут ресторан французской и местной кухни на 100 посадочных мест, два банкетных зала на 50 и 150 мест, небольшие переговорные. Летом в площадку для приема превращается атриумный двор отеля. Гараж рассчитан на 53 автомобиля.

Four Points by Sheraton Kecskemet Hotel & Conference Center (www.fourpoints.com/kecskemet) построен в Кечкемете, крупном промышленном городе Венгрии, расположенном между Будапештом и Сегедом. До аэропорта им. Ференца Листа по автострате немногим более получаса езды. В отеле 130 номеров и шесть сьютов, площадь номера – 24–82 кв. м. Современная конференц-зона занимает 1000 кв. м, в нее входит бальный зал площадью 450 кв. м.

Инсентив

В погоне за приключениями!

Древнегреческий философ Платон сказал, что о человеке можно узнать больше за час игры, чем за год разговоров. Парки приключений как нельзя лучше подходят для испытания коллег «на прочность!» Под руководством опытных инструкторов можно научиться преодолевать препятствия на танке и улучшить навыки вождения на Хунгароринге, где проходят гонки «Формулы-1».

Загадки Будапешта

Инсентив-программа «Код Будапешта» сочетает в себе командообразование с осмотром достопримечательностей и поисками сокровищ. Квест проведет участников по самым интересным местам города. Группы выполняют задания в различных точках Будапешта, чтобы двигаться дальше; за правильные ответы начисляются очки. Завершение тура – в ресторане в центре столицы. Концепция программы очень гибкая и легко подстраивается под пожелания заказчика.

Растворяем стресс

Венгрия стоит на море термальных вод, по всей стране распространена культура купален, обладающих особенной атмосферой. В благословенных водах растворяются боль и напряжение, сменяясь приливом энергии; приходит чувство удовольствия, проясняются мысли. Здесь общаются и знакомятся. Некоторые купальни (знаменитая историческая купальня Сечени, например) устраивают вечерние развлекательные программы – с музыкой, световыми эффектами, демонстрацией видео и выступлениями акробатов. Можно заказать собственную Sparty или воспользоваться готовыми предложениями «Стресс растворим в воде!» и «Исцеляющая Венгрия».

1. В прекрасном здании Будапештского парламента часто проводят международные конференции
2. Сказочный замок Вайдахунаяд можно арендовать для особых случаев
3. В терминале 1 будапештского аэропорта расположен Событийный центр, где можно провести мероприятие с видом на взлетно-посадочную полосу
4. Хунгароринг, где проходят гонки «Формулы-1», – прекрасное место для тимбилдинга
5. В исторических купальнях Будапешта можно устроить собственную спа-вечеринку
6. Залы для MICE-мероприятий предлагает Будапештский дворец искусств
7. Национальный концертный зал им. Белы Бартока доступен для мероприятий и вмещает до 1700 человек



Зеленая Мальта

Заголовок этой статьи, возможно, удивит тех, кто побывал на этом острове посреди Средиземного моря. Мальту трудно назвать зеленой в привычном понимании. Что ни говори, а до Африки, как говорится, рукой подать. И тем не менее здесь есть замечательно красивые тенистые оазисы, где стоит побывать, чтобы в полной мере оценить ее многочисленные достоинства.

Верхние Сады Барракка

Этот красивый парк (Upper Barracca Gardens) находится недалеко от Городских ворот, рядом с дворцом премьер-министра, от которого к парку надо пройти в сторону гавани около 100 м. Отсюда с высокого бастиона открывается великолепный вид на Большую гавань и Три города (Three Cities). Прекрасно видна набережная Ta' Liess (Та-Лиесс) у подножия крепости, где ежегодно в июле проходит Мальтийский джазовый фестиваль. Говорят, когда в истории Мальтийского ордена на смену эпохе суровой воздержанности пришли времена галантных приключений, Верхние Сады Барракка были излюбленным местом свиданий рыцарей со своими возлюбленными, и этому не мог помешать даже гнев одного из Великих магистров, который был заключен в ответ в форт Сент-Анджело. По меркам, скажем, цветочной Баварии Сады (собственно, это небольшой уютный парк) выглядят довольно скромно, но для каменистой Мальты здесь просто замечательно. Тенистые аллеи, клумбы с цветами, несколько скульптур. Одна из них – бюст Уинстона Черчилля, другая – «Гавроши» (Les Gavroshes, авт. мальт. худ. Антонио Скортино) – изображает троих детей, героев известного романа Виктора Гюго.

Ступенью ниже на широком выступе бастиона стоят орудия Праздничной батареи (Saluting Battery). Впервые пушки ордена были установлены здесь в XVI в. в военных и церемониальных целях (для торжественных салютов при встрече почетных гостей). Затем орудийная канонада была включена в сценарии некоторых местных праздников. Со временем у батареи появилась функция своеобразных городских часов. Выстрелами ее пушек отмечались рассвет, полдень и закат, что в начале и конце дня также означало открытие и закрытие городских ворот. Сегодня праздничная батарея дает залп только в полдень. За ним можно понаблюдать со смотровой площадки Садов, а можно принять участие в экскурсии, чтобы оказаться рядом с орудиями во время залпа и сделать отличные фотографии.

Верхние Сады Барракка примечательны еще и тем, что почти под ними на тридцатиметровой глубине находится система туннелей XVII в., которые называют Убежищами Ласкариса (Военный музей Ласкариса) по имени одного из Великих магистров. Во время Второй мировой войны здесь был обустроен подземный командный пункт англо-американских войск. Сегодня там находится интересный военный музей с восковыми фигурами.

Подготовил Александр ПОПОВ

MALTA 
MADE FOR MEETINGS
since 3600 BC



МАЛЬТА – задумана для встреч

- > Более 5000 лет КУЛЬТУРЫ КОММУНИКАЦИЙ и встреч
- > Современные КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ – вплоть до 10 000 делегатов
- > Разнообразие ПЛОЩАДОК под мероприятия
- > 3 500 мест в ОТЕЛЯХ категории 5 звезд
- > Тематические ИНСЕНТИВ-программы
- > Инновационные агентства по наземному обслуживанию (DMC) – гарантия качества



www.visitmalta.com/mice



Встретьтесь на Мальте

Парк Бускет

Самое зеленое и прохладное место на Мальте. Уютный оазис, где поют птицы, растут вековые дубы, пальмы, сосны, кактусы, лимонные и апельсиновые деревья, виноград, тихо журчит вода. Парк Бускет (Basket Gardens) расположен в 15 км к юго-западу от Валлетты, где-то в километре от побережья.

Роцца разбита здесь в конце XVI в. по воле Великого магистра Гуго де Вердала (1581–1595) и поначалу была местом благородной рыцарской охоты, для чего из Европы завезли различную дичь. Со временем здесь образовался элегантный садово-парковый ансамбль в стиле барокко, сформированный вокруг изящного дворца Вердала (Verdala Palace), где сейчас размещается летняя резиденция президента Мальты. В парке очень уютно. Жители Мальты частенько приезжают сюда на выходные. Каждый год в ночь с 28 на 29 июня здесь шумно отмечается День свв. Петра и Павла – Имнарья (Imnarja). К югу от парка находится пещера Ар-иль-Кбир (Ghar il-Kbir/Great Cave, в переводе – Большая пещера), где люди периодами жили с доисторических времен до 1835 г.

Версаль в Нашшаре

Примерно в 10 км к западу от Валлетты расположен Нашшар, один из самых больших городов на Мальте. Здесь проживают около 10 тыс. человек. Нашшар сыграл важную роль в истории Мальты в период от появления христианства на острове до Великой осады в 1565 г. По одной из версий, его название (араб. [насна] – христианство) связано с тем, что жители Нашшара первыми приняли христианскую религию.

Уникальная достопримечательность Нашшара – роскошный дворец Паризио (Palazzo-Parizio), построенный в 1733 г. Великим магистром Манозлем де Вилена. В 1798 г. здесь располагался один из центров сопротивления французам, когда сюда прибыла эскадра Наполеона. В этом районе им руководила семья Паризио, которой тогда принадлежал дом. Отсюда и его название. В конце XIX в. дворец перешел семье Шиклуна, одной из самых уважаемых на Мальте, которая и владеет им

по сей день. Его перестройкой занимались 50 человек в течение восьми лет с 1898 по 1906 г.

За изумительные интерьеры и прекрасный парк в стиле барокко царственный дворец называют Версалем в миниатюре. Из парка открывается очень интересный вид на дворец и стоящую за ним церковь Девы Марии – кажется, что они составляют одно целое. Во дворце собраны многочисленные произведения искусства, великолепна парадная мраморная лестница, блистает позолотой зеркальный бальный зал, превосходная лепнина и декор украшают зал Помпеи и обеденный зал.

С 1962 г. здесь проходят некоторые торжественные мероприятия ежегодной Мальтийской торговой ярмарки (Malta Trade Fair). Во дворце проводятся организованные экскурсии, корпоративы, приемы на открытом воздухе. Здесь четыре зала вместимостью от 60 до 159 человек. В Погребках (до 200 человек) обычно проводятся дискотеки. В саду за столами могут разместиться до 400 гостей. Ежегодно 8 сентября в Нашшаре проходит один из крупнейших на Мальте праздников – феста в честь св. Марии.

Нашшар лежит недалеко от одного из участков оборонительных Линий Виктории, куда интересно отправиться на экскурсию. А в самом городе можно осмотреть приходскую церковь Девы Марии (Parish Church of Our Lady) – одну из самых высоких на Мальте (около 40 м) с двумя колокольнями и двумя циферблатами на фасаде.

Вилла Арриго

Для небольших мероприятий в Нашшаре хорошо подойдет вилла Арриго, входящая в одноименную сеть отелей. Она окружена просторным садом, залы обставлены старинной мебелью. Сад украшен китайскими фонариками, безмятежно журчит вода в фонтане, ночью включается красивая подсветка. С веранд виллы открывается великолепный вид на северо-западное побережье с колоритной бухтой Сент-Полс (St. Paul's Bay). Здесь проходят конференции, фольклорные вечера, свадьбы, приемы, семинары, обеды и т.д.



В славном городе Киеве

К истокам

Древний Киев – фактически наша историческая родина. Отсюда «пошла ешь Земля Русская», отсюда распространялось православие по Руси. И, естественно, город наполнен православными святынями. Старейшина среди них – Софийский собор, в котором сохранились почти 1000-летние фрески и мозаики. Каждый день к нему вереницей шествуют туристы сквозь ворота, мимо колокольни. И напрасно мимо. Большинство просто не знают, что на звонницу можно подняться. А сверху лучше всего рассмотреть и сам собор, и исторический центр. Эта обзорная точка расположена выше традиционных смотровых площадок вдоль реки.

Культурный тайм-аут

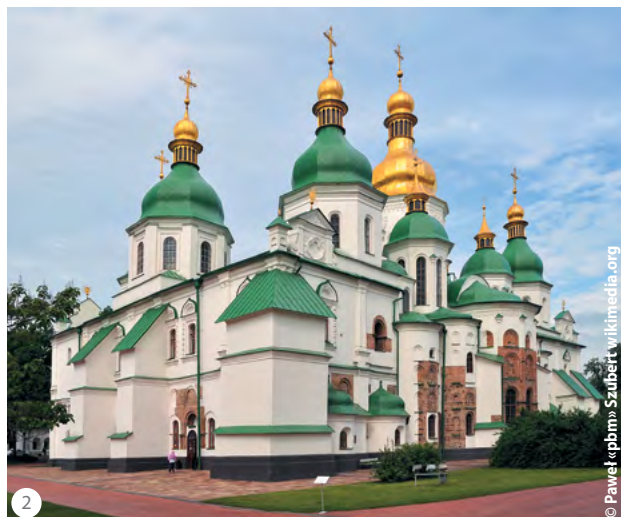
Стройный, воздушный, с красочными витражами Николаевский римско-католический костел и сам по себе достоин внимания. Своими готическими формами, ажурными стрельчатыми башнями он напоминает собор Парижской Богоматери, только в серо-терракотовой гамме и с достроенными шпилями. По вечерам здесь

устраивают органные концерты. При конструировании органа мастера попытались приблизить его внешний вид к стилю костела, что объединило уникальную архитектуру с уникальным инструментом. Интересно, что расположен орган не на хорах, а в алтарной части. На нем с успехом исполняются самые разные произведения – и старинные вещи, и современные сочинения. Национальная опера Украины – одна из самых именитых в Европе, она смело конкурирует с Большим театром в Москве и Мариинским – в Санкт-Петербурге. Великолепное здание в стиле французского неоренессанса стало одной из визитных карточек города. Роскошные интерьеры, богатые декорации, оригинальная сценография, яркие голоса – поход в Киевскую оперу всегда праздник, на котором бал правят красота и профессионализм. На этой сцене не раз пели Шаляпин, Собинов, Нежданова. Сегодня в репертуаре и произведения местных авторов, и мировые шедевры. Что касается балетов, то за киевскую балетную школу расписались вышедшие из нее величайшие танцовщицы.

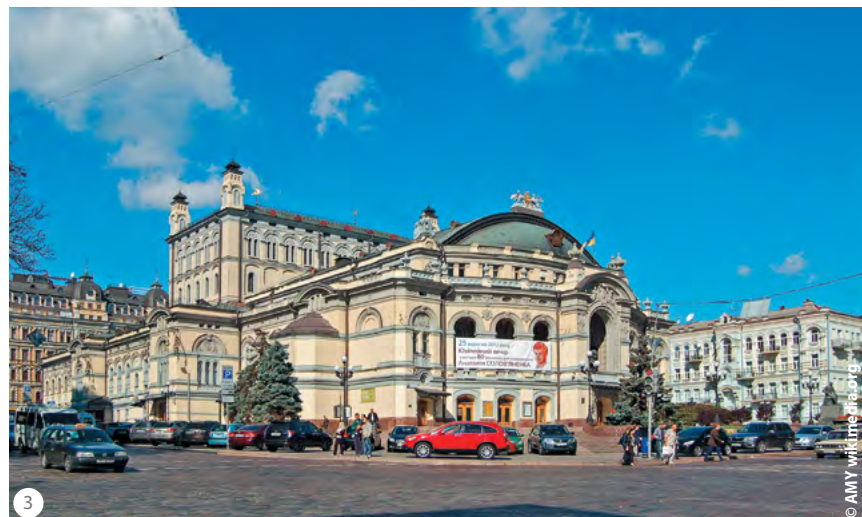
Благодаря нашему бывшему государственному родству в украинской столице существует театр, в котором все спектакли ставят на русском языке, – Русский драматический

Древняя столица **Киевской Руси**, нынешняя – независимой Украины – **Киев**. Как в любом историческом городе, здесь есть места, которые надо увидеть, когда приезжаешь первый раз, и можно посещать много раз. Крещатик, Подол, Андреевский спуск, Майдан, Лавра – названия, которые на слуху. Но всегда еще хочется чего-нибудь особенного, чтобы не как все.

Подготовила Ирина ХМЕЛЕВА



1. Панорама Киева, города, где скучно не бывает никому и никогда
2. Древняя православная святыня – Софийский собор в Киеве
3. Национальная опера Украины – одна из самых именитых в Европе, она смело конкурирует с Большим театром в Москве и Мариинским – в Санкт-Петербурге



театр имени Леси Украинки. Он стоит на углу улиц Пушкинская и Богдана Хмельницкого, рядом с Крещатиком, и со дня своего основания находится в одном и том же уже почти 100-летнем здании, известном как Дом Бергонье, по имени построившего его французского предпринимателя. Такое название носит и расположенное здесь единственное в Киеве арт-кафе, куда театралы заходят на чашечку ароматного кофе после спектакля. На стенах, увешанных раритетными афишами, посетители пишут свои желания, свято веря, что незримый дух господина Бергонье способствует их исполнению.

Посмаковать

Сытную, вкусную украинскую кухню мы знаем не понаслышке: зразы, деруны, драники, вареники и иже с ними. Помните, как герои фильма «О чем говорят мужчины» захотели отведать всё и сразу: фирменный украинский борщ с пампушками, картопляники, сало с хреном на черном хлебе... Мужчины знали, что заказывать. Можно пойти по их стопам, наведаться в прославившийся после съемок ресторан отеля «Ривьера» на улице Сагайдачного, 15, и за обедом в элегантных интерьерах любоваться киношными видами на старый Подол и широкий Днепр. По-настоящему прочувствовать колорит кулинарных традиций можно только в соответствующей обстановке. Одно из таких удивительных мест – этноресторан «Култ Ра» на Владимирской, 4. Говорят здесь на украинском, предлагают изысканные украинские блюда из домашних продуктов и исполняют украинскую музыку. Лирика сменяется драйвом, этно – классикой, гусли – бандурой, флейтой, гитарой. Энергия живой музыки задает ритм этого этнопространства. Фирменное блюдо заведения «Дар Перуну» – мясо дикого вепря с пармезаном, желудями и вишневым соком. При подаче его поджигают и уверяют, что после того как пламя через несколько секунд погаснет, деликатес станет вкуснее. Еще два кулинарных шедевра – уха по-царски в ржаной буханке и филе усатого сома, копченого на

сене и душистых травах. Все очень аутентично, настоящее погружение в этническую среду. Совершенно иной настрой в ресторане «Село і люди» на улице Саксаганского, 129в. В уютных помещениях, напоминающих украинскую мазанку, царит настоящий сельский покой. Всё так, словно в гостях на хуторе: интерьеры, украшенные горшками и рушниками, дивчины-официантки в расшитых нарядах, по-домашнему вкусная еда с пылу с жару. В меню – старинная украинская кухня: «борщ хохляцкий, чтоб ложка стояла, деруны с картопляй, политые густой бабусиною сметанкою, кремзлики с мясной начинкой и, конечно, горилка, настоящая на хреновых кореньях». Такая трапеза требует времени.

Пройтись по брендам

Будучи в Киеве, миновать Крещатик сложно. К нему сходятся все пути, он притягивает своим европейским шармом. По нему приятно просто гулять, разглядывая обрамляющие широкий проспект современные здания и яркие витрины. Здесь, в конце концов, находится знаменитый майдан Незалежности, памятный оранжевой романтикой, а недавно из-за митингов в защиту интеграции с ЕС получивший другое звучное название – «Евромайдан». Крещатик – не только представительская витрина столицы, но и настоящая торговая – с модными магазинами и ресторанами. А шопинг для делового человека – двигатель успеха, потому что позволяет не только быстро восстановить душевное равновесие, но и быть всегда в стиле. В торговых центрах и бутиках на Крещатике, улицах Красноармейская и Грушевского представлен весь цвет международных дизайнерских марок. Но Киев интересен прежде всего своими талантливыми модельерами. Уже несколько лет на украинском модном пространстве тон задают дизайнеры Лилия Пустовит и Вика Гресь. Лилия Пустовит, создающая романтические коллекции в минималистском стиле, доказала, что национальные мотивы можно подавать совершенно по-новому.

Лучшие традиции гостеприимства



Уважаемые партнеры!

Поздравляем Вас с наступающим Новым 2014 годом!
Желаем Вам в грядущем году как можно больше лояльных клиентов, благополучия, процветания и достижения новых высот. Пусть новый год будет насыщен новыми планами и хорошими новостями!

Туристские гостиничные комплексы «Измайлово» («Гамма», «Дельта»)

СКИДКА НА КОНГРЕСС-ОБСЛУЖИВАНИЕ 15%

СКИДКА НА УСЛУГИ РЕСТОРАНА 10%

СКИДКА НА РАЗМЕЩЕНИЕ 25%

105613, г. Москва, Измайловское шоссе, 71, 4 Г-Д
СЛУЖБА БРОНИРОВАНИЯ: +7 (495) 737-70-70 / 55
КОЛЛ-ЦЕНТР: +7 (495) 737-70-00

105613, Moscow, Izmailovskoe shosse, 71, 4 G-D
RESERVATION: +7 (495) 737-70-70 / 55
CALL-CENTRE: +7 (495) 737-70-00