www.bt-magazine.ru

№7–9 июль–сентябрь 2018

BUSINESS TRAVEL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

ВСТРЕЧИ ■ ИНСЕНТИВ ■ КОНФЕРЕНЦИИ ■ ВЫСТАВКИ

12+

Эллина Акиншина: «Корпоративные события со смыслом — наше кредо»

9-я ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

РЕКЛАМА

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2018

15 номинаций
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Церемония награждения
10 октября 2018 г.

Дополнительная информация:
Ирина Ильина
тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru

УЧРЕДИТЕЛИ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ

Турбизнес МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОРГАНИЗАТОРЫ

TБ event ТУРБИЗНЕС

WORLD TRADE CENTER MOSCOW

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

ПАРТНЕРЫ

BE IN RUSSIA БУДЬ В РОССИИ

Intourist Thomas Cook

VGT VERRY GUT TRANSFER

COSMOS GROUP

PANORAMA 360°

АСАДЕМSERVICE®

Japan. Meetings & Events New ideas start here

MAXIMICE POWER TO CHANGE

TUI CORPORATE

EGO TRANSLATING COMPANY

BUSINESS TRAVEL
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
ВСТРЕЧИ ■ ИНСЕНТИВ ■ КОНФЕРЕНЦИИ ■ ВЫСТАВКИ
№7–9 (99), ИЮЛЬ–СЕНТЯБРЬ 2018

Выпускающий редактор: Иван Калашников
Бильд-редактор: Юлия Калашникова
Редактор: Лариса Мартынова
Корреспонденты: Владимир Сергачев
Мария Акунова
Геннадий Габриэлян
Художник: Владислав Суровегин

Отпечатано в России
Тираж: 9000 экз.

Редакция журнала «Business Travel/ Международный деловой туризм»

Адрес редакции: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Почтовый адрес: 107031, Москва, а/я 32
Тел./факс: (495) 723-72-72
Интернет: www.bt-magazine.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-18985

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. При использовании материалов ссылка на журнал Business Travel обязательна.

Учредитель: ООО «Турбизнес»
Издатель: ИД «Турбизнес»
www.idtourbus.ru

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

Генеральный директор ИД «Турбизнес»:
Иван Калашников
i.kalashnikov@tourbus.ru
Исполнительный директор:
Ольга Мальцева
o.maltseva@tourbus.ru
Заместитель генерального директора:
Александр Попов
a.popov@tourbus.ru
Директор по рекламе Ольга Гришина
o.grishina@tourbus.ru
Менеджер по рекламе Татьяна Башарина
reclama@tourbus.ru
Отдел информации и распространения:
Лариса Тарасюк
L.tarasyuk@tourbus.ru
Лариса Лаврова
l.lavrova@tourbus.ru
Отдел workshop: Людмила Сивова
L.sivova@tourbus.ru
Виктория Перова
Илья Плясунов
Кристина Сивова
workshop@tourbus.ru
Отдел event: Ирина Ильина
i.ilina@tourbus.ru

Турбизнес
Travel Trade Russia
Выпускающий редактор: Лариса Мартынова
l.martynova@tourbus.ru

destinations
ТУРБИЗНЕС
Главный редактор: Александр Попов
a.popov@tourbus.ru

Турбизнес
на Севере-Западе
Главный редактор: Ирина Смирнова
tourbus.ru@westcall.net

©ООО «Турбизнес»

СОДЕРЖАНИЕ

2 НОВОСТИ
Два главных события осени
RBT&MA — жаркая борьба за награды
Шаг за шагом
Главные туристы для России
Выездной турпоток растет
Турция заплатит за деловой туризм
Что? Когда? Где?

6 ТЕМА НОМЕРА
Пошел на поправку
Идеи есть — тенденций не хватает
Перезагрузка 9.0
Ведущие игроки российского рынка MICE и business travel

24 БИЗНЕС-ПАРТНЕР
Яркий свет «ПЛАНЕТЫ СОЧИ»

28 Отель
Грамотный выбор — половина дела
На самом высоком уровне

30 НОВОСТИ КОМПАНИЙ
Изменения в IBC Corporate Travel
American Express GBT и HRG: слияние состоялось
Крупнейший градостроительный форум впервые пройдет в России
Hertz возвращается в Россию
Meeting Trophy и 95 профи
Новый игрок ставит на регионы

32 РЕГИОН
Сердечный прием в сердце Урала

34 Вестник АБТ-АСТЕ RUSSIA
Все новое в MICE и business travel на очередном IMG Show 2018

35 ТЕХНОЛОГИИ
Революционный OBT, или Как организовать путешествие без посредников

36 НАПРАВЛЕНИЕ
Мальта — предложение, от которого трудно отказаться

39 БИЗНЕС-ПАУЗА
Как отдыхает Тель-Авив

Два главных события осени

10 октября в один день в Москве состоятся два значимых национальных профессиональных события осени — Всероссийский День MICE и 9-я торжественная церемония премии Russian Business Travel & MICE Award 2018.

Оба мероприятия призваны объединить абсолютно всех участников отрасли: представителей властных структур, организаторов и заказчиков мероприятий, площадок и подрядчиков со всей страны. Весь день в многофункциональном конгресс-зале Центра международной торговли (ЦМТ) будут звучать доклады, разворачиваться дискуссии, идти воркшопы по продуктам и полезные встречи. Профессионалам в первую очередь следует обратить внимание на конференцию «MICE в регионы России!», суперворкшоп «BE IN RUSSIA ТОП-100», MICE-баттл регионов России и 9-ю церемонию премии Russian Business Travel & MICE Award.

Организаторы: Торгово-промышленная палата РФ, Центр международной торговли, ГК «Конкорд», ТБ Events.

Партнеры: компании BE IN RUSSIA, «Академсервис», Cosmos Group, Very Good Transfer, MAXIMICE, «Панорама 360», TUI Corporate, Японская национальная туристическая организация. Генеральный информационный партнер: медиахолдинг «Турбизнес».

Дополнительная информация и регистрация: miceday.ru

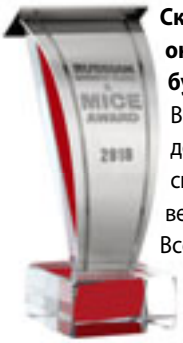
Вопрос месяца

Что сдерживает рост спроса на проведение MICE-мероприятий в России?

Недостаток знаний о MICE-возможностях российских регионов	**71%**
Отсутствие современной MICE-инфраструктуры в большинстве регионов	**0%**
Раскрученность и популярность у заказчиков зарубежных направлений	**29%**

Источник: опрос на сайте bt-magazine.ru

RBT&MA — жаркая борьба за награды



Скоро станут известны имена победителей ведущей российской профессиональной премии Russian Business Travel & MICE Award. 10 октября награды будут вручаться уже в 9-й раз.

В этом году мероприятие впервые пройдет на одной из крупнейших конгресс-площадок столицы — в ЦМТ. Церемония награждения красиво завершит Первый Всероссийский День MICE. По традиции, она проходит открыто и непринужденно, потому что ведущими выступают известные игроки рынка MICE.

Все участники и посетители деловой программы Всероссийского Дня MICE могут также посетить и церемонию награждения премией. Достаточно зарегистрироваться на сайте **www.miceday.ru** или **www.mice-award.ru** и получить подтверждение регистрации.

Победители и лауреаты будут определены в 15 номинациях: конгрессные гостиницы Москвы и регионов, конгрессные центры, компании — организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, business travel агентства, авиакомпании для бизнес-путешественников, онлайн-продукты в сфере MICE и др. Введена отдельная номинация «Лучший российский региональный офис по туризму или конвеншн-бюро в сфере продвижения MICE», раньше она была объединена с номинацией «Лучшее национальное конвеншн-бюро».

В числе номинантов много компаний из регионов России, от Калининграда до Владивостока.

Как и в прошлые годы, оргкомитет премии отмечает высокую активность голосования: за три месяца за 177 компаний подано более 1,2 млн голосов. Самая высокая конкуренция, как обычно, за звание «Лучшая региональная конгрессная гостиница» — 34 отеля.

Шаг за шагом

Российский рынок MICE и business travel услуг выбирается из кризиса, который, по мнению ведущих игроков, пошел ему на пользу.

По прогнозу World Travel & Tourism Council (WTTC), к 2020-му году объем расходов на бизнес-поездки в РФ достигнет результата в $18,4 млрд, при том что в 2014-м он составил $21 млрд. При ежегодном росте в 6% это будет соответствовать тенденции, которую наблюдает Global Business Travel Association (GBTA). По ее оценке, в прошлом году расходы на бизнес-путешествия в мире увеличились на 5,1%, а по итогам 2018-го повысятся на 6,1%.

Отрасль выходит из спада, это отмечает большинство экспертов, в 10–15% оценивая ежегодную прибавку объемов. Рост сдерживается трендом на оптимизацию расходов. Но кризис оказал рынку услугу по его оздоровлению. Так считает, например, директор департамента UTS MICE & Event Мария Широкова. «Затишье, экономия бюджетов и даже отказ от мероприятий, а также ориентация на внутренний туризм — все это оказалось полезным для рынка, — говорит она. — В MICE-индустрии ужесточились требования к подрядчикам, что позволило «просеять» рынок».

Подробный обзор российского рынка MICE и business travel — на стр. 7.

Главные туристы для России

Общее число прибытий иностранцев в Россию в первом полугодии составило 14,9 млн, это на 1,5% больше, чем годом ранее. В туристических целях чаще всего приезжали жители Поднебесной.

Китайские граждане лидируют по числу прибытий в Россию с целью туризма — они совершили 448 тыс. поездок. На втором месте Германия, оттуда совершено 163,4 тыс. поездок. Замыкает тройку Южная Корея — 116,7 тыс. поездок. Об этом свидетельствуют данные Пограничной службы ФСБ России.

В ассоциации АТОР отмечают, что заметный прирост числа туристов из европейских стран связан с проведением Чемпионата мира по футболу.

Это видно на примере Исландии (прирост — 459% к первому полугодию 2017 года), Хорватии (плюс 108%), Дании (плюс 89,3%), Швеции (плюс 64,7%), Португалии (плюс 56,2%), Бельгии (плюс 38,6%), Швейцарии (плюс 25,6%), Великобритании (плюс 22%), Испании (плюс 18%), Франции (плюс 12%). Не отстали от Европы страны Азии, Ближнего Востока, Северной Африки и Латинской Америки, команды чьих стран участвовали в ЧМ-2018. Самый значительный прирост показали Саудовская Аравия (+729%), Марокко (+434,7%), Аргентина (+360,5%).

Выездной турпоток растет

По-прежнему в основном за счет Турции, ставшей лидером рынка выезда с показателем 2,36 млн поездок.

Согласно статистике Погранслужбы ФСБ РФ, за 6 месяцев за пределы России было совершено 19,9 млн поездок, что на 9,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года, из них около 6 млн — в страны СНГ. Почти 14 млн поездок россияне совершили в Европу, Юго-Восточную Азию и на Ближний Восток, прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 10,4%.

По числу поездок с целью туризма также лидирует Турция, за первое полугодие россияне съездили туда около 1,8 млн раз. На втором месте — Таиланд (508,8 тыс.), за ним следует ОАЭ (451,8 тыс.) В топ-10 также вошли Италия (372,2 тыс.), Китай (334,2 тыс.), Испания (328,9 тыс.), Германия (324,9 тыс.), Греция (247,9 тыс.), Кипр (242,4 тыс.) и Вьетнам (233,1 тыс.)

Общее число поездок в Великобританию сократилось на 4,6% (128 тыс. поездок), в Нидерланды — на 4,1%, в Словакию и Норвегию — на 3,8%, Бельгию — на 1,7%, Швецию — на 1,1%. Франция практически сохранила показатели прошлого года — отмечен рост всего на 0,9%. Из-за сложностей получения виз в США выезд в эту страну снизился на 9,9% (114 тыс. поездок).

Турция заплатит за деловой туризм

Вопрос субсидирования MICE-туризма был поднят на встрече нового руководства Ассоциации турецких туристических агентств (TURSAB) с министрами правительства Турции.

В первую очередь, речь шла о Стамбуле, сообщает АТОР. В этом городе в прошлом году заметно снизилось число MICE-мероприятий, хотя количество иностранных гостей выросло на 33%, составив более 10,7 млн. С учетом тренда на возвращение иностранных туристов в Турцию TURSAB ставит задачу в 2019–2020 годах вернуть Стамбул в топ-10 конгрессного туризма, где он находился еще в 2010-м.

По мнению главы TURSAB Фируза Багликая, нужно ввести финансовые стимулы для организаторов событий и туркомпаний. Кроме того, на конгрессный туризм следует распространить практику поддержки авиаперевозок и круизов — в этом году страна платит за туристический авиарейс от $1500 до $9000.

«В Турции еще много регионов, интересных для проведения именно инсентивных поездок, — отмечает Ирина Карнаухова, директор по развитию компании Demlink. — Любые маркетинговые мероприятия не могут не принести пользы».

Что? Когда? Где?

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE

ЧТО: Первый Всероссийский День MICE

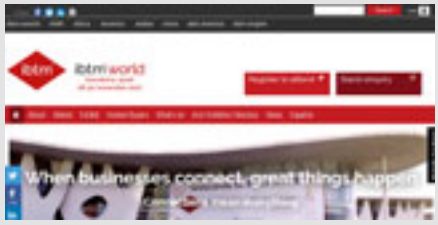
Главное профессиональное мероприятие осени. В течение дня на одной площадке пройдут: конференция «MICE в регионы России!», суперворкшоп «BE IN RUSSIA ТОП-100», MICE-баттл регионов России и 9-я церемония премии RBT&MA.

ГДЕ: Москва, ЦМТ
КОГДА: 10 октября 2018
WEB: miceday.ru

ЧТО: Russian Business Travel & MICE Award

RBT&MA — это ежегодная профессиональная премия в области делового туризма и MICE. В 2018 г. будет вручена в девятый раз.

ГДЕ: Москва, ЦМТ
КОГДА: 10 октября 2018
WEB: mice-award.ru



ЧТО: IBTM World

Выставка IBTM World — одно из крупнейших мероприятий в области индустрии встреч и делового туризма, собирает порядка 15 000 профессионалов отрасли. Все дни ее работы посвящены динамичному развитию рынка, профессиональному обучению и деловым встречам.

ГДЕ: Барселона, Испания
КОГДА: 27–29 ноября 2018
WEB: ibtmworld.com

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE

В течение одного дня

10 октября

в залах конгресс-центра ЦМТ проводятся четыре отраслевых мероприятия

Конференция для профессионалов отрасли из регионов России «Индустрия MICE в России: перспективы развития в регионах»

Суперворкшоп «BE IN RUSSIA TOP-100 — будь в России!»
Более 100 региональных MICE-экспонентов и более 400 корпоративных MICE-заказчиков и представителей MICE-агентств

MICE-Баттл регионов России
уникальная возможность представить свой регион так, чтобы MICE-профессионалы, агентства и заказчики, собравшиеся в ЦМТ, захотели провести мероприятие именно у вас!

IX Церемония Russian Business Travel & MICE Award
традиционно награды будут вручены в 15 номинациях, принимают участие около 200 компаний-номинантов от Калининграда до Владивостока

Идея организации единого Дня MICE была предложена Торгово-промышленной палатой РФ

Интегрированная регистрация на все четыре события для всех участников и гостей мероприятия позволит превратить это событие в САМОЕ МАСШТАБНОЕ В ОТРАСЛИ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ MICE индустрии России!

Инфраструктура MICE России сделала огромный шаг вперед — к глобальной конкурентоспособности, операторы рынка и власти в регионах не полностью осознают свой потенциал как MICE-направления. MICE-заказчики, как в России, так и за рубежом, не в полной мере осведомлены о MICE-возможностях регионов России.

www.miceday.ru
www.mice-award.ru

ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Демонстрация аудитории актуальных достижений и возможностей индустрии MICE-регионов России;
- Анализ возможностей и обсуждение стратегии реализации потенциала каждого региона России как MICE-направления;
- Знакомство российских и зарубежных MICE-заказчиков с лучшими MICE-продуктами и возможностями регионов России;
- Привлечение заинтересованного внимания всех стейкхолдеров отрасли к выгодам развития регионов как MICE-направлений.

ОРГАНИЗАТОРЫ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ

WORLD TRADE CENTER MOSCOW

CONCORD ГРУППА КОМПАНИЙ

TB events ТУРБИЗНЕС

АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Правительство РФ;
- Федеральные и региональные институты развития;
- Органы исполнительной власти регионов России;
- Профессиональные организаторы мероприятий, PCO, крупнейшие российские и зарубежные MICE- и event-агентства;
- Российские и зарубежные корпоративные MICE-заказчики;
- Федеральные и региональные DMC, все региональные операторы рынка индустрии встреч, MICE-обьекты: отели, площадки, рестораны, кейтеринговые компании, агротуристические центры, транспортные компании, поставщики оборудования для мероприятий, продюсерские центры,артисты, кавер-группы, ведущие;
- Отраслевые и деловые СМИ.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ДНЯ MICE

BE IN RUSSIA БУДЬ В РОССИИ

Intourist Thomas Cook

COSMOS GROUP

VGT VERRY GUT TRANSFER

ACADEMSERVICE

PANORAMA 360

TUI CORPORATE

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ RBT&MICE AWARD

MAXIMICE POWER TO CHANGE

Japan. Meetings & Events New ideas start here

EGO TRANSLATING COMPANY

РЕКЛАМА

ОЗЕРО БАЙКАЛ
АЛТАЙ
КРАСНАЯ ПОЛЯНА
КАМЧАТКА
PERU
СОЧИ
ICELAND
+20%
2013
2014
2015
2016
2017
2018
NEPAL

Пошел на поправку

После провала 2014–2015 годов, когда объемы отрасли упали на величину до 40% от былых, российский рынок деловых путешествий постепенно растет. И хотя ежегодное увеличение его объемов начиная с 2016-го эксперты оценивают на уровне не более 10–15%, уже не за горами и возвращение к пиковым результатам.

Стоит напомнить: несколько лет назад на организованном российским подразделением GBTA симпозиуме было заявлено, что при средних ежегодных темпах роста отрасли в 7% к 2017 году на сектор деловых путешествий в России придется около $30 млрд. Однако после этого был 2014-й. И российская индустрия деловых путешествий «просела» на 40%, а московское отделение GBTA с 2016 года закрыли по причине «нестабильной геополитической и экономической ситуации». В 2018-м GBTA прогнозирует, что мировые расходы на бизнес-путешествия повысятся на 6,1% (в прошлом году — на 5,1%), а по оценкам World Travel & Tourism Council (WTTC), к 2026 году при ежегодном приросте в 3,7–4% глобальный рынок делового туризма вырастет до $1,7 трлн.

Как выглядит российский MICE & business travel? Примерно так же, как Россия в целом в статистике ICCA за 2017 год. С зафиксированными в ней 87 мероприятиями она заняла 41-е место в мире, едва обогнав Сербию, Румынию и ОАЭ. И уступив странам-лидерам (США, Германии, Великобритании и др.) в 6–11 раз по числу событий.

Соответственно, наши города-передовики, Москва и Петербург, по-прежнему остаются на вторых ролях и заняли в мировом рейтинге ICCA 78-е (34 события) и 86-е (31) места соответственно. И как бы мы ни старались приукрасить ситуацию, говоря, что в Европе мы 21-е, а наши столицы занимают 42-е и 49-е места, греет это мало.

Что касается нынешних объемов российского рынка MICE & business travel, они скрыты в тумане. По оценкам АБТ-АСТЕ Russia, в 2013-м объем российского рынка делового туризма составлял около 471 млрд рублей, а в 2014 году вырос до 560 млрд. В свою очередь, по данным WTTC, в 2014-м объем расходов на бизнес-поездки в РФ равнялся $21 млрд, однако из-за резкого падения в последующие годы объема в $18,4 млрд он вновь достигнет только к 2020-му. И то при условии, что отрасль ежегодно будет прибавлять в «весе» не менее 6%.

СКРОМНЕЕ НАДО БЫТЬ

Вместе с тем ведущие игроки отрасли уверены: одним из основных трендов сегодняшнего рынка MICE & business travel в России является его дальнейшее оздоровление, проходящее на фоне осторожного роста объемов и постоянного поиска оптимального соотношения цены и качества услуг.

Подавляющая часть специалистов констатирует: отрасль постепенно переживает последствия спада. Однако бюджеты по-прежнему скромные, а клиент требует высокого качества и широкого спектра услуг при минимуме затрат. Как считает Елена Мельникова, основатель и генеральный директор MAXIMICE, «в прежнем виде рынок практически не существует, а главным трендом становится его динамика, связанная с поиском новых форм мероприятий и инструментов». При этом Дмитрий Осипов, генеральный директор компании «Фордевинд», замечает, что, осознав в кризисное и посткризисное время свою новую значимость, платежеспособные клиенты стали более разборчивыми. «Жесткие экономические условия заставили их стать осмотрительнее в расходах: клиенты сохраняют высокий уровень мероприятий, но при этом сокращают их количество», — говорит он.

В свою очередь руководитель туристического направления «Академии Приключений» Владимир Тищенко полагает, что популярность бизнес-мероприятий набирает обороты, а кризис даже сыграл им на пользу. «Благодаря ему появляются новые направления и форматы поездок, ужесточаются требования к услугам, — замечает он. — А это стимулирует рост профессионализма всех участников процесса». С его мнением согласна и директор департамента UTS MICE & Event Мария Широкова. «Затишье, экономия бюджетов и даже отказ от мероприятий, а также ориентация на внутренний туризм — все это оказалось полезным для рынка, — считает она. — В MICE-индустрии ужесточились требования к подрядчикам, что позволило «просеять» рынок».

Другие эксперты констатируют: при достаточно стабильном (и даже слегка растущем) общем объеме

Анна Олехейко,
руководитель направления MICE
IBC Corporate Travel

В настоящее время рынок характеризуется осторожным ростом на уровне в 10%, а крупные игроки показывают результаты в 15–17%. Несмотря на его постепенное «выздоровление», компании до сих пор экономят за счет сокращения длительности командировок или мероприятий, количества их участников, ориентации на лоукост-предложения, поиска наиболее бюджетных вариантов и даже навязывания снижения цен на услуги.

Екатерина Корсунская,
генеральный директор
Aerotone Business Travel

В секторе делового туризма наблюдается умеренный рост, в то время как рынок MICE остается примерно на том же уровне, что и годом ранее. Незначительный рост затрат на деловые поездки в пределах 5–10% мы отмечаем в фармацевтике, IT, финансовом секторе и ряде других направлений.

Максим Головин,
генеральный директор компании «Интурист»

На рынке происходят качественные изменения как в сегменте business travel, где постепенно увеличивается спрос на цифровизацию и online-сервисы, так и в сфере мероприятий, где повышается экспертная роль компаний и востребован опыт менеджеров при подготовке и реализации сложных проектов.

рынка «затягивание поясов» продолжается. В частности, директор по стратегическому развитию UNIFEST Дмитрий Марьин отмечает, что этот процесс особенно характерен для компаний с госучастием. «Однако зачастую усилия по экономии средств носят формальный характер и не учитывают реальные нужды бизнеса или воздействие на эффективность поездок», — уверен он. В частности, Наталья Евневич, председатель совета директоров группы компаний (ГК) «Конкорд», отмечает, что занимающиеся MICE-бизнесом компании становятся мультифункциональными. «У нас объем заказов и оборот за 2017-2018 гг. увеличился почти вдвое, а вот расходы клиентов на business travel и MICE за последний год не увеличились», — констатирует она.

Что касается объемов рынка, мнения по этому поводу разные. И если начальник отдела корпоративного туризма ANEX Tour Юлия Тарасова или исполнительный директор «АВИА ЦЕНТР» Ольга Статкова, как и ряд иных экспертов, отмечают в 2018 году динамичный рост сегмента MICE, другие с этим не согласны. В частности, Ольга Статкова говорит, что некоторые банки, госструктуры и строительные компании идут с превышением оборота в 1,5–1,8 раз по сравнению с прошлым годом, а вот генеральный директор Business Travel Bureau Антон Галатенко характеризует рынок как «стабильно стагнирующий». По его мнению, рост оборотов происходит на фоне падения прибыли. «Объем заказов увеличивается как за счет новых клиентов, так и за счет роста компаний из ограниченного числа секторов экономики, а также госкомпаний, — оценивает он. — А вот расходы продолжают количественно и качественно оптимизироваться». В целом солидарна с ним и руководитель отдела MICE «ИНТУРАЭРО» Агата Аверьянова, которая полагает, что объем заказов остается на прежнем уровне и наблюдается постоянная работа над оптимизацией бюджетов.

И КРЕАТИВ НЕ ЗАБУДЬТЕ!

Главным трендом клиентского выбора по-прежнему остается приемлемое для него соотношение цены и качества услуги. Однако на чашу весов в пользу того или иного направления и программы организаторы все чаще добавляют их оригинальность и креативность. По оценке DEMLINK, сейчас тренд времени — не только сделать клиенту предложение в полном соответствии с техзаданием, но предугадать его ожидания и удивить новизной.

Никто не спорит: бюджет по-прежнему определяет многое. Ведь если у заказчика не хватает средств

на минимум услуг, как говорится, не до жиру… Однако руководитель MAXIMICE Елена Мельникова замечает, что на смену «нам что-нибудь самое дешевое и все равно куда» пришли интересные запросы, а глава «Фордевинд» Дмитрий Осипов уверен, что минимизацию бюджета на программу и оригинальность предложенной концепции мероприятия можно рассматривать как основные критерии клиентского выбора. «Все больше клиентов на первое место ставят креативность идей, так как эффективность мероприятий все чаще измеряется наличием WOW-эффекта, — соглашается и руководитель MICE Market Сергей Рыжов. — Однако бюджет никто не отменял, и в зависимости от него рассматриваются и форматы, и площадки».

Кроме того, в качестве обязательных элементов выбора эксперты называют комфортность предлагаемой клиенту программы и гарантии безопасности. В частности, Наталья Евневич, председатель совета директоров ГК «Конкорд», которая на первые места рейтинга определяющих факторов ставит оригинальность направления и креативность программы, также отмечает комфорт и безопасность, экономный бюджет. Генеральный директор компании «Интурист» Максим Головин отмечает, что оптимизация бюджета должна проходить не за счет партнера, а за счет экспертного планирования и контроля мероприятий, а также уникальных решений и выбора оптимального места проведения. «Иногда клиенты выбирают очень дорогой отель уровня 5* с конференц-залами, а на остальную программу денег практически не выделяется, — констатируют в компании. — В результате клиент остается недоволен, а цели мероприятия — недостигнутыми». По мнению руководителя департамента корпоративных мероприятий и деловых поездок «АЛЬЯНС АВИА» Ирины Винниковой, основным критерием выбора клиента остается бюджет, а далее следуют безопасность направления, нестандартные площадки и креативные составляющие программы.

В свою очередь директор по развитию «Турне-Транс Бизнес» Всеволод Баль описывает общий посыл запросов клиентов фразой «оригинальность в запланированном бюджете». «Все заказчики постоянно хотят новых и интересных предложений, креативных и ярких решений», — считает он. Однако Екатерина Вырикова, руководитель отдела MICE «КМП ГРУПП», как и многие другие, клиентские приоритеты все же расставляет в последовательности оптимальность бюджета, комфорт и безопасность, креативность программы и т. д.

Ольга Гулибина,
директор MICE-департамента Continent Express

Оптимальность бюджета — критерий, который всегда актуален. Но многое зависит от задач мероприятия и целевой аудитории. Если речь идет о нестандартном инсентиве, ключевыми критериями будут оригинальность направления и креативность программы, а если стоит задача провести масштабное мероприятие — важен выбор подходящих и комфортных с точки зрения логистики площадок.

РЕКЛАМА

Мария Широкова,
директор департамента
UTS MICE & Event

Абсолютно точно можем сказать, что спрос на организацию конференций, круглых столов, конгрессов и отраслевых конференций выше, чем на поощрительные поездки, где приоритет отдается развлекательно-познавательному аспекту и командообразованию.

Александр Новиков,
генеральный директор
GCS Business Group

Первоочередными приоритетами для наших заказчиков становятся комфорт и безопасность, за которыми следует креативность программы.

Кто и что выбирает? Единства по понятным причинам здесь нет. Да, многие платежеспособные клиенты тяготеют к креативу и делают акцент на нестандартных идеях и площадках. Однако в «Интуристе», как и в ряде других компаний, замечают, что наибольшее количество организуемых мероприятий составляют конференции и круглые столы с минимальным набором содержательного сопровождения, а на втором месте находятся MICE-мероприятия полного цикла (в том числе выездные). А вот те самые креативные, наиболее интересные и значимые, пока в меньшинстве. Вместе с тем, по мнению руководителя туристического направления компании «Академия Приключений» Владимира Тищенко, «в последнее время увеличилось количество заявок на организацию деловых мероприятий, совмещенных с активным отдыхом». «Клиенты не хотят проводить «сухую» конференцию: им важно познакомиться со страной и проникнуться ее атмосферой. Например, совместить выездное совещание с восхождением на гору», — говорит он. Хотя, конечно, многое зависит от профиля организатора. Поэтому руководитель отдела по работе с корпоративными клиентами «ПАКТУР» Павел Швыдков констатирует: «Основной объем наших MICE-заказов — инсентив-поездки (мотивационные, поощрительные), а также событийные туры». Однако и в этом случае по количеству лидируют инсентивы, а вот по обороту — событийные туры и конференции.

Что касается отраслей экономики, которые чаще всего инициируют деловые путешествия, здесь тоже нет единства. В IBC Corporate Travel, к примеру, 45% заказов приходится на фармацию, по 25% — на FMCG и производство, а остальные — на самые разные сегменты экономики. В Aerotone Business Travel около 70% заказов MICE-мероприятий приходится на цикловые и мотивационные мероприятия.

КТО В ЛЕС, КТО ПО ДРОВА

Главными современными тенденциями по части географических предпочтений клиентов эксперты называют некоторое снижение общего интереса к организации мероприятий внутри страны, но при этом рост популярности некоторых регионов РФ и части зарубежных направлений.

Можно ли выделить в сфере деловых путешествий какое-то направление в качестве безусловного лидера? Скорее нет. По оценке DEMLINK, в России основной спрос приходится на Московскую область, Сочи, Казань, Екатеринбург и Петербург, а среди ближних зарубежных стран лидируют Грузия, Азербайджан и Армения. «Однако сейчас запрашивают Калининград и Карелию, Алтай и Байкал, появилось много заказов по городам Золотого кольца, а также ряду других регионов (Тюмень, Геленджик, Оренбург)», — отмечают в компании. В IBC Corporate Travel констатируют, что при растущем интересе к России увеличивается поток запросов на зарубежные мероприятия, а в «Интуристе» географические приоритеты расставляют так: РФ, страны СНГ, Европы.

В свою очередь Ольга Гулибина, директор MICE-департамента Continent Express, констатирует, что тенденция реализации крупных проектов в России и странах СНГ сохраняется. «Но и зарубежные инсентивы, в том числе нестандартные и сложные направления, показывают рост», — говорит она. При этом глава MICE Market Сергей Рыжов не без удовольствия отмечает увеличение числа заказов на туристические деловые поездки в регион Поволжья. Говоря о том, что в географии MICE-заказов доминирующее положение занимает Россия (более 80%), в Aerotone Business Travel связывают это с развитием регионального бизнеса, а директор по развитию «Турне-Транс Бизнес» Всеволод Баль уверен, что в России (и не только в Москве и Петербурге) достаточно

РЕКЛАМА

МЫ ЗНАЕМ ГДЕ И КОГДА!

CONCORD®
ГРУППА КОМПАНИЙ

1211 БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ
НА **5** КОНТИНЕНТАХ
В **60** СТРАНАХ МИРА
С 1992 г.
БОЛЕЕ **50** БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

ФОРУМЫ
КОНГРЕССЫ
ВЫСТАВКИ
КОНФЕРЕНЦИИ
КОРПОРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

WWW.CONCORDGROUP.RU
WWW.CONCORDSPB.RU

Елена Мельникова,
основатель и генеральный директор MAXIMICE

Корпоративные клиенты чаще всего выбирают Европу и радуются возврату Турции. По-прежнему на пике популярности инсентивы в Грузию, Армению и Азербайджан. Заказчики стали проявлять больше интереса к таким экзотическим направлениям, как Мадагаскар, Перу, Аргентина, Непал и даже Северная Корея.

отличных площадок для проведения разного рода MICE-мероприятий. При этом Наталья Евневич из ГК «Конкорд», соглашаясь, что в последнее время количество мероприятий в России увеличилось примерно на 30%, в числе лидеров портфеля заказов называет конференции (50 %) и выставки (30 %), которые дополняют презентации (10 %), а также пресс-туры и бизнес-трэвел (по 5%). Вместе с тем эксперты отмечают: запросы со стороны клиентов есть практически на все направления. Руководитель департамента корпоративных мероприятий и деловых поездок «АЛЬЯНС АВИА» Ирина Винникова из ближнего зарубежья выделяет Грузию и Азербайджан, а из дальнего — Чехию, Венгрию и Италию. Руководитель GCS Business Group Александр Новиков говорит, что повторным открытием стала Турция, а также наблюдается интерес к Бахрейну и Оману, к направлениям со сложной логистикой и интересным приключенческим программам, например, в Аргентине. А глава Active MICE Mouzenidis Group Наталья Киселева, наряду с Грузией, называет трендом сезона деловые поездки в Афины. «Благодаря круглогодичной авиаперевозке этот город-легенда набирает обороты и в MICE-туризме», — уверена она. Руководитель отдела MICE «КМП ГРУПП» Екатерина Вырикова сообщает, что постепенно к популярным направлениям добавляются и другие страны бывшего СССР, включая Белоруссию, Казахстан и Узбекистан, а Павел Швыдков, руководитель отдела по работе с корпоративными клиентами «ПАКТУР», в число направлений-открытий включает Бахрейн, Исландию, Латвию, Норвегию и Швецию.

ОТ МИНУСА К ПЛЮСУ

Во время проведения чемпионата мира по футболу участники рынка ощутили некоторый спад деловой активности. Однако они уверены: ЧМ-2018 не только вывел «приемную» инфраструктуру ряда российских городов на мировой уровень, но и гарантировал стране успешное продвижение на годы вперед.

Да, многие игроки рынка деловых путешествий констатируют, что во время мундиаля количество мероприятий уменьшилось. В «Интуристе», в частности, это связывают с нехваткой номеров в гостиницах и высокими ценами на них, а руководитель департамента корпоративных мероприятий и деловых поездок «АЛЬЯНС АВИА» Ирина Винникова указывает, что многие клиенты перенесли мероприятия на сентябрь-октябрь 2018 года. При этом Дмитрий Марьин, директор по стратегическому развитию UNIFEST, сообщает и о том, что «по причине нехватки номеров и завышения цен на них значительная часть наших клиентов, в том числе по нашему настоянию, вводили полный или частичный запрет на командировки «без крайней необходимости» на период проведения чемпионата мира». Согласны с такими оценками и многие другие эксперты: они уверены, что ЧМ-2018 «тормознул» целый ряд проектов в сфере делового туризма. Но…

Владимир Тищенко, руководитель туристического направления «Академии Приключений», замечает: «Это непременно повысит спрос на российское направление среди зарубежных компаний». По его оценке, в первую очередь гостей заинтересуют города проведения ЧМ-2018, а будут ли иностранные делегации посещать другие города, покажет время. В свою очередь директор департамента UTS MICE & Event Мария Широкова подчеркивает, что у зарубежных клиентов интерес только возрастает, а директор департамента наземных услуг «АВИА ЦЕНТР» Юлия Левинская констатирует, что проведение ЧМ-2018 оставило после себя новые сетевые отели в регионах, а это будет только способствовать развитию MICE-бизнеса.

ПЛАНИРУЙТЕ БИЗНЕС В ЛЮБОМ МЕСТЕ И В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ С MY.DEMLINK

DEMLINK
TRAVEL COMPANY

ООО «ДЕМЛИНК»,
ТЕЛЕФОН: +7 (495) 7976400; 252 00 32
WWW.DEMLINK.RU

РЕКЛАМА

Дмитрий Осипов,
генеральный директор компании «Фордевинд»

После прошедшего чемпионата мира по футболу смело можно говорить, что Сочи закрепился в топе направлений делового и корпоративного туризма. Очевидно, что ЧМ станет мощным толчком для развития внешнего и внутреннего туризма в России, а основной «удар» на себя примут города — организаторы матчей. Это справедливо и для отрасли business travel.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

В IBC Corporate Travel уверены, что будущее сегмента MICE — за передовыми технологиями. «Все нацелены на сокращение расходов, кастомизацию и прозрачность с минимальным вовлечением со стороны клиента, — говорит Анна Олехейко, руководитель направления MICE IBC Corporate Travel. — Максимум стандартных мероприятий надо сосредоточить не в руках человека, передать онлайн-инструментам. Освободив сотрудников от рутины, мы сможем без надрыва и переработок предложить клиенту интересные и нестандартные решения мероприятий».

В свою очередь Максим Головин из «Интурист» полагает, что в сегменте business travel основными трендами будут снижение расходов на командировки, повышение требований к сервису (сокращение времени на обработку заказов), а также использование online booking tools. А вот в сегменте MICE, по оценке экспертов этой компании, стандартные форматы (конференции, круглые столы и пр.) сохранятся, но произойдет рост в направлении организации мероприятий для развития сотрудников (в том числе soft skills навыков, обучения топ-менеджмента и др.).

Вместе с тем многие специалисты считают, что заглядывать в будущее — дело неблагодарное. В DEMLINK, к примеру, говорят, что нельзя предугадать востребованность того или иного продукта или тренда, но отмечают тенденцию к ведению здорового образа жизни на корпоративном уровне. «Есть запросы в формате wellbeing, когда в программу включается не только деловая часть, но и оздоровительная», — констатируют в компании. А Елена Мельникова, генеральный директор MAXIMICE, уверена, что сегмента MICE, который будет наиболее востребован в ближайшее время, еще нет. «Изменения очень быстры, и привычное деление на инсентив, конференции, внешние и внутренние мероприятия уже сейчас сложно назвать единственной классификацией», — замечает она.

Дмитрий Осипов, генеральный директор «Фордевинд», считает, что тенденции развития MICE в ближайшем будущем все же можно сформулировать. По его мнению, количество индивидуальных деловых поездок будет неуклонно расти, повысится спрос на посещение отраслевых выставок и форумов, увеличится интерес к конгрессному туризму и еще более быстрыми темпами станет развиваться сектор инсентив-туризма. А вот генеральный директор GCS Business Group Александр Новиков уверен, что превалировать будет проведение конференций, так как это сегмент, который даже при сокращении бюджетов остается у корпоративных клиентов. При этом Дмитрий Марьин, директор по стратегическому развитию UNIFEST, в качестве основных трендов будущего называет запрос на полную прозрачность и открытость, стабильный рост на уровне в 3–4% в год, а также обеспечение комфорта и безопасности.

amadeus

Мы создаем экосистему

LIVE
TRAVEL
SPACE

Open | Dynamic | Connected

Приглашаем всех участников
туристического бизнеса
присоединиться
и открыть новые возможности
для партнерства, обучения и роста

Мы уже в Live Travel Space!
Вы с нами?

amadeus.com #livetravelspace
amadeus.ru

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

ACADEMSERVICE®

ТУРОПЕРАТОР №1 В РОССИИ*

Культурная программа
Регистрация участников
Фотосъемка
Организация питания
Сувенирная продукция
Подбор площадки
Оформление помещений
Гостинично-туристский сервис
Переводчики
Онлайн-трансляция
Бюджетирование
Оптимизация затрат
Гала-ужин
Выставки
Церемония открытия
Визуальный стиль
Портфель участника
Техническое обеспечение
Транспортная логистика
Технические визиты
Печатные материалы
Видео-съемка

Professional
Conference
Organiser

ООО «АКАДЕМСЕРВИС»

mice@acase.ru Тел.: +7 (495) 660–90–90; доб. 1202 / 1724 acase.ru/mice

*в соответствии с номером в реестре туроператоров России РТО 000001

«В ближайшем будущем востребованными будут те направления MICE, которые являются жизненно важными для бизнеса, — считает генеральный директор компании Aerotone Business Travel Екатерина Корсунская. — Прежде всего это цикловые мероприятия, семинары, конференции, а также разные формы мотивационных мероприятий». По ее мнению, уровень конкуренции будет только усиливаться, а требования к качеству услуг, креативности и автоматизации — становиться все выше. «Учитывая низкую маржинальность и постоплатную специфику бизнеса, нельзя исключить проблемы с ликвидностью у ряда компаний и, как следствие, новую волну слияний и поглощений на рынке. А ключевым фактором успеха окажется правильно выбранная стратегия», — оценивает она перспективы.

Согласны с такой оценкой и другие эксперты. В частности, руководитель департамента Active MICE Mouzenidis Group Наталья Киселева предполагает, что в ближайшее время международные организации — фармацевтические, IT-компании, иные крупные структуры — будут смотреть в сторону проведения больших конференций, а начальник отдела корпоративного туризма ANEX Tour Юлия Тарасова уверена, что цикловые совещания, событийный туризм и ЗОЖ-туры (спорт, йога, детокс) будут иметь преимущество.

При этом как Мария Широкова, директор департамента UTS MICE & Event, так и директор департамента наземных услуг «АВИА ЦЕНТР» Юлия Левинская полагают, что в самые незамысловатые и простые с точки зрения организации мероприятия клиент захочет добавить «изюминку».

ЧТО НОВЕНЬКОГО

Практически все спикеры признают: зачастую клиент хочет организовать мероприятие побюджетнее, но с «фишечкой», которая сделает даже рядовой круглый стол запоминающимся и вызывающим желание провести другие встречи не хуже. При этом игроки рынка используют как передовые технологии, так и креатив.

В частности, MAXIMICE для одного из своих заказчиков разработал годовую программу онлайн- и офлайн-мероприятий по привлечению внимания потенциальной аудитории к бренду Trend & Beauty College и приплюсовал к ней креативную концепцию серии вечеринок, приуроченных ко дню рождению сети, открытию новых магазинов и обновлению имеющихся (Sparkling Opening Parties). «Идея состояла в том, что в свой 21-й день рождения бренд заказчика объединяет три главных тренда XXI века — образование, красоту и любовь к себе — и открывает Trend & Beauty колледж, обучение в котором будет доступным для всех клиентов магазинов», — говорит глава MAXIMICE Елена Мельникова. И хотя по факту агентство получило возможность реализации лишь одного офлайн-мероприятия, разработанная им креативная концепция номинирована на российскую премию лучших ивент-проектов «Золотой пазл» в категории «Ивент мечты» (для нереализованных проектов).

IBC Corporate Travel предложила клиентам Rocket in your pocket — мобильное приложение для деловых путешествий, исполненное в лучших традициях itinerary management и позволяющее собрать в одном окне всю информацию о поездке. «А в непредвиденных обстоятельствах путешественнику поможет чат с консультантом, где можно задать любые вопросы и обсудить детали», — поясняет Анна Олехейко, руководитель направления MICE IBC Corporate Travel.

«Интурист» в сентябре 2017 года организовал уникальные гастроли оркестра Центра оперного пения Галины Вишневской на теплоходе

АЛЬЯНС АВИА
агентство делового туризма

Центральный офис МОСКВА
127018, ул. Сущёвский Вал, д. 5 стр. 28
Тел./факс: +7 (495) 517-42-42, 935-89-95
smena@alavia.ru
sales@alavia.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
194044, Выборгская наб., д. 29, оф. 331
Тел./факс: +7 (812) 309-07-30
spb@alavia.ru

БЕЛГОРОД
308009, ул. Преображенская, 86
Тел./факс: +7 (4722) 23-05-58
belgorod@alavia.ru

КРАСНОДАР
350000, ул. Гимназическая, 65, офис 103
Тел./факс: +7 (861) 212-83-43
krasnodar@alavia.ru

www.alavia.ru

РЕКЛАМА

Дмитрий Марьин,
директор по стратегическому развитию UNIFEST

Россия на пике популярности, и этому тренду никуда (зачастую — к сожалению) не деться. Дальнейшее усложнение политических взаимоотношений между Россией и остальным миром в комбинации с падающим рублем делает этот тренд «железобетонным».

«Мстислав Ростропович», посвященные 90-летию со дня рождения великого виолончелиста. Компания привезла на мероприятие представителей крупнейших туроператоров из 20 стран мира: «Волжское турне» прошло по пяти городам (Череповец, Ярославль, Кострома, Плёс, Нижний Новгород) и уже получены запросы на организацию аналогичного мероприятия на 2019 год. «Для нас такие события — способ еще раз напомнить о многообразии возможностей путешествий по России», — констатирует генеральный директор компании Максим Головин.

У других экспертов свои «фишки». Глава «Балтма Турс» Михаил Друтман гордится проведением крупномасштабных мероприятий в Светлогорске на берегу Балтики. Руководитель департамента корпоративных мероприятий и деловых поездок «АЛЬЯНС АВИА» Ирина Винникова выделяет успешное внедрение в качестве приоритетного такого направления, как Алтайский край, а также проведение годовых конференций клиентов на Байкале и Белом море. В GCS Business Group считают новинкой сложный проект для VIP-клиентов в Аргентине, а в «Академии Приключений» в качестве примера приводят бизнес-игру «Время первых» (на 300 человек) для компании «Северсталь». «Это уникальный ресурсно-стратегический тренажер, который позволяет наращивать силу, выносливость и эффективность команды», — отмечают в компании. В «АВИА ЦЕНТР» ярким мероприятием называют организацию приема в Москве Его Величества Короля Саудовской Аравии со свитой, а в «ИНТУРАЭРО» гордятся организацией циклового совещания для постоянного клиента на 300 человек, для чего были использованы сразу два чартерных поезда.

Дмитрий Осипов, генеральный директор компании «Фордевинд», делает акцент на примере корпоративных приключений в горах для руководителей одной из крупнейших российских сетей автодилеров. Программа-уикенд включала в себя рафтинг по горной реке, поход на лошадях, трекинг с восхождением на вершины, ночевку в палаточном лагере и пикник на высоте. «Сложная логистика мероприятия, доставка крупногабаритного оборудования в горы, организация большого лагеря под открытым небом — задача непростая. Но мы с ней справились», — отмечает он. Мария Широкова, директор департамента UTS MICE & Event, считает, что ярким примером удачного мероприятия в этой компании стал тур в Танзанию, во время которого нужно было совместить ежегодную конференцию с инсентив-программой для искушенных путешественников.

В свою очередь Наталья Евневич, председатель совета директоров ГК «Конкорд», отмечая рост числа международных и мировых цикличных форумов/конференций, проводимых в России, в качестве одного из таких успешно проведенных событий называет Российскую неделю международного налогообложения (РНМН), которая объединила российских и иностранных специалистов. BT

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА MICE И BUSINESS TRAVEL

1. Оздоровление рынка и осторожный рост объемов
2. Поиск оптимального соотношения цены и качества услуг
3. Акцент на оригинальность и креативность предложений
4. Рост интереса к регионам РФ и некоторым зарубежным направлениям
5. Курс на «прозрачность» бизнеса
6. Автоматизация услуг и возможность их предоставления в режиме онлайн

РЕКЛАМА

MICE market
Meetings Incentives Conferences Events
Агентство бизнес туризма и мероприятий

Встретим в Поволжье
«ПО-ВЗРОСЛОМУ»

Артисты
Тимбилдинг
Оформление
Экскурсии

Отели
Оборудование
Площадки
Транспорт

г. Самара, ул. Ново-Садовая, 303 а

call-центр (846) 273 90 60
www.micemarket.ru
служба поддержки 8 (964) 991 01 01

Идеи есть — тенденций не хватает

Оптимизация MICE-бюджетов — стабильный тренд последних лет. Первыми идут «под нож» командообразующие активности и развлечения. Рабочая сессия, целевые воркшопы и вечерний event со скромной программой — это стандарт-максимум даже для крупных корпораций.

Компании повышают требования к сотрудникам, достижение прежних бизнес-результатов требует большей отдачи и вовлечения коллектива, а обычная конференция далеко не всегда соответствует ожиданиям персонала. Корпоративный клиент осмыслил это и хочет что-то менять. Агентства активно предлагают новые MICE-форматы, но в общем потоке идей пока не наблюдается стабильных тенденций.

Внедрение формата «infotainment» («информация плюс развлечение») — один из способов, с помощью которого профессиональное сообщество пытается решить проблему. Если нет денег на полноценные активности и развлечения, почему бы не сделать саму конференцию более увлекательной? В ход идут интерактивные digital-продукты, аудиторные тимбилдинги, приглашение модных блогеров в качестве спикеров. Однако компаний, готовых снижать градус серьезности своей конференции, единицы.

«Запросов на креативные идеи для конференций много, но, как правило, дело заканчивается уже на этапе брифа, потому что для разработки интересных форм нам необходима закрытая информация о бизнес-процессах в компании», — говорит руководитель творческой event-студии «Studio UP» Евгений Дубин.

Рынок чутко следит за тенденциями в индустрии массовых развлечений, тем не менее entertainment-кейсы кочуют в российский MICE крайне медленно. К примеру, отечественный рынок комнатных квестов уже давно исчисляется сотнями миллионов рублей. А в корпоративном сегменте, несмотря на высокий спрос, так и не появилось ни одного подобного универсального продукта — только эксклюзивные, и соответственно — дорогие.

«Поставщики event-услуг постоянно придумывают новинки, но вывести продукт на рынок могут только крупные MICE-агентства, имеющие внутренние бюджеты на развитие», — считает руководитель компании «Party 2 Go» Павел Майер.

Некоторые корпорации объединяют традиционную конференцию и активный тимбилдинг. «Зачастую мы предлагаем провести два мероприятия в рамках одного выезда. Компания экономит деньги на отеле, билетах и трансферах, а кроме того, командообразующий тренинг может быть привязан к целям и задачам бизнес-части — тогда корпоративное событие становится более эффективным», — рассказывает руководитель MICE-департамента компании Team Tour Владимир Тищенко.

Тимбилдинг остается одним из самых востребованных инструментов мотивации и развития персонала, однако бег в мешках сегодня уже неинтересен: тренинговым компаниям ставят более высокую планку качества. Появился даже новый термин — «осмысленная активность». Корпорации готовы тратить деньги только на серьезные и эффективные инструменты. «Клиенты хотят видеть четкий смысл и ясное целеполагание в активностях. Мы заметили этот спрос еще полтора года назад и ввели в линейку наших тренингов так называемые ресурсно-стратегические игры. Их отличает глубина погружения в командообразующий процесс, возможность внедрения узконаправленных бизнес-задач. Именно такие тренинги чаще всего включаются в комплексные корпоративные мероприятия», — говорит генеральный директор компании «Академия Приключений» Максим Кряжев.

Эксперты отмечают, что в 2017 году российский MICE-рынок окончательно вышел из депрессии. Бюджеты на мероприятия начинают расти, все понимают, что стоимость услуг дорожает. Несмотря на то, что, по прогнозам, тренд на оптимизацию MICE-бюджетов сохранится, игроки рынка будут ориентироваться на постоянный рост эффективности всех составляющих продуктов корпоративного события. А это очень даже неплохо для отрасли в целом. BT

РЕКЛАМА

antor2019 MICE

14-ая международная рабочая встреча по организации конференций, деловых встреч и корпоративных поездок

29 января вторник 2019

Гостиница **The Ritz-Carlton Moscow**

РЕКЛАМА

Meetings | Incentives | Conferences | Events

Площадки для мероприятий

Destination Management Company (DMC)

Конгрессы

Семинары

Meeting Industry

Поощрительный туризм

Team building

Corporate Buyers

Конференц-пакеты

Корпоративный туризм

К участию в мероприятии приглашаются:

Компании по организации деловых, событийных и корпоративных поездок;
Гостиницы и гостиничные сети; Авиакомпании;
Бизнес и конференц-центры; Круизные компании;
Национальные туристические представительства;
А также другие компании, работающие в области делового туризма.

MICE В МАСШТАБЕ

Организаторы:
тел.: +7 499 5005628
sales@antormice.com
www.antormice.com

На посещение мероприятия приглашаются:

Корпоративные клиенты;
Организаторы деловых и корпоративных мероприятий;
Туристические компании из Москвы и регионов.

Перезагрузка 9.0

«Интурист» — старейший туроператор России, работает с 1929 года, с 2011-го — в партнерстве с Thomas Cook Group. Являясь одним из лидеров на въездном и выездном направлениях, он также начал активно заниматься деловым туризмом и MICE. В последнее время «Интурист» буквально не сходит с лент профильных СМИ, принимает участие во всевозможных форумах и фестивалях, сам организует мероприятия. О том, что происходит сейчас и что ждет компанию в скором будущем, как это отразится на клиентах, какие тренды выходят на первый план в индустрии, рассказывает генеральный директор ООО «Интурист» **Максим ГОЛОВИН.**

Как давно вы работаете в «Интуристе»? Какие задачи ставите перед собой?

С группой компаний «Интурист» я 12 лет, последние девять занимал позицию финансового директора, на которой курировал финансовые вопросы и управлял рядом технологичных проектов. Уже два года я вовлечен в проект по развитию корпоративного и MICE-бизнеса компании. Сделано немало для развития этого направления, но многое еще предстоит осуществить. В ближайшее время я сосредоточусь на стратегии развития и перепозиционирования корпоративного бизнеса.

Рынок с интересом наблюдает за переменами в жизни вашей компании. Как они отразятся на корпоративных клиентах?

Да, изменения серьезные. Акционеры приняли решение консолидировать структуру управления юридическими лицами в России. Сейчас как раз заканчивается процесс реструктуризации в новое юрлицо, которое объединяет в себе все направления бизнеса компании.

В соответствии с новой стратегией «Интурист» выделяет корпоративный сегмент в самостоятельное направление **«Интурист — Деловой туризм и корпоративные мероприятия» (Intourist Corporate & MICE).** В его функции войдут организация и управление бизнес-поездками сотрудников компаний; проведение корпоративных, развлекательных, образовательных, событийных мероприятий, мотивационных туров, выставок; подготовка и разработка туристических продуктов, в том числе государственных, региональных, собственных event-проектов.

Отдельно создается направление по работе с премиальным сегментом — **«Интурист ВИП Клуб» (Intourist VIP Club),** которое будет нацелено на создание уникальных туристических продуктов и обслуживание состоятельных клиентов, со своей философией.

Каков ваш прогноз по трендам в индустрии? Планируете ли вы им следовать?

В сегменте business travel продолжится тренд на снижение расходов заказчиков на командировки. Одновременно будут повышаться требования к сервису, в частности клиенты ожидают сокращения времени на обработку заказов, и к отчетности. В зависимости от требований заказчика мы меняем бизнес-процессы, а при достаточном объеме создаем имплант-офис. Для корпоративных клиентов в конце года запускаем online booking tools, что позволит дополнительно сократить время на обработку заказов и предоставит заказчикам современный инструмент для бронирования билетов и услуг самостоятельно. В дополнение к образовательному проекту в рамках журнала «Международный деловой туризм» мы планируем открыть Корпоративный университет, занятия в нем будут проводить эксперты отрасли.

В сегменте MICE останутся стандартные форматы — конференции, круглые столы. Рост сдвинется в сторону уникальных мероприятий, как по развитию сотрудников компаний, так и в событийном туризме. В этом направлении «Интурист» готовит собственные проекты, которые представит в 2019 году.

Каким общим словом можно назвать процесс трансформации в корпоративном направлении «Интуриста»?

Лучше всего подойдет «Перезагрузка 9.0». Почему? «Интурист» меняется, постоянно работает над поддержанием высокого уровня обслуживания своих клиентов и улучшением качества предоставляемых услуг, вводит современные продукты и технологии — это «перезагрузка». А 9.0 — это новый этап к 90-летию компании, которое мы будем отмечать в следующем году.

В каких ближайших мероприятиях участвует «Интурист», на каком из них можно будет познакомиться с новым онлайн-продуктом?

«Интурист» — организатор и партнер многих московских и региональных проектов. Если говорить о крупных форумах, то мы являемся официальным партнером I Всероссийского MICE-дня, который пройдет 10 октября 2018 года. В его рамках состоится ряд сессий, посвященных трендам в туризме и развитию мероприятий в регионах. Там же запланирована презентация нашего онлайн-продукта. Завершится MICE-день 9-й церемонией ежегодной профессиональной премии в области делового туризма и MICE, где «Интурист» как эксперт отрасли будет представлять профессионалов рынка делового туризма. BT

Курс на успешный проект!

«Фордевинд» — ведущее агентство по приему и комплексному обслуживанию корпоративных групп, эксперт в области организации деловых мероприятий и программ корпоративного отдыха в Сочи, Геленджике, Анапе и других курортах Черноморского побережья.

В качестве DMC-компании реализуем въездные корпоративные туры под ключ:

- размещение, транспорт,
- деловая часть, конференции,
- торжественные мероприятия и т. п.

Как event-агентство предлагаем собственные креативные продукты и решения:

- тимбилдинги,
- приключения,
- пикники,
- тематические экскурсии,
- мастер-классы.

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

«ЛУЧШИЙ ОРГАНИЗАТОР ИНСЕНТИВ-ПРОГРАММ 2018»

Голосуйте за «Фордевинд» в номинации!

ТОП-5 ПРОГРАММ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА 2018

«Фордевинд» рекомендует:

- Футбольный тимбилдинг «Кубок Чемпионов» в Олимпийском парке.
- Кемпинг с пикником в горах Кавказского Государственного заповедника.
- Винно-гастрономические туры по виноградным долинам Геленджика и Анапы.
- Строительство болидов на трассе «Формула-1».
- Горнолыжный квест на Красной Поляне.

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD — Лауреат в номинации «Лучший организатор инсентив-программ» 2017

Лауреат в номинации «Лучшее региональное BT & MICE агентство» 2017

НАОМ

ТПП г. Сочи

DMC & EVENT

ФОРДЕВИНД

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И КОРПОРАТИВНЫЙ ОТДЫХ В СОЧИ

Мастер-класс
Шоу-программа
Форум
Семинар
Регата
Тимбилдинг
Промо-событие
Экскурсия
Фуршет
Оборудование
Персонал
Турнир
Гала-ужин
Транспорт
Квест
Конгресс
Дегустация
Кофе-брейк
Пикник
Площадка
Приключение
Вечеринка
Ресепшн
Соревнование
Отель
Презентация
Конференция
Трансфер

Центральный офис в Сочи

www.forwind.ru
info@forwind.ru
+7 (862) 296-05-10
+7 (862) 555-10-25

Офис в Геленджике

www.gel.forwind.ru
gelen@forwind.ru
+7 (861) 205-64-06
+7 (938) 441-13-09

РЕКЛАМА

Ведущие игроки российского

Название	ФИО руководителя	Специализация	Штат, чел.	Кол-во мертий в РФ в 2017-м	Кол-во мертий за рубежом в 2017-м	Финансовые показатели за 2017 год	Контакты
Academservice	Леонид Исакович	Один из ведущих туроператоров по въездному туризму: гостинично-туристское обслуживание более чем в 500 городах всех стран бывшего СССР, онлайн-бронирование более 4000 отелей 2-5*, трансферы и транспортное обслуживание, визовая поддержка, VIP-сервис в аэропортах, организация конференций и экскурсий.		Более 250			+7 (495) 660-90-90, info@acase.ru, www.acase.ru
Active mice at Mouzenidis Group	Наталья Киселева	Многолетний успешный опыт организации мероприятий, новый взгляд и современные методы управления MICE-проектами.					
Aerotone Business Travel	Екатерина Корсунская	Одно из лидирующих агентств сферы business travel&MICE. Надежный партнёр для более чем 500 компаний в России и ближнем зарубежье.	35	320	25		+7 (495) 730 74 00, info@aerotone.ru, www.aerotone.ru
ANEX Tour	Азамат Шамырканов			Более 300	Более 100		
CITY TRAVEL	Мануйлова Юлия	Лучший онлайн-продукт 2017, Лучшее Business Travel агентство 2016 года, Лучший организатор конференций за рубежом 2014, Лучший организатор конференций в России 2015 по итогам премии Business Travel &MICE Award. Компания владеет собственной онлайн-системой бронирования и управления деловыми поездками и MICE с возможностью работать как самостоятельно, так и через персонального менеджера. Разработка и внедрение полного цикла процессов по снижению затрат. Визово- миграционные услуги. Многолетний опыт в заключении трехсторонних договоров. Департамент по работе с VIP-персонами.	Филиалы: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Самара	320	1200	870	
Continent Express	Станислав Костяшкин	Ведущее российское агентство делового туризма, работающее с 1997 года. Является участником глобального консорциума Radius Travel.	Более 400 сотрудников. Центральный офис в Москве, филиалы в Санкт-Петербурге, Тюмени, Южно-Сахалинске.	4200	1900		
DEMLINK, группа компаний	Виктор Куприн	Business travel& MICE&VIP service&Leisure. Автоматизация процесса заказов- Online Booking Tool, Optimization& Cost saving, ERP systems integration. Многократный призер Russian Business Travel& MICE AWARD.	280	4081	260		+7 (495) 797-64-00, 252-00-32, info@demlink.ru, www.demlink.ru
FCM Travel Solutions / FCMice	Ольга Белюсенко	FCM Travel Solutions — консалтинг по управлению корпоративными трэвел-расходами и полный спектр услуг по организации деловых поездок. Онлайн-портал. Глобальная и локальная гостиничные программы. Визовые услуги. Служба поддержки 24 часа на русском и английском языках. Партнеры FCM в 90+ странах. FCMice — все составляющие MICE: инсентивные туры, конференции, корпоративные и маркетинговые мероприятия.	350+ в Москве, Тюмени, Южно-Сахалинске	3500	500		
GCS Business Group	Александр Новиков	Организация деловых и развлекательных мероприятий в России и за рубежом.	Свыше 20	Свыше 30	Свыше 50		
IBC Corporate Travel	Анатолий Курюмов	Консолидатор услуг в сегментах MICE и Business travel в России, странах СНГ и за рубежом. Ассоциированный партнер Hogg Robinson Group, на рынке с 1996 года.	280	9420	353		+7 (495) 223-75-74, cv@ibc.ru, mice@ibc.ru, http://ct.ibc.ru
MAXIMICE	Елена Мельникова	Все услуги по организации и проведению мероприятий: от креативной концепции до логистической поддержки; входит в Топ-30 агентств мира по версии Bea World.	98, представительство в Сочи	2349	447	По выручке переместилось с 5-го места на 3-е, что составило 20% роста компании (оборота и выручки в 2017 году)	+7 (495) 739-33-58, new.business@maximice.ru, www.maximice.ru
MICE Market	Сергей Рыжов	MICE Market — агентство бизнес-туризма и мероприятий. Основные направления компании: обслуживание корпоративных клиентов в сфере организаций командировок и деловых встреч; организация корпоративных мероприятий, нацеленных на развитие и обучение персонала; проведение PR-мероприятий и акций, нацеленных на продвижение компаний; отдельной сферой деятельности является прием туристических групп и организация мероприятий Поволжья; Компания успешно сотрудничает с DMC-операторами и с ведущими федеральными и международными MICE-компаниями.	13	67	7		+7 (903) 303 20 59, ryzhov_sa@mail.ru, http://micemarket.ru/
MICEEXPERTS	Татьяна Конакова	Консалтинг для корпоративных клиентов, экспертиза рынка MICE&EVENT услуг, управление блоком организации мероприятий.	5	43	27	Стабильный рост	
UNIFEST	Валерий Рогач		250 человек. 5 региональных филиалов	1600	300	5,5 млрд рублей	

рынка MICE и делового туризма

Название	ФИО руководителя	Специализация	Штат, чел.	Кол-во мертий в РФ в 2017-м	Кол-во мертий за рубежом в 2017-м	Финансовые показатели за 2017 год	Контакты
UTS	Татьяна Мощагина	Многолетний опыт организации MICE-проектов по всему миру позволяет нам на самом высоком профессиональном уровне оказывать полный спектр услуг, связанных с подготовкой, координацией и логистическим сопровождением деловых мероприятий.	550 человек, главный офис в Москве, филиалы в С.-Петербурге и Н. Новгороде.	Более 800	Более 400		
«АВИА ЦЕНТР»	Сергей Богачев	Профессиональная организация командировок, личных поездок, мероприятий, конференций, аналитика, рекомендации, программы сокращения трэвел-расходов, контроль, выполнение обязательств и ответственность.	602 сотрудника, 5 филиалов	185	98		
«Академия Приключений» Группа компаний	Максим Кряжев	Осуществляет комплексную подготовку, проведение и сопровождение корпоративных мероприятий, тренингов, семинаров и выездных туров.	5 филиалов по стране	Более 450	Более 25		+7 (495) 627-66-37, info@krutizna.ru, www.krutizna.ru
«АЛЬЯНС АВИА»	Александр Бузуков	Представляем полный спектр бизнес-трэвел-услуг уже более 19 лет. Наша стратегия — установление новых стандартов надёжности и профессионализма.	131 сотрудник, головной офис в Москве и 3 филиала в С.-Петербурге, Белгороде, Краснодаре	Около 1000	160		+7 (495) 935-89-95, agency@alavia.ru, +7 (812) 449-64-10, spb@alavia.ru, +7 (4722) 32-05-79, Belgorod@alavia.ru, +7 (861) 212-83-43, krasnodar@alavia.ru, www.uniglobealavia.ru
«Балтма Турс»	Михаил Друтман	26-летний опыт в индустрии гостеприимства объединяет лучшее, что есть для проведения корпоративных мероприятий в Калининграде, Польше и странах Балтии.		83	21		+7 (4012) 931-931, mice@baltma.ru, www.baltmadmc.com
«БТБ» (BusinessTravel Bureau)	Антон Галатенко	Предоставление услуг в сфере обслуживания деловых поездок и корпоративных мероприятий, сокращение расходов, оптимизация, финансовые и IT решения для командировок	84 человека (Москва, Санкт-Петербург)	1400	255		+7 (495) 380 34 38, info@btbmoscow.ru, www.btbmoscow.ru
«ИНТУРАЭРО»	Александр Кожемякин	Основана в 1993 году. Организация деловых поездок, корпоративные мероприятия (MICE), транспортное и визовое обслуживание, участие в российских и международных выставках и конференциях		81	Более 500		+7 (495) 994 2444, info@intouraero.ru
«Интурист» (Intourist Thomas Cook)	Виктор Тополкараев	Старейшая туристическая компания России с 1929 года в партнерстве с Thomas Cook Group. Является одним из лидеров в деловом туризме и корпоративных мероприятиях (MICE), государственных и региональных проектах, обслуживании VIP-клиентов.	412, штаб квартира в Москве, офисы в С.-Петербурге, Екатеринбурге и др. крупных городах РФ.	250	40		corp@intourist.ru, www.intourist.ru, www.intourist.com
КМП ГРУПП/ ЗАО «Интерсити Сервис»	Георгий Дмитриев	Корпоративные мероприятия (MICE) в России и за рубежом, организация деловых поездок, визовая поддержка, транспортное обслуживание, организация экскурсий, чартерные перевозки, частная авиация	180, офис в Санкт-Петербурге	852	264		
«Конкорд» Группа компаний	Наталья Евневич	Организация конгрессов, конференций, фестивалей, road show, пресс-туров в России и за рубежом; организация российских экспо зиций на крупнейших международных выставках, туристическое обслуживание участников выставок и конгрессов в России и за рубежом.		50	30	Оборот за 2017 год — 114 млн руб. (в 2016 году — 68 млн руб.)	+ 7 (495) 961-11-99, reception@concordgroup.ru, www.concordgroup.ru
«ПАКТУР», бренд PAC GROUP	Илья Иткин	Только полезные мероприятия. Высокий уровень управления проектами. 40 экспертов по всем направлениям. Проверенная база event-профессионалов.	300 человек. 22 офиса в РФ, офисы в Минске, Киеве, Одессе, Астане, Алматы, Римини	2	60 (не включены поездки групп без конференц-пакетов или креативных концепций)		
«ПЛАНЕТА СОЧИ» Туристическое объединение	Эллина Акиншина	Является одним из ведущих туроператоров Юга России. Опыт работы на туристском рынке более 17 лет позволяет нашей компании предлагать партнерам лучшие условия сотрудничества, первоклассный сервис и экспертную оценку по всем возможностям Сочи.	9	18, за последние 3 года — более 200		59 млн рублей	+7 (862) 260-81-41, mice@planeta-sochi.ru, www.planeta-sochi.ru
«Турне-Транс Бизнес»	Леонид Турецкий	ТМС, агентство деловых поездок.	Более 250. Головной офис в Калининграде, офисы в Москве, С.-Петербурге, Ростове-на-Дону, Перми, Новосибирске, Красноярске	Более 70	Около 30		
«Фордевинд»	Дмитрий Осипов	Агентство по приему и комплексному обслуживанию корпоративных групп, эксперт по организации деловых мероприятий и программ корпоративного отдыха в Сочи.	15, филиал в Геленджике	Более 100	–	–	+7 (862) 296-05-10, info@forwind.ru, www.forwind.ru

«ПЛАНЕТА СОЧИ» — победитель премии bema! в номинации «B2B Лучшее выездное событие»

Эллина АКИНШИНА едина в трех лицах: директор известной компании «ПЛАНЕТА СОЧИ», основатель и генеральный продюсер MICE FORUM SOCHI и президент Черноморского конвеншн-бюро. В интервью BT она поднимает актуальные вопросы динамично развивающегося рынка индустрии встреч.

Яркий свет «ПЛАНЕТЫ СОЧИ»

Беседовал
Геннадий ГАБРИЭЛЯН

Что выделяет компанию «ПЛАНЕТА СОЧИ» на российском рынке?

Направления MICE, ВИП-трэвел, организация корпоративных мероприятий предъявляют особые требования к компании. В течение тех 18 лет, что существует и развивается «ПЛАНЕТА СОЧИ», в ведении бизнеса мы всегда руководствовались несколькими базовыми принципами: это клиентоориентированность, индивидуальный подход к клиенту, акцент на экспертность.

Высокий уровень доверия со стороны партнеров и авторитет среди коллег доказывают, что мы выбрали правильный вектор.

Что вы считаете самой сильной своей стороной, если говорить о продукте?

Авторские программы с креативной концепцией, разработанные под цели и задачи клиента, — вот наша, безусловно, сильная сторона. Мы знаем и любим наш регион и можем не только предложить идею мероприятия, но и реализовать ее на самом высоком уровне с оптимальным бюджетом. Наша главная цель, чтобы затраты на проведение корпоративного мероприятия стали не статьей расходов, а инвестицией в будущее компании. Мы можем помочь рассчитать ROI мероприятия и «упаковать смыслы», которые компания хочет донести до своих сотрудников. Именно это ценят в нас наши партнеры. Среди наших кейсов много успешных проектов как для корпоративного клиента, так и для индивидуального путешественника. На курортах Черного моря популярны спортивные инсентивы: трекинг, рафтинг, виа феррата, каньонинг, джипинг.

Наш регион славится гастрономическими традициями и виноделием, и мы интегрируем эти компоненты в программу корпоративного мероприятия. Высококлассные отели курортов, современные конференц-площадки, профессиональные поставщики услуг, отличная инсентив-программа и вдохновляющий ивент — креативная комбинация этих составляющих создает на выходе уникальный MICE-продукт.

«ПЛАНЕТА СОЧИ» дает импульс для дальнейшего развития компании-заказчика, вдохновляет на новые амбициозные цели, помогает создавать команду мечты, которая достигает высоких результатов даже в период турбулентности экономики.

Как меняется спрос ваших корпоративных клиентов? К каким вызовам и особым требованиям приходится быть готовыми?

Клиенты чаще стали задумываться о проведении умных и вдохновляющих мероприятий с четкой целью, зада-

чей, сбалансированным бюджетом и замерами эффективности от проведенных корпоративных событий. Они заказывают эксклюзивные услуги, делают акцент на использовании современных технологий. По логистике мероприятия требования жесткие, как всегда.

На фоне сокращения бюджетов заказчиков нельзя снижать качество — об этом надо постоянно помнить. Стала особенно важна роль креатива, который облекает в концепцию суть корпоративного события, чтобы оно встроилось в стратегию развития предприятия.

Отдельный вызов — разработка мультиформатных мероприятий, которые совмещают в себе обучение, коммуникацию, инсентив, повышают лояльность к бренду, позволяют проявлять социальную ответственность бизнеса. К организаторам мероприятий сегодня предъявляются очень высокие требования, и наш 18-летний опыт работы в отрасли успешно помогает решать все эти задачи. Проводить корпоративные события со смыслом — наше кредо!

Как один из трендов развития индустрии встреч можно отметить совмещение бизнеса и отдыха — bleisure. Курорты Черного моря — Сочи, Анапа, Геленджик — идеальны для этого формата. Например, требуется провести стратегическую сессию или конференцию, то есть выездное мероприятие делового характера. Мы интегрируем в него интересную программу, со смыслом, поддерживающим основную идею мероприятия и стратегические цели и задачи клиента.

Проведение социально ответственных акций — еще один тренд. Наши авторские программы, разработанные совместно с Кавказским биосферным заповедником, Национальным парком и Олимпийским парком Сочи, позволяют компаниям внести свой вклад в устойчивое экологическое развитие региона и сделать мероприятие полезным.

В последнее время компании все больше ориентируются на здоровый образ жизни. Фестивали бега, активности на олимпийских площадках Сочи неизменно вызывают интерес у корпоративных клиентов.

Примеры?

Мы подготовили корпоративное мероприятие для федеральной телекоммуникационной компании — «Золотые следы «Мегафона». Перед нами стояла задача создать атмосферу для командного решения задач в нестандартной обстановке и проявления лидерских качеств для достижения общих целей. Это был интерактивный поход с ночевкой в горном лагере, квестом и легендой, обыгрываемой на протяжении всего корпоративного события. Все цели были достигнуты, заказчик высоко оценил авторскую программу, и в 2018 году она получила профессиональную премию проектов bema! (Best Experience Marketing Awards) в номинации «Лучшее выездное событие».

Еще один из примеров нашей успешной работы — организация Фестиваля бега для известной beauty-компании. Представляете себе забег двух тысяч человек с интерактивной программой и его согласование с местными властями на разных уровнях? Пришлось потрудиться, но главное — счастливые лица участников!

Как удается поддерживать интерес к региону на фоне обилия конкурентов, в том числе их активизации по соседству с вами — в Грузии и Азербайджане?

Наши главные конкурентные преимущества — использование уникального природного потенциала и постолимпийского наследия. Сочи — одно из немногих мест в мире, где сочетаются зона субтропиков и континентальный климат, море и горы. Это всегда будет привлекать гостей в наш регион. Сегодня ты проводишь конференцию в современном конгресс-холле, выходишь

ДОСЬЕ

«ПЛАНЕТА СОЧИ», созданная Эллиной Акиншиной в 2000 году, стала одним из лидеров рынка Юга России, обладателем национального сертификата «Лидер отрасли» 2017. Основные направления работы компании: MICE, событийный туризм, VIP Travel, прием иностранных групп.

Эллина Акиншина — член Комитета по развитию предпринимательства, торговли и туризма при ТПП Краснодарского края, член общественных советов при главе города Сочи и министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Она занимает пост президента Черноморского конвеншн-бюро, является основателем и генеральным продюсером MICE FORUM SOCHI. Награждена почетными грамотами департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края и мэрии Сочи за вклад в развитие санаторно-курортной и туристской отрасли региона.

Креативная команда «ПЛАНЕТЫ СОЧИ» готовит вкусные мероприятия

На MICE FORUM SOCHI 2018. Эллина АКИНШИНА со спикером форума Гори Яхайя, руководителем агентства Upskill digital, управляющего программой Google — Digital Garage

в море на яхте, завтра ночуешь на высоте 2000 м над уровнем моря, а на следующий день проводишь незабываемый ивент на шикарной концертной площадке!

Как вы оцениваете объемы спроса на MICE в Сочи и Краснодарском крае?

Проведение MICE-мероприятий на территории России имеет тенденцию к росту. Что касается объемов, то рекордным годом был 2016-й и с тех пор наблюдается стабильно положительная динамика.

Нам на руку играют отсутствие виз, транспортная доступность, рублевая зона, развивающаяся инфраструктура передовых регионов России. Многие клиенты с удивлением открывали для себя уникальные возможности для проведения деловых мероприятий в постолимпийском Сочи. Так что мы с удовольствием используем в наших авторских программах локации Олимпийского парка, исторического центра Сочи и курорты Красной Поляны.

В чем особенности спроса и проведения MICE-мероприятий в разных городах Краснодарского края?

Сочи — неоспоримый флагман в регионе, место проведения международных спортивных соревнований, конгрессов, крупных конференций и форумов. Анапа со своими песчаными пляжами, богатейшей историей, которой уже два с половиной тысячелетия, и конференц-отелями позволяет нам проводить незабываемые корпоративные мероприятия. Уникальность Геленджика — в неповторимом микроклимате курорта. Бухта, набережная с реликтовыми соснами создают особую атмосферу, заряжают здоровьем и позитивом, а современные отели позволяют проводить деловые мероприятия, совмещая бизнес с отдыхом. Краснодар, центр региона, больше подходит для проведения крупных выставок и бизнес-форумов.

Что для вас значит MICE FORUM SOCHI, который уже два года проходит в апреле в черноморском олимпийском городе?

Я инициатор идеи проведения этого форума. Убеждена, что он представляет собой уникальную коммуникационную площадку для участников рынка MICE-услуг. Мероприятий, где собираются представители индустрии встреч — корпоративные клиенты, TMC, MICE-агентства, представители Event-индустрии, поставщики услуг, конвеншн-бюро — в масштабе России по-прежнему недостаточно.

Участники приезжают на форум в Сочи, чтобы обсудить вызовы времени и предложить корпоративным клиентам свежие идеи и решения, расширить круг бизнес-партнеров, посмотреть новые площадки для проведения мероприятий. Уже второй год мы приглашаем иностранных спикеров, которые делятся международным опытом. Для участников это очень ценно. Приглашаю всех на MICE FORUM SOCHI 2019, который традиционно пройдет 4–6 апреля в городе Сочи. Мы готовим очень интересную программу.

Каковы достижения Черноморского конвеншн-бюро, которое вы возглавляете? Как бы вы определили основные точки роста в работе этой структуры?

Это очень молодая организация, она появилась в 2017 году. Ее основная цель — презентация возможностей Черноморского региона на российском и международном рынках. Четкого позиционирования самих курортов и всего региона в части проведения деловых мероприятий, на мой взгляд, до сих пор нет. Одна из главных наших задач — представление региона как благоприятного места проведения деловых мероприятий разных уровней. В качестве инструментов продвижения мы используем роуд-шоу, фам-трипы, совместные мероприятия, продвигающие дестинацию, объединенные стенды участников рынка на российских и зарубежных выставках. Важная задача — привлекать в наш регион крупные международные события. Черноморский регион имеет большой потенциал для развития делового туризма, и мы много делаем для того, чтобы он стал заметным игроком на международной арене.

Как удается вам воплощать себя в разных амплуа и как на все хватает времени?

Мне повезло — я люблю свою работу и город, в котором живу. Я наполняюсь энергией солнца, моря и гор и с удовольствием делюсь ею, создавая вдохновляющие проекты. BT

VERY GOOD TRANSFER

комфортабельные трансферы в любом аэропорту России

- Встреча с табличкой
- Водитель отслеживает рейс (не платите, если задерживается)
- Фиксированные стоимости (не зависят от пробок и времени суток)
- Гарантированно высокий сервис, подтверждённый сертификатом ISO 90001:2015
- Круглосуточная поддержка 8 800 100 65 17

Сотни городов.
Все виды трансферов.
Один центр.

VeryGoodTransfer – единственный консолидатор трансферов, чей контроль качества соответствует ISO 9001:2015

VERY GOOD TRANSFER

АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ С ВОДИТЕЛЯМИ В ЛЮБОМ ГОРОДЕ МИРА

- Все классы и марки авто
- Фиксированная стоимость часа
- Дополнительные опции

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ЛЮБОГО УРОВНЯ

- Любое количество транспорта
- Координаторы на местах
- Логистика
- Удобные условия взаиморасчетов
- Выполнение трансфера согласно требованиям SLA

Доверяйте поездки лучшим!

VERY GOOD TRANSFER
http://vgtransfer.com
8 383 319 88 08

РЕКЛАМА

Грамотный выбор — половина дела

У любой социальной организации, будь то производственная компания или просто семья, рано или поздно возникает необходимость провести мероприятие.

© Дмитрий Тирский

© Дмитрий Тирский

COURTYARD Marriott
NIZHNY NOVGOROD CITY CENTER

Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod
Нижний Новгород, ул. Ильинская, 46
+7 (831) 200-99-00

От того, насколько мероприятие будет успешным, могут зависеть репутация фирмы, успех сделки, настроение гостей. Процесс подготовки крайне ответственный, зачастую проходит напряженно, поэтому так важно найти команду, которой можно всецело довериться.

Предлагаем вашему вниманию несколько правил, которых стоит придерживаться при подготовке любого мероприятия.

ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛЬ И ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ. От этого будет зависеть выбор площадки. Проанализируйте все варианты, выберите для себя два-три наиболее подходящих. Посетите их перед принятием окончательного решения.

КОГДА БРОНИРОВАТЬ ПОМЕЩЕНИЕ? В идеале — за шесть месяцев. Этого времени хватит, чтобы заявить о мероприятии и решить все организационные моменты. Но если ваше событие выпадает на предновогодний период, то позаботиться о его подготовке нужно уже в мае-июне.

ГОСТИ — ВО ГЛАВЕ УГЛА. Выбирая площадку, сначала оцениваем ее местоположение и удобство для приглашенных, затем технические возможности.

ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ — ДЕТАЛЯМ. В них вся соль! Следует продумать предстоящее мероприятие до мелочей.

ПРОДВИГАЙТЕ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ. Используйте все инструменты XXI века, исходя из своих возможностей. Необязательно тратить на рекламу огромные деньги: обратитесь к грамотному специалисту, говорите о себе в соцсетях.

Также следует распределить зоны ответственности и договориться с партнерами об обратной связи.

Самыми важными критериями для принятия решения будут, конечно же, соответствие зала формату и его доступность, как территориальная, так и финансовая.

Мы предлагаем вам обратить внимание еще на один критерий: БОНУСЫ, которые вы получаете при бронировании зала в Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod.

1. *За проведение мероприятий в отеле вам начисляются двойные баллы Rewarding Events.*

Существует более 250 способов их потратить. Вы можете, к примеру, получить:

- бесплатное проживание в любом из 4000 отелей-участников 16 различных сетей, которые предлагают свои услуги в 70 странах;
- бесплатные перелеты на борту самолетов 30 авиакомпаний-партнеров;
- подарочные карты Marriott, услуги спа-салонов, ужины в элитных ресторанах и многое-многое другое.

2. *Вы получаете скидку 4% с итогового счета, если договор о проведении мероприятия заключен не менее чем за 60 дней до его начала.*

При раннем бронировании вы не только экономите деньги, но и обретаете уверенность и спокойствие. Теперь весь организационный процесс на наших плечах!

3. *Бесплатный высокоскоростной интернет доступен для вас и ваших гостей на территории всего отеля.*

4. *При составлении меню кофе-брейков мы учитываем ваши пожелания.*

Мода на кофейные паузы пришла из США в Европу, теперь без них не обходится ни одно мероприятие. Это отличная возможность для участников пообщаться и эффективнее усвоить услышанное. Судьба многих сделок решилась именно в ходе неформальных перерывов.

А вы знаете особенности кофе-брейков?

- Длительность: от 20 до 40 минут.
- Периодичность: каждые 2,5–3 часа.
- Обязательны горячие и холодные напитки, легкие закуски.
- Формат — демократичный, каждый обслуживает сам себя.

5. *При бронировании от 10 номеров вы получаете возможность позднего выезда (до 18.00) для одного из номеров, а также бесплатный апгрейд на одну категорию для каждого десятого номера.*

6. *Если вы наш VIP-гость, мы можем сделать апгрейд вашего номера до люкса.*

Желаем вам проведения успешных, эффективных и креативных мероприятий!

На самом высоком уровне

С пристрастием «раскладывает по полочкам» гостиничный рынок России, рассуждает об особенностях предоставления MICE-услуг и дает советы отельерам **Кристиан МАЙЕР,** президент управляющей компании Cosmos Group.

В каком состоянии сейчас находится российский гостиничный рынок? Как бы вы охарактеризовали уровень его развития?

Развитым я бы назвал гостиничный рынок Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи и Казани. В других же городах, даже в Волгограде и Астрахани, где количество жителей превышает миллион человек, картина не столь оптимистичная, потому что не раскрыт их экономический потенциал, не хватает инвестиций в инфраструктуру, мер по поддержке местного бизнеса.

Считаю, что развитие и совершенствование городской инфраструктуры — один из самых острых вопросов в России сегодня. В целом на российский гостиничный рынок все еще негативно влияют политические и экономические санкции. Надеюсь, что в ближайшее время ситуация улучшится.

Произошел ли, на ваш взгляд, существенный скачок в развитии рынка, связанный с подготовкой к чемпионату мира по футболу?

Очевидно, что за последние два года на российском гостиничном рынке многое изменилось, особенно в местах проведения ЧМ-2018, а до него — Кубка конфедераций 2017 года. Развитию способствовали и визиты официальных делегаций, и визиты чиновников, которые проверяли готовность площадок к этим масштабным международным мероприятиям. Чемпионат мира открыл многие российские города для широкой аудитории, привлек иностранных туристов, которые были приятно удивлены высоким уровнем организации игр, дружелюбием жителей и красотой страны. Есть ли тенденция устойчивого роста на ближайшие несколько лет? Пока рано судить.

Соответствуют ли международным стандартам гостиницы, расположенные в регионах России?

Есть региональные отели, которые полностью отвечают международным стандартам качества и управления, но есть, к сожалению, и другие. Заметнее всего отставание, на мой взгляд, в обучении сотрудников и в операционной деятельности. Международные стандарты очень конкретны и высоко детализированы, в то время как в региональных российских отелях требования к качеству зачастую носят формальный характер и направлены скорее на выполнение бюрократических процедур, чем на удовлетворение потребностей гостей.

Каковы по опыту Cosmos Group особенности управления российскими отелями?

Если мы говорим о независимых, небрендовых объектах, то традиционно перед нами стоит задача обучить персонал, задать стандарты качества и обслуживания, контролировать их исполнение, грамотно управлять отелем в целом и персоналом в частности. Кроме того, наша задача — внедрить философию международного гостиничного оператора и выстроить правильное отношение к работе у всей команды отеля, учитывая региональную специфику.

Насколько большое внимание вы уделяете работе конгресс-служб новых отелей?

Конечно же, MICE-возможности в отеле — это одно из самых прибыльных направлений бизнеса, и его эффективность сильно зависит от продукта и местоположения. Зачастую в низкий сезон основной акцент делают на предоставлении MICE-услуг, чтобы обеспечить загрузку гостиницы, но это не всегда панацея. Так поступают все игроки рынка, и в некрупных городах конкуренция очень высокая.

Я рекомендую найти свою нишу, развивать дополнительные услуги, формируя правильное пакетное предложение или ориентируясь на уникальный сегмент. Если же продукт и местоположение позволяют сконцентрироваться на предоставлении MICE-услуг и оставаться конкурентоспособными, то делать это необходимо на самом высоком уровне.

Каких принципов следует придерживаться, развивая MICE-услуги в гостиницах?

Главное — хорошо понимать потребности клиента. Вы должны четко понимать, что для этого мероприятия может потребоваться — какое техническое оснащение, какая категория номеров для размещения гостей, формат кофе-брейка или фуршета. Вы должны слышать вашего клиента и предоставлять то, что нужно именно ему. Кроме того, следите за трендами — в MICE-индустрии особенно важно всегда предвосхищать запросы заказчика.

В управлении Cosmos Group 17 отелей в России и за рубежом. Кого вы в ближайшее время возьмете «в космонавты»?

Согласно нашей стратегии, мы фокусируемся преимущественно на местном рынке. Ключевыми направлениями развития бизнеса считаем рынки Москвы и Санкт-Петербурга. В столице и области мы уже управляем отелями во всех ценовых сегментах: от загородного пятивездного курорта до бюджетных объектов.

Недавно мы объявили о запуске новой национальной гостиничной сети Cosmos Hotels & More. Ребрендинг отеля «Онего Палас» в Петрозаводске завершим в течение полугода, он будет называться Cosmos Petrozavodsk. А в Москве, в шаговой доступности от станции метро «Теплый Стан», вскоре откроется апарт-отель CosmosStay Profsoyuznaya на 145 номеров. BT

Изменения в IBC Corporate Travel

В компании сменился генеральный директор, а один из проектов стал независимым игроком в сегменте корпоративных поездок.

В июле пост генерального директора IBC Corporate Travel занял Вячеслав Луговых. У него за плечами солидная карьера в медиабизнесе и богатый управленческий опыт. Работа в должностях гендиректора «Радио 101» и «Русского Радио», президента телекомпании «Четвертый канал» и гендиректора телеканала «A-ONE» — вот далеко не полный послужной список нового руководителя IBC Corporate Travel.

Проект Raketa.travel отправился «в свободный полет» и стал теперь самостоятельной компанией, которую возглавил Анатолий Курюмов (на фото), руководивший IBC Corporate Travel последние 10 лет. Задача «Ракеты» — продвижение на российском и зарубежном рынке нейтральной платформы для организации деловых путешествий и мероприятий.

«Уверен, что опыт, приобретенный Вячеславом за годы работы в медиа- и шоу-бизнесе, поможет IBC усилить свой статус одного из лидеров индустрии и даст компании возможность совершить новый сильный рывок, — говорит Анатолий Курюмов. — Я планирую направить все свои силы и опыт на развитие и продвижение «Ракеты». Это продукт, которого давно ждал рынок, так как он обеспечит корпоративным клиентам полную свободу выбора агентств и поставщиков услуг без необходимости изменения платформы взаимодействия».

American Express GBT и HRG: слияние состоялось

Новая группа сможет предложить расширенный выбор трэвел-продуктов и услуг.

Сделка по слиянию American Express Global Business Travel (GBT) с Hogg Robinson Group plc (HRG) успешно завершена. Она состоялась 18 июля, после согласования регулирующими органами в России, США и Евросоюзе.

Дуг Андерсон, генеральный директор American Express GBT, отмечает: «Интеграция наших компаний и объединение обширного опыта предоставит клиентам и путешественникам уникальные возможности». Дэвид Рэдклифф, генеральный директор HRG, заявляет: «Я с нетерпением жду работы с талантливыми специалистами в совете директоров American Express GBT и роста компании».

«Интеграция находится в стадии планирования: возможности по расширению географии, включая российский рынок, еще предстоит определить. American Express GBT сфокусирован на объединении самого лучшего в обеих компаниях, особенно в части технологий, людей и географического покрытия, — сообщает Андрей Воронин, CEO ATH American Express GBT. — Использование бренда HRG будет продолжено в процессе интеграции. Клиенты не увидят разницы в оказываемом сервисе, вне зависимости от того, кем он будет предоставлен. В дальнейшем GBT будет работать с клиентами, чтобы найти возможности улучшения их трэвел-политики и программ».

Крупнейший градостроительный форум впервые пройдет в России

Москва выбрана местом проведения конференции Международного общества истории градостроительства IPHS.

Благодаря совместной работе ГК «Конкорд», МГУ, МАРХИ и ассоциации «Национальное конгресс-бюро» и при поддержке фонда «Росконгресс» по итогам проведения презентации российским заявочным комитетом Москва выбрана местом для организации очередной конференции IPHS в 2020 году.

Престижное научно-деловое мероприятие проводится каждые два года в разных регионах мира и традиционно собирает до тысячи делегатов. В 2020 году оно будет проходить с 1 по 5 июля. Его тема — «Трансформации пространства города: реновации городской среды».

Решение о проведении конференции в Москве было принято в рамках заседания программного комитета международного общества 15 июля в Йокогаме (Япония). Кроме Москвы были представлены презентации от городов Любек (Германия) и Осло (Норвегия).

Со стороны компании — официального оператора мероприятия — это событие комментирует Наталья Евневич, председатель правления ГК «Конкорд»: «Я испытываю большое удовлетворение от проделанной работы по подготовке заявки, сопровождения и последующей защиты на Совете ассоциации. Дорога длиною без малого в один год завершилась успехом. Москва будет принимать статусную международную конференцию, на которую соберутся урбанисты с мировым именем для обсуждения насущных проблем сохранения исторического наследия городов. Этот успех стал возможен также благодаря участию партнеров, которые включались в проект на различных этапах и привносили новые идеи и новые возможности. И теперь наша задача как оператора конференции — провести все мероприятия на высоком международном уровне и представить Москву комфортным и современным городом».

Hertz возвращается в Россию

Партнером компании по прокату автомобилей стала «Премиум Мобилити Груп».

Hertz, международная компания по аренде автомобилей, отмечающая в 2018 году 100-летие со дня основания, объявила о возобновлении деятельности в России с новым франчайзинговым партнером, компанией «Премиум Мобилити Груп». Услуги «Hertz Россия» уже доступны в международных аэропортах Москвы (Шереметьево и Домодедово), Санкт-Петербурга и Сочи. Клиентам гарантирована полная информационная поддержка на русском и английском языках.

Мишель Тариде, президент Hertz International, отмечает: «Богатая история, активно развивающийся туризм и растущая экономика России делают ее нашим ключевым рынком услуг аренды автомобилей для досуга и бизнеса».

Своей основной целью Раймондс Дуда, председатель совета директоров «Hertz Россия», называет возврат лидерства компании. «Мы будем расширять и укреплять наше сотрудничество с ключевыми операторами и агентами внутреннего туризма, а также другими игроками рынка», — сообщает он.

Генеральный директор представительства компании Hertz в России и руководитель «Премиум Мобилити Груп» Наталья Строгонова добавляет: «Мы полностью готовы обеспечить российских и иностранных клиентов сервисом высочайшего уровня, увеличивая корпоративный парк автомобилей и наращивая объемы услуг, расширяя географический охват и привлекая новых стратегических партнеров».

Новый игрок ставит на регионы

Маркетинговое MICE-агентство RMC / Russian Marketing Center начало свою работу этим летом.

Основатели агентства Константин Патрин и Станислав Ламзин уверены, что услуги их компании будут востребованы на отечественном MICE-рынке.

По словам генерального директора RMC Константина Патрина (на фото слева), агентство будет заниматься продвижением региональных MICE- и event-поставщиков, организацией деловых мероприятий и мероприятий networking, а также разработкой и проведением event-мероприятий, направленных на прямое взаимодействие корпоративных заказчиков с российскими поставщиками MICE-услуг.

Meeting Trophy и 95 профи

Международные соревнования профессионалов MICE-индустрии в очередной раз с успехом прошли в Швейцарии.

Швейцарское бюро деловых и инсентив-поездок (SCIB) активно пропагандирует свое направление среди организаторов конференций и семинаров за рубежом. Ралли для специалистов ивент-индустрии было проведено SCIB этим летом уже в 14-й раз.

Соревновалось восемь команд, представляющих Великобританию, Германию, Бельгию, Нидерланды, Северную Америку (США и Канада), Скандинавию (Норвегия, Швеция, Финляндия и Дания), Францию и Россию. В интерактивной манере 95 участников знакомились со Швейцарией, продвигаясь из Базеля через Цюрих и Бад-Рагац в Понтрезину.

В российскую сборную вошли представители компаний Upjet, KMP, Intouraero, Travelaris, Unifest, Big Jack, My Business Community, D-MICE, «Пять Звезд», We Agency. Под руководством SCIB Russia команда уверенно выиграла конкурсы по йоге, меткости и примерке карнавальных костюмов на скорость. Но этого оказалось недостаточно, и победу впервые за 14 лет одержала сборная США и Канады.

Путешествуя по швейцарским городам и курортам, участники ралли смогли оценить и богатство выбора идей для инсентива, и качество конгресс-инфраструктуры. Российские специалисты обещают использовать программу и маршрут Meeting Trophy 2018 в своих проектах.

Фото: екатеринбург.рф

Сердечный прием в сердце Урала

Екатеринбург занял прочные позиции на рынке MICE и становится все более популярным местом проведения конгрессных мероприятий общероссийского и международного значения. На протяжении многих лет город воспринимался как индустриальный центр страны, однако в последние годы он приобретает статус одного из крупнейших коммуникативных центров России.

В ряде рейтингов Екатеринбург занимает лидирующие позиции. По итогам ежегодного исследования событийного потенциала российских городов, составленного Выставочным научно-исследовательским центром R&C, он назван наиболее перспективным направлением для делового и событийного туризма среди регионов России. Сервис OneTwoTrip for Business ставит Екатеринбург на третье место в списке самых популярных направлений для деловых поездок в нашей стране. А согласно данным MasterCard Global Destinations Cities Index, город входит в пятерку наиболее популярных за рубежом российских дестинаций.

Столица Урала — развитой торгово-экономический, промышленный, научный, культурный центр — притягивает мероприятия различного статуса и масштаба. У города богатый опыт в проведении знаковых мероприятий: регулярно на его площадках проходят Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ», Международный форум высотного и уникального строительства 100+ Forum Russia, Международный туристический форум-выставка Expotravel.

Многообразен и событийный календарь, палитру которого составляют спортивные, культурные, гастрономические и иные мероприятия. Только летом, к примеру, в Екатеринбурге проводятся такие заметные события, как Международный фестиваль барбекю, Международный фольклорный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка», Венский фестиваль музыкальных фильмов, фестиваль Ural Music Night, Международный легкоатлетический марафон «Европа–Азия».

В этом году город принимал матчи чемпионата мира по футболу 2018 и продемонстрировал высокий класс обслуживания и организации пребывания гостей, а также подтвердил готовность к приему туристов самых разных категорий. Сейчас Екатеринбург претендует на право проведения Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО–2025» наряду с Баку и Осакой.

Для реализации делового потенциала и привлечения туристов из разных уголков страны и зарубежья Екатеринбург располагает всем необходимым. Он стоит на границе Европы и Азии, легкодоступен благодаря удобному транспортному сообщению, обладает развитой

инфраструктурой, обеспечивает высокое качество услуг в сфере гостеприимства и на рынке индустрии встреч.
Современный международный аэропорт Кольцово вошел в топ-10 лучших аэропортов мира с пассажиропотоком от 5 до 10 млн пассажиров в год по версии премии World Airport Awards, вручаемой престижным отраслевым агентством Skytrax. Инфраструктура для путешествий аэропорта получила высочайшую оценку премии Sky Travel Awards: зал повышенной комфортности Кольцово стал победителем в номинации «Лучший бизнес-зал в аэропортах России», а гостиница angelo by Vienna House выиграла номинацию «Лучший отель 4* у аэропорта в России».

ГДЕ ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ?

Гостиничный фонд города составляют 119 отелей, шесть из них принадлежат международным брендам. Вариантов для размещения достаточно, как и заведений питания, которые предлагают блюда на любой вкус. К услугам организаторов мероприятий более 130 различных площадок с максимальной вместимостью до 5000 мест, а летом следующего года ожидается открытие конгресс-холла, один из залов которого рассчитан на 6300 человек. Большинство площадок оборудованы современными техническими средствами, являются многофункциональными и позволяют проводить несколько мероприятий одновременно.

КТО ПАРТНЕРЫ?

В городе действуют около 20 PCO- и DMC-компаний, организующих мероприятия «под ключ».
Уже более 10 лет успешно работает созданное при участии Администрации города Екатеринбурга Некоммерческое партнерство «Маркетинговый центр Конгресс-бюро г. Екатеринбурга». На данный момент оно консолидирует 22 ведущие компании, которые представляют наиболее важные области делового туризма, занимаются подготовкой мероприятий и/или оказывают услуги в этом сегменте рынка. Это средства размещения, организаторы конференций и выставок, бюро переводов, туристические компании. Все они активно развивают сферу MICE: предлагают площадки для мероприятий, совершенствуют уровень сервиса в отелях, разрабатывают новые увлекательные программы для гостей города.
В 2018 году Конгресс-бюро г. Екатеринбурга стало членом Ассоциации «Национальное конгресс-бюро». Этот шаг будет способствовать продвижению на внешнем рынке инфраструктурных возможностей региона и привлечению на территорию Екатеринбурга международных и национальных мероприятий.

НЕ ТОЛЬКО БИЗНЕС

Высококачественный сервис и условия для проведения конгрессных мероприятий любого уровня — это очень важно. Но деловой визит будет более насыщенным, если дополнить его культурной программой. Никого не оставит равнодушным знакомство с Екатеринбургом — его богатым художественным и историческим наследием, минералогическими коллекциями и шедеврами архитектуры, разнообразной кухней и удивительной природой. Около 60 музеев и художественных галерей предлагают осмотреть свои постоянные экспозиции и тематические выставки, устраивают интерактивные представления и мастер-классы.
С 2015 года в Екатеринбурге, городе, где жил и трудился первый президент России, действует Президентский центр Б.Н. Ельцина, первый в России. Это высокотехнологичный комплекс, включающий в себя современный музей и библиотеку. На его площадях проходит большое количество мероприятий — от конгрессов до концертов, реализуются образовательные программы.
Изучить город можно, просто гуляя по нему, без помощи гида: пешеходный экскурсионный маршрут «Красная линия» охватывает основные достопримечательности. Чтобы получить информацию о туристическом объекте, достаточно просканировать нанесенный на него QR-код. BT

КАРТА ГОСТЯ ЕКАТЕРИНБУРГА

С запуском в июне этого года проекта «Карта гостя Екатеринбурга» (Ekaterinburg CityPass) пребывание туристов в столице Урала стало еще более комфортным и выгодным.
Карта привилегий дает возможность бесплатно посетить музеи и галереи, сходить на экскурсию по историческому центру города и воспользоваться велопрокатом, а также предоставляет скидки и бонусы в театрах, сувенирных магазинах, популярных ресторанах, кафе, кофейнях и барах. К проекту присоединились уже более 80 компаний и учреждений.
Таким образом, в городе созданы все условия для успешного проведения мероприятий любого формата и приятного пребывания. Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству, будем рады видеть вас и участников ваших событий в Екатеринбурге!

Аэропорт Кольцово входит в десятку лучших аэропортов мира с пассажиропотоком от 5 до 10 млн пассажиров в год

Фото: Департамент стратегических коммуникаций ПАО «Аэропорт Кольцово»

Президентский центр Б.Ельцина — одна из лучших площадок города для проведения конгрессов, конференций и концертов

Фото: МКУ «Столица Урала»

Все новое в MICE и business travel на очередном IMG Show 2018

С наступлением осени в Москву приходит главное событие делового туризма — ежегодное International MICE Geography Show Russia. В четвертый раз профессионалы MICE и делового туризма соберутся 25 и 26 октября, чтобы познакомиться с московскими площадками, наладить личные контакты, узнать о технологических новинках отрасли, расширить знания об индустрии деловых путешествий и организации событий, поделиться опытом.

ACTE RUSSIA
АБТ
IN PARTNERSHIP WITH RUSSIAN ASSOCIATION OF BUSINESS TRAVEL

Организатор International MICE Geography Show Russia 2018 — департамент спорта и туризма города Москвы, координатор — АБТ-ACTE Russia (Российская ассоциация бизнес-туризма), крупнейшая международная организация в сфере делового туризма на территории России и СНГ.
Заявки на участие принимаются на сайте **www.imgshow.ru**.
С любыми вопросами можно обращаться по телефону +74956607783 и электронной почте visitors@imgshow.ru или exhibitors@imgshow.ru.

В рамках воркшопа, который уже во второй раз пройдет в отеле The Ritz-Carlton, Moscow, экспоненты представят свои возможности потенциальным заказчикам из разных городов России. Образовательная конференция станет площадкой для обсуждения актуальных вопросов отрасли. Неформальное общение предполагается, в том числе на церемонии закрытия.
Для экспонентов и гостей IMG Show 2018 предусмотрены специальные тарифы на проживание в отеле The Ritz-Carlton, Moscow на время проведения мероприятия.

ПРОСТРАНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Более 50 региональных профессиональных покупателей смогут приехать на IMG Show по программе Hosted Buyers: приглашаются корпоративные заказчики, ответственные за организацию командировок, бизнес-встреч и мероприятий, а также представители MICE- и event-агентств, TMC, заинтересованных в знакомстве с поставщиками услуг и так далее. Приветственная встреча состоится за день до мероприятия в отеле «Azimut Смоленская».
Экспоненты имеют возможность познакомить участников со своими продуктами и идеями не только во время деловых встреч, но и с помощью видеоответов на виртуальные тендеры (RFP). Желающие могут прислать специалистам АБТ-ACTE Russia 90-секундный видеоролик, который демонстрирует идею потенциального мероприятия через визуальные образы. Прошедшие конкурсный отбор материалы (ролики не должны быть рекламными) будут показаны во время церемонии закрытия.

MICE В ПЕРСПЕКТИВЕ

Две параллельные сессии образовательной конференции пройдут на площадке «Согласие HALL» во второй день форума. Первый блок будет посвящен актуальным темам индустрии организации деловых мероприятий. Специалисты поделятся своими лайфхаками, расскажут о трендах и практических кейсах: чем удивить гостей, когда все «WOW-эффекты» уже опробованы, как снять крутое видео о мероприятии. Второй раздел будет полностью посвящен MICE-возможностям Москвы.

КРАСОТА, ВКУС И ПОЛЬЗА

Церемония закрытия IMG Show 2018 состоится в ультрамодном Loft Hall в Ленинской Слободе. Организаторы уверены, что выщербленные кирпичные стены площадки, большие окна, вид на реку и огромный камин украсят октябрьский вечер и понравятся современным заказчикам, которым «наскучили однообразные залы». Повара Loft Hall уже подготовили специальное меню, например, салат с уткой в малиновой заправке, жюльен из белых грибов в мешочке из хрустящего блинчика и мидии с томатным конкассе. ВТ

Революционный OBT, или Как организовать путешествие без посредников

Тенденция к уберизации захлестывает все новые рыночные сферы. Не обошла она стороной и сегмент Business travel & MICE. Так, весной 2018 года на рынке появился уникальный online booking tool — Raketa.travel.

Raketa.travel представляет собой универсальную интернет-платформу для организации деловых поездок и мероприятий в России и за рубежом. В рамках данной платформы реализована инновационная модель прямого сотрудничества клиента и поставщика. А это значит, что теперь компании могут менять travel-агентства, минуя необходимость каждый раз интегрировать новую информационную систему. В «Ракете» можно работать с любым агентством, а можно пойти еще дальше — и отказаться от агентских услуг полностью, взаимодействуя с поставщиками напрямую.

«Ракета» вполне оправдывает свое название, ведь с ней организация поездок приобретает революционную скорость. Вся информация о travel-возможностях эффективно систематизирована и представлена в одном окне, что ускоряет и оптимизирует принятие решений. Кроме того, отдельные travel-задачи решаются с впечатляющей оперативностью. Например, получить подтверждение брони можно в течение одной минуты, а оформить и получить приглашение для иностранного коллеги — в течение пятнадцати.

Универсальный характер платформы позволяет воспользоваться широким набором функций — заказать железнодорожные или авиабилеты, забронировать гостиницу, купить билеты на аэроэкспресс, заказать такси, оформить визу или организовать мероприятие.

Raketa.travel — гибкий и клиентоориентированный инструмент. Клиент может настроить оптимальную для своей компании travel-политику и управлять бюджетом самостоятельно. Более того, «Ракета» дает пользователю возможность контролировать весь процесс организации поездки или мероприятия на каждом этапе реализации. А в случае необходимости служба поддержки решит любой вопрос в режиме 24/7.

В список возможностей Raketa.travel входит онлайн-аннуляция всех услуг, управление поездкой любого сотрудника как с компьютера, так и с телефона, отчеты о совершенных поездках и финансовых тратах в один клик и многое другое.

Управление «Ракетой» доступно и интуитивно понятно любому пользователю без предварительного обучения.

В динамичном ритме современной деловой жизни путешественнику не сложно забыть детали поездки. Решить эту проблему поможет мобильное приложение «Ракеты» — rocket in your pocket. Приложение исполнено в лучших традициях itinerary management и подходит, в первую очередь, путешественнику, который забывает время вылета, не может найти код билета на Аэроэкспресс или испытывает необходимость в постоянной технической поддержке консультанта.

Как показывает практика, нейтральный online booking tool способен внести существенные изменения в жизнь компании. Так, 85% компаний, которые уже испытали «Ракету», отмечают, что при ее внедрении текущий бизнес-процесс по организации командировок и мероприятий был пересмотрен. Когда компания переходит в режим онлайн, сотрудники оперативно оформляют поездки через систему. А travel-менеджеры получают полную информацию обо всех поездках и возможность автоматически формировать отчетность. При этом экономия за первый год использования «Ракеты» в среднем составляет 1 800 000 руб.

Можно с уверенностью утверждать, что Raketa.travel наследует все блага уберизации — экономию, прозрачность, простоту и свободу выбора. BT

>> *Узнать больше о Raketa.travel или протестировать возможности платформы можно на сайте* **www.raketa.travel**

РАКЕТА
raketa.travel
Rocket in your pocket
Available on the App Store
Google Play

Что предложить заказчику? Мальту. И еще раз Мальту. Здесь можно найти все, что нужно для успешного проведения мероприятий любого формата и масштаба – инсентивов, тимбилдингов, конференций. И вариантов так много!

Полет над городом-крепостью Валлеттой — незабываемый инсентив

Предложение, от которого трудно отказаться

До Мальты очень просто добраться — авиаперелет занимает не больше четырех часов, плюс местный климат считается одним из наиболее комфортных в мире, здесь богатый календарь событий и есть современные площадки, способные принять мероприятия любого формата — конгрессы, конференции, форумы и фестивали. Прекрасно развита инфраструктура, богатый исторический и культурный фонд, работает более двух десятков DMC-компаний, отмеченных знаком качества Мальтийского управления по туризму, профессиональные поставщики услуг. Поэтому все больше российских компаний начинают обращать внимание на направление.

Понимая, какими ценными ресурсами обладает государство, правительство Мальты начало активно вкладывать средства в развитие MICE-туризма и объявило о создании специальных фондов для продвижения иностранных конвенций, конгрессов и конференций.

МАСШТАБНО ИЛИ КОМПАКТНО

Сейчас на Мальте работает 15 отелей категории 5* на 5000 номеров, 41 отель 4* на 14 000 номеров, также есть конференц-отели, спа-курорты, старинные дворцы, морское побережье и еще множество других вариантов для того, чтобы провести незабываемое мероприятие. В большинстве отелей залы для конференций и банкетов вмещают до 1200 человек.

За последние годы на Мальтийском архипелаге было организовано множество международных MICE-мероприятий, поэтому не удивительно, что тут работает целый ряд кейтеринговых компаний и студий декора, представлен широкий выбор развлекательных и шоу-программ. О качестве технического обеспечения мероприятий волноваться не стоит, все на высшем уровне.

Между прочим, MICE был популярен на Мальте еще задолго до того, как сам появился на свет: в древности местные языческие храмы использовались для жреческих и других собраний...

Средиземноморский конференц-центр. Одна из самых популярных площадок для организации мероприятий в Валлетте. Здание было построено в 1457 году мальтийскими рыцарями, здесь 7 залов и 17 переговорных. Главный зал может вместить 1400 гостей, а ресторан La Valletta рассчитан на прием 900 гостей одновременно.

Malta Fairs & Conventions Centre. Расположен в городке Та-Али. Площадь выставочного центра составляет 7 тысяч кв. м. Это идеальная площадка для гала-ужинов, концертов, конгрессов, больших конференций, выставок.

MICE на Мальте
www.mice.malta2u.com/ru

Календарь мальтийских праздников и фестивалей
www.visitmalta.com/ru/featured-events

РЕКЛАМА

Открывая двери в столицу!

Валлетта предлагает множество площадок для мероприятий как в помещениях, так и под открытым небом. Ее великолепные достопримечательности, палаццо, элегантные площади, сады, театры, музеи и другие площадки способны превратить любое мероприятие в произведение искусства. Валлетта имеет славные традиции гостеприимства, как, например, оказанный прием рыцарям Святого Иоанна еще в 16 веке, так и недавно прошедший здесь CHOGM, Европейский Африканский Саммит, а также встречи на высшем уровне в рамках председательства Мальты в ЕС.

В 2018 году мы сможем увидеть город в новом свете, поскольку Валлетта объявлена Культурной столицей Европы. Этот титул очень подходит Валлетте, одной из самых красивых столиц Европы, включенной в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

www.conventionsmalta.com | info@conventionsmalta.com | 00356 2291 5555

ВСЕМ ХОРОША!

Шесть плюсов Мальты для MICE-мероприятий

- ЛЕГКО ДОБРАТЬСЯ
  Ежедневное авиасообщение с крупнейшими городами Европы
- КОРОТКИЕ РАССТОЯНИЯ
  При переезде между объектами по островам
- ЛУЧШИЙ КЛИМАТ
  На Мальте 300 дней в году светит солнце
- ВСЕ ГОВОРЯТ НА АНГЛИЙСКОМ
  Не будет проблем с коммуникацией
- ЛУЧШАЯ «ЦЕНА — КАЧЕСТВО»
  Клиент всегда понимает, за что он платит деньги
- БОГАТАЯ ИСТОРИЯ И ПРИРОДА
  Старинные дворцы и крепости, живописные бухты — рай для инсентива

Поместье Меридиана. Винодельческое поместье Меридиана — отличное место для тематического мероприятия, уединенной конференции или корпоративного выезда. Здесь производят одни из лучших мальтийских вин и, конечно же, устраивают винные туры. Из поместья, расположенного в самом центре острова, открываются прекрасные виды на средневековый город-крепость Мдину — бывшую столицу Мальты.

Вилла Болонья. Еще один вариант — Вилла Болонья, построенная в 1745 году в качестве приданого для дочери местного графа. В 1930 году на территории виллы были разбиты сады и рощи, ее украсили фонтанами и беседками. Очень красивая обстановка для банкета или любого другого торжества.

Вилла Биги. Вилла Биги с роскошными садами, расположенная в Калкаре неподалеку от Большой гавани, также ждет гостей. Тут можно провести грандиозный банкет, ужин, тематическое мероприятие и многое другое. Здание виллы было построено в XVII веке известным архитектором Лоренцо Гафа.

Деревня Попай. Хочется еще больше простора? Съемочная площадка фильма про силача-моряка, Деревня Попай, в наши дни превратилась в популярное место, где проводят самые разные мероприятия — от небольших вечеринок до съездов международного уровня.

Пьяцца Реджина. Интересней организовать что-то в центре? Тогда Пьяцца Реджина — лучшее решение. На этой площади города Валлетта много зелени, а украшает ее статуя королевы Виктории. Что может быть круче, чем мероприятие в присутствии монаршей особы?

Ворота Нотр-Дам. Если говорить об эксклюзивных площадках, то нужно упомянуть Ворота Нотр-Дам, построенные в XVII веке рыцарями Ордена святого Иоанна. После реновации их стали активно использовать для организации торжественных приемов, ужинов. Тут может уместиться до 200 гостей при фуршетном формате мероприятия и 60–100 с рассадкой за столы.

«Салютная батарея». Неповторимой панорамой с видом на Большую гавань останется доволен даже самый искушенный клиент. В течение почти 500 лет «Салютная батарея» защищала гавань от нападений с моря, это главная артиллерийская платформа острова. В наши дни — это одна из площадок для банкетов и прочих торжеств.

В ХРАМАХ И ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

Примерное представление о разнообразных площадках для мероприятий у вас уже есть, теперь стоит осветить второй, не менее важный вопрос — какую инсентив-программу можно организовать на Мальте.

Выбор огромен: водные развлечения, гастрономические программы, винные туры, сафари на джипах, мастер-классы с лучшими поварами, гладиаторские игры на колесницах, строительство кораблей, «охота» на улицах Валлетты. Завершить насыщенный день можно в спа. Не стоит забывать и о богатом календаре праздников и фестивалей. Если нужно организовать событийный тур или корпоративное мероприятие, есть из чего выбрать.

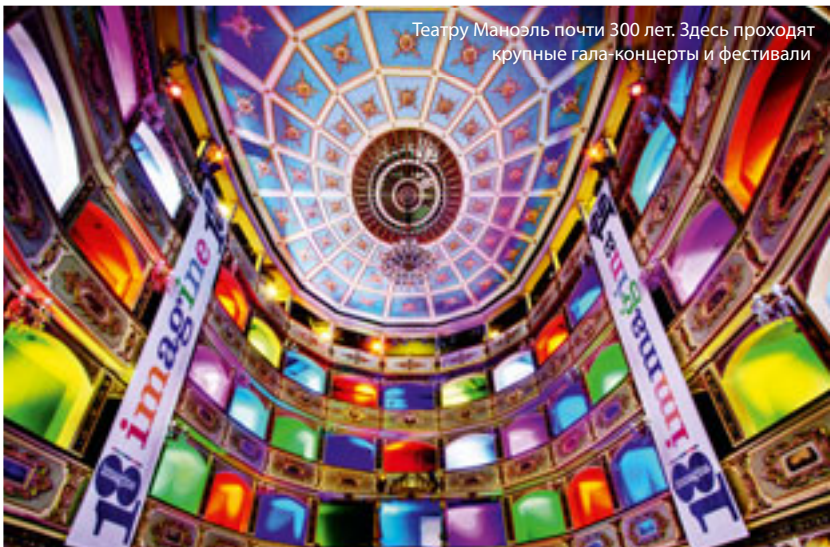
Malta International Arts Festival. Искусство повсюду! Этот фестиваль приносит в Валлетту множество музыкальных перформансов, арт-инсталляций, концертов и мастер-классов. Площадками выступают Royal Opera House, Spazju Kreattiv, Valletta Campus Theatre и улицы столицы.

Notte Bianca. Фестиваль Notte Bianca — это время, когда музеи, крепости, дворцы работают совершенно бесплатно. На центральных улицах Валлетты разворачивается развлекательная программа: музыкальные и театрализованные представления, огненные шоу.

Malta International Organ Festival. В конце ноября в столице и других городах Мальтийского архипелага начинается фестиваль органной музыки. В Валлетте его концерты обычно проходят в англиканском храме Св. Павла. Этот фестиваль считается одним из крупнейших в мире, так что о билетах стоит позаботиться заранее.

Valletta International Baroque Festival. Фестиваль, основанный в 2013 году, проходит в течение двух последних недель января в одном из старейших театров мира — Teatru Manoel. BT

Средиземноморский конференц-центр — один из крупнейших в Европе



Театру Маноэль почти 300 лет. Здесь проходят крупные гала-концерты и фестивали

Как отдыхает Тель-Авив

«Иерусалим молится, Хайфа работает, Тель-Авив отдыхает» — гласит израильская пословица. Такое разграничение обязанностей весьма условно, все-таки Тель-Авив — деловой и финансовый центр Израиля, но он действительно предоставляет самые широкие возможности не только для встреч, но и для полноценного отдыха и организации всевозможных развлекательных мероприятий.

Михаил ШУГАЕВ

Множество ресторанов с ближневосточной, средиземноморской и европейской кухней, бары и ночные клубы самого высокого уровня, музеи с картинами Шагала и Ренуара, сафари-парк с гуляющими на воле дикими животными и, конечно же, протянувшийся вдоль всей городской черты 12-километровый песчаный пляж — все это поможет усталому бизнесмену прийти в себя после напряженного дня переговоров.

КУЛЬТУРНО ОТДОХНУТЬ

Тель-Авив («Весенний холм» в переводе с иврита) еще молод, ему чуть более ста лет. Исторические постройки и выдающиеся памятники архитектуры здесь найти сложно, хотя местные жители и гордятся своим «белым городом» — домами в стиле «баухауз», массово строившимися еврейскими переселенцами в 30–40 годах минувшего века.

За настоящей историей нужно отправиться в Яффо — слившийся с Тель-Авивом в единый конгломерат город-спутник с преимущественно арабским населением.

Яффо несравненно старше Тель-Авива. Согласно древнегреческим преданиям, именно здесь Персей освободил Андромеду, согласно Ветхому завету, отсюда отправился в плавание праведный Иона, выживший во чреве кита, а Деяния Апостолов повествуют, что апостол Петр воскресил местную жительницу по имени Тавифа. Сегодняшний Яффо — это не только древние православные и католические церкви и монастыри, но и отличные рестораны с великолепными панорамными видами на Средиземное море, и тель-авивские небоскребы, а также узкие вымощенные камнем улочки, где продаются недешевые, но изготовленные в единственном экземпляре сувениры и картины местных мастеров с видами Святой земли.

Кстати, в Яффо находится и уникальный театр «Гешер» («Мост»), созданный актерами, режиссерами и музыкантами — выходцами из бывшего СССР. Каждый вечер тут идут очень интересные и высокопрофессиональные спектакли — либо на русском языке с переводом на иврит, либо наоборот.

Любителям живописи можно посоветовать отправиться в Тель-Авивский музей искусств и увидеть, в частности, шедевры Моне, Ренуара, Сезанна,

Матисса, Кандинского, Шагала и Пикассо. Музей работает ежедневно (что особо ценно — и в шаббат, когда в городе закрыты большинство магазинов и ресторанов и не ходят автобусы), вход — 50 шекелей ($13).

ПОЕСТЬ ВКУСНО И КОШЕРНО

Израильтяне не случайно называют еду «национальным видом спорта». При этом отдельной израильской кухни не существует — это симбиоз всего лучшего, что есть в ливанской, марокканской, греческой, балканской и еще некоторых других кухнях. А вот блюда типа форшмака или рыбы-фиш, считающиеся у нас «классическими еврейскими», здесь встретишь разве что в местных «русских» заведениях «Ватрушка» и «Баба-Яга».

Тель-Авив — город недешевый, и экономно питаться здесь сложно. Стоимость ресторанного салата — $20–30, горячего блюда — $30–40, бутылки местного вина — от $25. Правда, и порции тут огромные: тарелка мясного салата, например, представляет из себя приличных размеров «тазик», и наесться таким блюдом могут как минимум двое мужчин.

Несмотря на то, что Тель-Авив находится на морском побережье, далеко не во всех рыбных ресторанах вы обнаружите устрицы, осьминоги, креветки и прочие морепродукты — все они в иудаизме запрещены, соответственно, подают их только в некошерных заведениях. Таких, впрочем, тоже немало.

Очень популярен в Тель-Авиве, как и во всем Израиле, местный фастфуд — фалафель (шарики из нута) в пите со всевозможными соусами и добавками и шаурма (или как здесь говорят, «шварма») — тоже, разумеется, немаленьких размеров. Стоимость порции фалафеля — от $2, швармы — от $8. А самое бюджетное питание — в появившейся именно в Тель-Авиве и получившей теперь широкое распространение и в Москве сети Cofix. Все напитки и блюда (булочка, маленькая пицца, порция плова) стоят здесь по 6 шекелей ($1,6), причем, в отличие от нашей столицы, в ряде тель-авивских «Кофиксов» за 6 шекелей предлагают и алкоголь.

Сами тельавивцы зачастую отправляются вкусно и недорого поесть на местные рынки. Например, на самый старый рынок города «Кармель» в центре города — большой и шумный, как любой восточный базар, или на его более «цивилизованный» аналог — не так давно открытый фудкорт «Сарона Маркет».

Не удивляйтесь, если в тель-авивском ресторане, который рекомендуют местные жители, вы встретите пластмассовые стулья и разномастные столовые приборы — здесь по этому поводу никто не «заморачивается». Поэтому и костюм с галстуком или вечернее платье будут уместны для посещения ресторана разве что в самых торжественных случаях.

ТОП-5

ГДЕ НУЖНО ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОБЫВАТЬ В ТЕЛЬ-АВИВЕ

1. Городской пляж и набережная
2. Старый город Яффо
3. Рынок «Кармель»
4. Тель-Авивский музей искусств
5. Сафари-парк в Рамат-Гане

СЛИТЬСЯ С ПРИРОДОЙ

Еще одно место, которому после окончания рабочего дня или в шаббат, когда деловые встречи не проводятся, стоит уделить время, — это сафари-парк в пригороде Рамат-Ган, в 20 минутах езды от центра Тель-Авива. В программу посещения входит 40-минутный аналог настоящего африканского сафари — на местном микроавтобусе или собственном автомобиле вы проедете мимо спокойно разгуливающих на воле львов, тигров, жирафов, зебр, бегемотов и прочих экзотических животных.

Парк работает без выходных, комбинированный билет с посещением сафари и соседнего большого зоопарка — 67 шекелей ($18).

ОТОРВАТЬСЯ ПО ПОЛНОЙ

С приходом вечерней прохлады бары на набережной и бульварах Тель-Авива наполняются, как и везде на Средиземноморье, толпами местных жителей и туристов. Самые оживленные можно найти на центральной улице Дизенгоф и в нескольких сотнях метров от нее — на городской набережной, а также в студенческом районе Флорентин и в маленьких домиках-виллах возрожденного района Неве-Цедек, полного кафе, бутиков и сувенирных лавок.

Что же касается ночных клубов, то их в Тель-Авиве также великое множество: молодежные и для людей более солидных, восточные и «русские», для представителей сексуальных меньшинств и т.д. Перечислять названия даже самых популярных не имеет смысла — только в районе улиц Дизенгоф, Лилинблум и Нахалат Беньямин их десятки, и во многих считают за честь выступать самые модные и популярные диджеи мира.

Самое «тусовочное» время в Тель-Авиве — это исход шаббата, вечер субботы. Если говорить о безопасности, то атмосфера практически везде абсолютно спокойная. Единственным исключением могут стать лишь заведения в районе Южного Тель-Авива, а точнее, на улицах вокруг Центральной автобусной станции («Тахана мерказит»), но обычно у иностранного бизнесмена нет никаких причин оказаться там, тем более в темное время суток. BT

РЕКЛАМА

МОСКОВСКИЙ ТЕАТР МЮЗИКЛА

АКТИВНО СОТРУДНИЧАЕТ С ТУРИСТИЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ, КОТОРЫМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ПОКУПКИ БИЛЕТОВ:

- специальные цены и скидки;
- приоритетное бронирование мест;
- 2 дополнительных билета для организаторов групп от 20 человек;
- бесплатные рекламные материалы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕАТРА МЮЗИКЛА ПОЗВОЛЯЮТ ПРОВЕСТИ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ЛЮБОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ ИЛИ ЦЕЛЕВОЙ СПЕКТАКЛЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ.

В вашем распоряжении:

- зрительный зал на 1662 места;
- исторический центр;
- большое уличное пространство;
- современное техническое оснащение;
- максимальная транспортная доступность (метро «Чеховская», «Пушкинская», «Тверская»)
- огромная парадная лестница;
- организация фуршета и кейтеринг;
- оформление фойе в корпоративном стиле.

Подробности по телефону: +7 (495) 784 63 00 доб. 1012 Любовь Фомина

6+

ДАВИД СМЕЛЯНСКИЙ АЛЕКСАНДР НОВИКОВ
МИХАИЛ ШВЫДКОЙ
ПРЕДСТАВЛЯЮТ

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА!

МУЗЫКАЛЬНОЕ РЕВЮ

ПРЕМЬЕРА 20 СЕНТЯБРЯ

РЕЖИССУРА **МАРИНА ШВЫДКАЯ** СЦЕНОГРАФИЯ **ЭДУАРД КОЧЕРГИН** МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ **ТАТЬЯНА СОЛНЫШКИНА**
КОСТЮМЫ **ГАЛЯ СОЛОДОВНИКОВА** ХОРЕОГРАФИЯ **ИРИНА ФИЛИППОВА**

ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 2 +7 (495) 784-63-00 WWW.МЮЗИКЛ.РФ

АНО «ТЕАТР МЮЗИКЛА» ОГРН 1117799007677, Г.МОСКВА, ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д.2

EVA.RU

25 ЛЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТРАНСНЕФТЬ

Яндекс Афиша

ООО «ЯНДЕКС» ОГРН 1027700229193,119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

40 АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU

INDOCAFÉ®
The Touch of Excellence
International Class,
Indonesian Taste.
Enjoy your Perfect Mix.
INDOCAFÉ
Coffeemix
3 in 1
FIRST CLASS
5
Visit us : http://www.sariinfofood.co.id
PEKLAMA