

Топ-6 интересных мест Санкт-Петербурга



Музей прикладного искусства Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица.

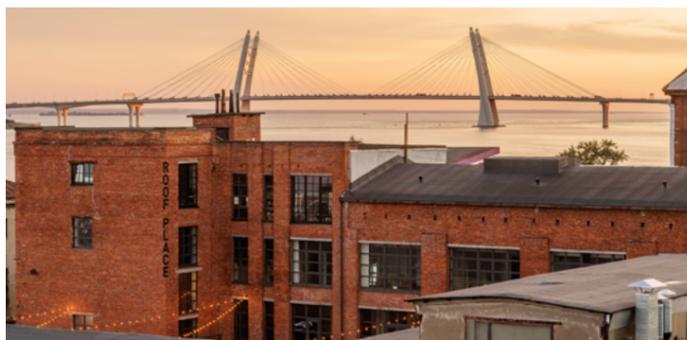
В 14 залах и галереях музея представлено около 2000 экспонатов — старинная мебель, посуда, предметы декора интерьеров. Особая гордость — собрание западноевропейской керамики и фарфора: итальянская майолика XVI века, уникальный берлинский, мейсенский и севрский фарфор XVIII столетия и многое другое. Посещение музея возможно только в составе группы с гидом.

Соляной пер., д. 15

Музей Фаберже. Основу собрания музея составляет крупнейшая коллекция шедевров фирмы Карла Фаберже. Наибольшую ценность представляют девять пасхальных яиц, созданных мастерами фирмы для двух последних русских императоров. Все они являются шедеврами ювелирного искусства и уникальными историческими памятниками, связанными с правлением и личной жизнью императоров Александра III и Николая II. На сегодняшний день собрание Музея Фаберже насчитывает более 4000 экспонатов, в котором также представлены все направления работы мастеров именитой ювелирной марки: украшения, столовое серебро, интерьерные и культовые предметы.

Набережная реки Фонтанки, д. 21

Музейно-исторический парк «Остров Форт» в Кронштадте. Тематический городской кластер, посвященный истории и славе Военно-морского флота России. Проект «Остров форт», реализуемый по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина, нацелен на развитие Кронштадта как города-музея. На территориях общей площадью более 100 га, прилегающих к Каботажной гавани, создаются про-



странства образовательной и туристско-рекреационной направленности. В их числе благоустроенная набережная, музейно-парковый комплекс, канатная дорога, выставочный центр, две гостиницы, научные и образовательные объекты.

Ожидается, что после полной реконструкции в 2025-м году туристский поток на остров составит 5 млн гостей в год.

Общественное пространство «SENO». Новое креативное пространство было открыто в августе 2022 года. На четырех этажах здания, находящегося на пересечении улиц Ефимова и Гороховой находятся рестораны, бары, магазины и офисы. Здесь гостям предложат попробовать авторскую, средиземноморскую и мексиканскую кухни.

В хорошую погоду можно посетить летнюю ресторанный террасу на балконе второго этажа, сделать интересные снимки в фотобудке и отдохнуть на «креслах» и каменных скамьях.

Гороховая, д. 49Б

Культурный квартал «БРУСНИЦЫН». Новое городское пространство, ставшее модным местом и достопримечательностью Санкт-Петербурга. Комплекс из десятка красивых зданий расположен на берегу Финского залива. Открытая территория с благоустроенной набережной, променадом, концертными и клубными площадками, музыкальными барами, концептуальными ресторанами, кафе и другими вдохновляющими объектами. В Бруснице постоянно проходят художественные выставки, разнообразные мастер-классы, а на крыше «Roof Place» — концерты известных исполнителей.

Кожевенная линия, д. 30

Проекционный музей «Люмьер-Холл» и Планетарий №1 — самый большой в мире планетарий в здании крупнейшего старинного газгольдера России и примыкающий к нему проекционный музей. Диаметр купола планетария 37 метров, а общая площадь комплекса 4000 кв. м. На территории есть закрытая беседка-кафе, гриль-бар, зона отдыха под открытым небом. Работает лаборатория по робототехнике. Сюда приходят посмотреть кино, поучаствовать в выставках необычного формата и, конечно же, увидеть экспонаты планетария.

Набережная Обводного канала, д. 74Ц

Осенние туристские программы в Санкт-Петербурге

НОВАЯ ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Проект разработан Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга в сотрудничестве с туристским бизнес-сообществом города. Программа предполагает интеграцию в классическую туристскую карту города новых объектов показа и локаций — к ним относятся новые креативные зоны отдыха, общественные пространства и любимые места петербуржцев для встречи с друзьями и семейного времяпровождения.

Это более 30 креативных пространств, общей площадью более 100 тыс. кв. м. В созданных кластерах и арт-пространствах проходят тематические фестивали, выставки современного искусства, показы арт-хаусного кино, ярмарки и маркетплейсы оригинальных дизайнерских вещей, открываются художественные студии и фотостудии, фудкорты.

В рамках «Новой туристской географии» предлагаются уникальные авторские экскурсии, в том числе вечерние прогулки, например, по знаменитому Летнему саду. Также в сеть новых привлекательных мест включены оригинальные арт-кафе, известные своим оформлением и высокой кухней современные рестораны города, которые формируют гастрономический имидж Петербурга.



ДВА ГОРОДА — МИЛЛИОН ВПЕЧАТЛЕНИЙ. МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В программу поездки по двум российским столицам вошли 30 туристских маршрутов, 45 кросс-региональных проектов. Совместный календарь включает 50 различных событий в двух городах. Задействованы 60 петербургских и московских отелей. На проживание в отелях двух столиц отелями — участниками проекта предлагаются специальные скидки. Как отмечает председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев: «Проект «Два города — миллион впечатлений» действует все четыре сезона — в любое время года. За счет него мы рассчитываем увеличить туристский поток на 10-15%». Туроператорские программы, объединяющие две столицы, всегда включаются в акции туристского кешбэка Ростуризма, позволяющие путешественникам по России возвращать до 20% от стоимости поездки.

СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ

Межрегиональный историко-культурный проект путешествий по регионам Северо-Запада, в котором Петербург играет главную роль. Созданный по поручению Президента России, проект объединяет 11 регионов и предлагает туристам посетить уникальные исторические места и природные памятники. Путешественники знакомятся с деревянным зодчеством, северными промыслами, традициями национальной кухни. Главная особенность проекта — возможность каждый раз построить из Петербурга новый оригинальный маршрут в города, входящие в «Серебряное ожерелье». Более 130 музеев объединились в «Музейный инфоцентр Серебряного ожерелья» — портал, который информирует об экскурсиях и программах, тут же туристы узнают, как копить баллы после оплаты посещения и использовать их в будущих поездках.

В программе участвуют ГМП «Исаакиевский собор», Русский музей, Государственные музеи-заповедники «Царское Село», «Петергоф», «Гатчина», Музей истории религии Санкт-Петербурга и многие другие объекты.



Смотровые площадки Санкт-Петербурга



ДУМСКАЯ БАШНЯ

Новая смотровая площадка Петербурга для обзора самого «сердца» города. Всего 233 ступени и 47,5 метров высоты — и перед взором гостей откроется незабываемый вид на Петербург — исторический и современный, классический и динамичный в своем повседневном ритме жизни.
Невский проспект, д. 33

КОЛОННАДА ИСААКИЯ

Исаакиевский собор — самый большой православный храм Санкт-Петербурга и один из крупнейших по величине в мире. Высота величественного здания 101,5 метра. Поражают размеры центрального купола, наружный диаметр которого равен 26 метрам. Исаакиевский собор — это одновременно храм и государственный музей-памятник, открытый как для прихожан, так и посетителей. Вокруг барабана купола на высоте 43 метра над землей располагается колоннада. С ее круговой смотровой галереи открывается захватывающая панорама города.

Можно купить комбинированный билет в собор и на смотровую площадку. Или приобрести отдельный входной билет для посещения колоннады.

Исаакиевская площадь, д. 4



КАЗАНСКИЙ СОБОР

В мае этого года на колоннаде знаменитого Казанского кафедрального собора, расположенного в центре на Невском проспекте, для туристов открылась смотровая площадка. Отличные виды на Невский проспект, Дом компании «Зингер», а также на южные районы Петербурга восхитят ее гостей. При посещении смотровой площадки гид знакомит с историей зданий, окружающих собор, об интересных моментах строительства и устройства Казанского собора, памятника ЮНЕСКО.

Доступ на смотровую площадку возможен ежедневно с 12 до 17 часов в сопровождении сотрудников экскурсионной службы собора.

Казанская пл., д. 2



БЕРТГОЛЬД-ЦЕНТР

Это многофункциональный проект, нацеленный на популяризацию креативных бизнес-идей и развитие культурной среды города. Как сообщают сами создатели Бертгольд-центра, это «комфортный креативный кластер для разнообразной аудитории». В нем находится больше десятка ресторанов, кафе, баров, пиццерий. Здесь есть лофт-отель и зона коворкинга, студии стретчинга, современного танца и дизайна. И даже школа диджеев. В последнее время Бертгольд-центр стал очень популярным местом у горожан и туристов. На крыше центра находится бесплатная смотровая площадка.

Гражданская ул., д. 13-15



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Санкт-Петербург, 191144, Новгородская ул., д. 20, лит. А
тел. (812) 576-4407,
тел. / факс (812) 576-4402
e-mail: info@krt.gov.spb.ru
web-site: www.gov.spb.ru

Роуд-шоу Северной столицы принимали в СНГ

Роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» с успехом прошло в июле-августе в главных городах Казахстана и столице Азербайджана

Организаторами роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» выступили Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга и Городское туристско-информационное бюро.

Основные задачи роуд-шоу — представить классические и новые туристские объекты и программы Северной столицы — были успешно выполнены. Интерес к мероприятиям превзошел все ожидания. Воркшоп в Баку посетили 85 представителей турбизнеса, в Алматы и Нур-Султане — почти 160 специалистов. Профессионалы из этих городов приняли участие в более чем трех десятках презентаций, провели сотни встреч с коллегами.

По статистике этого года, город на Неве посетило уже более 4 тысяч гостей из Республики Казахстан. Такому потоку способствует безвизовый режим между странами.

«Визит Санкт-Петербурга — очень важное и значимое событие, такой представительной делегации в Республике давно не было. Можно уверенно прогнозировать рост турпотока из Казахстана в Северную столицу России в самое ближайшее время!» — отметил заместитель руководителя управления туризма Алматы Марлен Маралов.

Торговый представитель Российской Федерации в Азербайджанской Республике Руслан Мирсаяпов, выступая перед гостями роуд-шоу в Баку подчеркнул: «В последнее время

туризм из Азербайджана в РФ демонстрирует положительную динамику. Прогнозируем, что по итогам года страна войдет в Топ-10 стран — поставщиков туристов в Россию и Санкт-Петербург».

В ходе роуд-шоу казахстанские и азербайджанские туроператоры высоко оценили туристский потенциал Петербурга, а также деловую программу и выразили заинтересованность в налаживании сотрудничества для продвижения совместных проектов в сфере туризма.

«Мероприятие оправдало ожидание. Санкт-Петербург — один из самых желанных городов для путешествия. Я познакомилась со многими представителями турфирм, которые будут полезны в работе», — отметила директор туристического агентства «Sun Tour Astana» Камшат Салибаева.

«Мы получили огромное удовольствие. Подобные мероприятия практически не проводились. Все сделано на высшем уровне и с большой любовью», — высказала свою благодарность директор компании «DeSantour» Ирина Чальцева.

«Сегодня мы узнали много нового о С.-Петербурге. Теперь я сама очень хочу побывать в вашем городе и в дальнейшем продавать туры в С.-Петербург. Архитектура, музеи, дворцы, мосты, история — все это будет очень интересно нашим туристам», — соглашается с коллегами Лейла Джафарова, генеральный директор компании «ELM Travel» (Баку). **ТБ**

